

中国石油和化学工业联合会

关于认真组织全行业全力 实现一季度经济运行“开门红”的通知

各有关单位：

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。为深入贯彻落实习近平总书记对我国石化行业发展的重要指示批示和中央经济工作会议精神，全行业各企业要全面贯彻落实党中央关于“稳中求进、以进促稳、先立后破”的工作总基调，全面落实“三个统筹”的工作要求，以扎扎实实的工作，认真细致地组织好2024年一季度经济运行各项措施的落实工作，努力实现全行业经济运行的“开门红”。

一是要扎实做好能源和农业生产资料的保供和稳价工作。2023年，国内油气产量当量超过3.9亿吨，国内原油产量长期稳定在2亿吨左右，天然气产量连续7年保持增产百亿立方米左右，油气供应总体保持

平稳。一季度，全行业企业要继续做好天然气和成品油供应，为行业经济持续回稳向好提供坚实基础。化肥农药等农化生产企业要开足马力，为即将到来的春耕做好充足准备，保障春耕期间国内农业生产备肥用药，稳定市场预期。

二是要按需求组织好乙烯、烧碱、纯碱、硫酸等基础化工原料的稳产保供工作。基础化工产业是传统化工产业的主力军，是我国石化行业发展的基本盘。基础化工企业要按照市场有效需求，科学组织生产，密切关注市场变化，积极与下游产业有效需求精准对接配套，通过数智化生产方式，提升供给侧柔性管理水平，提高基础化工产业链供应链总体稳定，保障基础化工原料市场供应。

三是要加快提升新能源、新材料、新基建、新消费以及汽车产业的化工配套原料和终端产品的创新供给能力。全行业企业要瞄准新的市场变化，抢抓新的市场机遇，积极开发传统产品新用途，积极开拓新产品市场需求，培育新的增长点。对新能源、新材料、新基建、新消费以及汽车产业蓬勃发展要及时跟进，加强对一季度市场，尤其是新型市场需求的形势研判，根据企业自身产品结构特点，及时调整生产经营策略，挖掘市场潜力，奋力开拓市场需求，抢占市场先机。

四是要全面提升为用户提供高质量一揽子服务的能力和水平。全行业企业在开足马力，全力稳产保供的同时，还要不断提升服务用户的能力和水平。积极调整企业激励政策，鼓励员工主动用情服务用户。通过优化服务流程，创新服务模式，增强用户体验，关注用户潜在需要，完善服务管理体系，加强与用户合作交流，提升服务品质，用高质量一揽子服务进一步开拓市场，巩固并扩大用户。

五是要切实严格做好安全生产的各项工作。石化行业安全生产始终不能放松，全行业企业要加强安全生产事故案例教育警示，持续开展安全生产培训演练，进一步提升企业安全管理水平，将企业生产与安全发展有机结合，在安全中谋发展，在发展中促安全。重点企业、重点园区尤其要做好春节等节假日期间的安全生产管理工作。

