



### 黄海集团大宗物资采购标准化

日前,青岛黄海橡胶集团有限责任公司为了切实做好天然橡胶采购工作,进一步降低企业生产成本,专门成立了大宗物资天然橡胶采购领导小组,指导天然橡胶采购工作。

此领导小组由采购、生产、财务、审计和技术的分管领导及采购部、生产部、财务部、审计监察部和研发中心等相关人员组成。小组工作职责为:搜集大宗物资采购相关市场信息以及每周国内、国外市场动态,为公司领导作出相关决策提供依据。要求采购部保证信息的及时性、准确性;要求审计监察部严格把关,坚决杜绝徇私舞弊行为,做好监督工作;要求财务部根据实际情况最大限度地发挥资金使用效率,进一步降低材料成本;要求研发中心对采购物资把好品质关。

领导小组成立后迅速开展有关业务工作:根据生产需求,每周定期召开市场研究工作会议、订货工作会议、资金平衡工作会议,为做好各项工作提供组织和纪律保证。为确保生产持续、稳定、健康发展,天然橡胶的采购从供应商的供货质量、价格、供货及时性等多方面考虑,坚持比质比价原则,认真落实和完善采购制度。同时,依托各知名原材料供应商提供的市场信息,抓住市场机遇,发挥现货、期货 2 个市场的作用,采取积极的采购策略,加强原材料采购管理,降低采购成本。为避免大宗物资采购无序或独家供货的状况,领导小组进一步规范大宗物资采购制度,坚持进行招标采购,促进企业对现有资源的有效配置,提升采购效益。

天然橡胶是轮胎生产的重要原材料,随着企业产量的不断增长,生产用天然橡胶的需求量也

随之上升。为进一步规范大宗物资采购工作,形成良性发展态势,黄海集团还寻求更多国际知名公司的支持,通过与新加坡中化国际控股公司、泰国诗董公司、新加坡永定公司等知名天然橡胶供应商加强合作,建立紧密的战略合作伙伴关系,不断提升产品市场竞争力。  
吕晓梅

### 风神公司再次入围 2009 河南企业 100 强

日前,由河南省企业联合会、河南省企业家协会联合发布了 2009 年度河南企业 100 强榜单。风神轮胎股份有限公司再次入围企业 100 强,位列第 30 位,较上年上升 1 位。这也是该公司连续 4 年入围河南省企业 100 强。

作为衡量省内企业综合实力的权威评选活动,2009 河南企业 100 强评选工作在企业自主申报的基础上,按照国际通行方式以参评企业 2008 年度销售收入为主要依据,同时综合净利润、总资产、所有者权益、研究开发费用、纳税总额、从业人数、海外收入等指标进行评定。

在 2008 年度,面对金融危机带来的不利影响,风神公司坚持以科学发展观为指导,全面落实以“深化产品和市场结构调整、加快项目建设、推动信息化建设和配套改革”为核心的工作目标,针对复杂的经营环境,果断调整营销策略,制定了“内抓管理,外拓市场”的应对方针,实现了全年销售收入 60.95 亿元,同比增长 1.28%,出口创汇 3.08 亿美元,同比增长 8.1%,继续保持了企业持续稳步发展的良好势头。  
朱豫东

### 双星青岛轮胎公司 积极改造进口设备

双星青岛轮胎公司近 2 年来几乎对所有进口设备进行了创新改造,总效率提高 10% 以上,用国产件替代进口件的设备不下几十种,节约采购资金近千万元。

双星青岛轮胎公司子午线轮胎厂的关键设备几乎都是进口的。2 台从日本进口的裁断机 2003 年年底安装调试后一直不能正常使用,经常