

铸造品牌影响力才能增强我国橡胶制品在国际市场上的竞争力。

2009 年美国轮胎特保案的出台,使我国轮胎行业遭受沉重打击。我国橡胶企业如何走出去成了业界关注的热点话题。企业如何走入国际市场,特别是由产品走出去到企业走出去是一个很大的跨越。在这方面,国内非轮胎橡胶制品龙头企业——安徽中鼎集团很有前瞻性,已经迈出了坚实的步伐。该企业在美国收购了 2 家在北美市场上久负盛名的橡胶制品生产商,主要生产汽车、

工程机械、电器及水电等领域橡胶和塑料零部件。该企业未来将以“美国制造”模式接单、生产和供货,同时承接北美市场因金融危机带来的同行业转移业务。此举有效地避免了国际贸易保护主义,改善了企业原有的经济运行模式,为橡胶制品行业开辟国际市场找到了新的途径。

2010 年我国经济将是调结构、稳增长的一年,在投资、消费和出口拉动下,在全行业共同努力下,我国橡胶制品行业将保持稳步上升,实现又好又快发展。

美国工业橡胶制品的需求量增长率将达 6%

美国著名的市场预测咨询公司弗里多尼亚(Freedoina)集团最新的研究报告表明,美国工业橡胶制品市场需求量在未来的 4 年内将以 6% 的速率增长,预计到 2014 年美国工业橡胶制品的产值将达到 177 亿美元。

该报告预测,汽车产量的回升将带动工业橡胶制品需求的增长,航天设备生产和非住宅建筑投资的持续增长也有利于工业橡胶制品制造业的发展;与此同时,机械工业领域对工业橡胶制品的需求增长也将加速。

该报告认为,除屋面橡胶制品外,其他主要类别制品的需求都将有较大幅度的增长。机械类橡胶制品包括车身密封件、减震制品和雨刷等产品,其需求量将随着汽车产量的回升而大幅度增长,在总需求量中继续保持最大份额。然而,来自低成本国家的供应商和原材料成本较低的竞争者将阻碍这类制品价格的上调,价格涨幅可能会受到一定限制。此外,在某些应用领域,工业橡胶制品还将面临着低成本塑料制品的激烈竞争。

国 宣

主流品牌轮胎纷纷涨价

2010 年 5 月初,米其林、普利司通、固特异、锦湖、韩泰等主流轮胎企业竞相在中国市场涨价。最近,普利司通奔达可轮胎将其在美国销售的轮胎价格上调 6%。固特异公司也将其在北美市场销售的所有普通轮胎价格上调 6%。

就中国市场的情况来看,涨幅也在 4%~6% 之间,每个轮胎约上涨 50 元。据了解,轮胎纷纷涨价是由于原材料涨价造成的成本压力上升。天然橡胶是轮胎制造的主要原材料,而我国的天然橡胶供给短缺,约 70% 依赖进口。2009 年初天然橡胶的价格为每吨 1 万元左右,之后逐渐攀升至 1.5 万元左右。2010 年 3 月 23 日,马来西亚 20# 复合标胶报价每吨 24800 元,同比涨幅超过 100%。

我国云南地区年产胶约 30 万 t,在正常情况下可满足国内 1/6 的市场需求。但是春季的大旱让云南等橡胶产地饱受摧残,预计 2010 年云南省的天然橡胶将减产 10 万 t 左右,这将直接导致新胶上市量减少。目前,国内橡胶供应处于紧张态势,价格会持续在高位运行。上海橡胶期货交易所显示,目前天然橡胶价格在每吨 25000 元左右,同比上涨了 150%。

轮胎特保案的影响已明显体现,而 2010 年将是国内轮胎产业受影响最严重的 1 年。据中国橡胶工业协会预测,轮胎特保案对 2009 年轮胎出口的负面影响是 1000 万条,2010 年将达 3000 万条。

明 月