

海外市场

横滨公司连续7年成为世界房车锦标赛正式供应商

横滨橡胶有限公司近日宣布,它将成为2006~2012年连续7年国际汽联世界房车锦标赛(WTCC)的对照轮胎的正式供应商。自2006年起,横滨公司即向该赛事提供了横滨公司的全球旗舰品牌ADVAN轮胎作为对照轮胎。基于ADVAN赛车轮胎完全满足国际汽联的性能要求的评估,WTCC最近决定采用这种轮胎作为2010~2012年的对照轮胎。横滨公司将提供的ADVANA005(干)和ADVANA006(雨)轮胎是唯一能使入围WTCC的任何汽车具有不同环境适应性的轮胎,充分显示了其优异的性能。 艾迪

科腾公司工程聚合物提价

全球工程聚合物生产商美国科腾(Kraton)聚合物公司在欧洲、非洲和中东市场销售的苯乙烯-丁二烯苯乙烯嵌段共聚物(SBS)和充油苯乙烯-丁二烯苯乙烯嵌段共聚物(OE-SBS)的售价自2009年9月1日起每吨上调75欧元,苯乙烯-丁二烯-丁二烯-苯乙烯三嵌段共聚物(SEBS)和充油苯乙烯-丁二烯-丁二烯-苯乙烯三嵌段共聚物(OE-SEBS)的售价每吨上调170欧元。 国益

东洋公司提高轮胎产品售价

东洋轮胎美国公司日前宣布提高其三大系列轮胎产品售价,上涨幅度为5%,实施时间为2009年11月1日。提价的三大系列产品包括Extensa A/S乘用车轮胎和小型货车轮胎、Open Country H/T和Open Country A/T轻型载重汽车轮胎。 尚轮

住友公司提高出口轮胎售价

住友橡胶工业有限公司日前宣布提高邓禄普、Falken住友和Ohtsu品牌轮胎售价,上涨幅度为5%~15%。在北美地区,Falken住友和Ohtsu品牌轮胎主要由3家进口商/分销商Falken轮胎公司、Treadways公司/住友轮胎公司和IIA公司营销。Falken轮胎公司于2009年11月2日公布轮胎提价的幅度,IIA公司于2009年11月1日公布Ohtsu品牌轮胎提价幅度。

此次提价主要受包括天然橡胶和原油在内的原材料成本较高的影响。住友公司将提高出口亚洲、太平洋地区、中东地区、美洲地区、欧洲地区和非洲地区的乘用车轮胎、轻型载重汽车轮胎、载重汽车轮胎、公交汽车轮胎和摩托车轮胎售价。

尚轮

英国Transense公司

与固特异邓禄普签订供货协议

英国Transense公司日前宣布,其子公司Translogik有限公司已就其轮胎花纹深度、压力现场检测工具包与固特异邓禄普轮胎英国公司达成供货协议。这是Translogik公司一笔重要的大订单。固特异将这些工具包部署为其创新车队管理系统的一部分。该系统可为其客户车队提供实时移动数据捕捉能力和传输能力。继试点成功后,2009年晚些时候将在英国全面推出,2010年在整个欧洲广泛部署。

固特异表示,Translogik公司的移动轮胎检测设备已在欧洲试验了一段时间。车队经营者正日益认识到有效的轮胎管理的好处,新系统提供了一个令人信服解决方案。

Translogik公司的这个工具包提供了强大的无线蓝牙技术电子数据收集硬件,可在各种天气条件下使用。由于是无线传输,系统提供的信息可靠,减少了人为错误,不仅可提高生产力,而且可为经营者节省更多费用。 清风