

表5 2005年世界合成橡胶产量排行

| 排名序号 | 国家或地区 | 生产量/万t | 增长率/% |
|------|-------|--------|-------|
| 1    | 美国    | 236.58 | 19.8  |
| 2    | 中国    | 163.21 | 13.6  |
| 3    | 日本    | 162.69 | 13.6  |
| 4    | 俄罗斯   | 114.71 | 9.6   |
| 5    | 德国    | 84.25  | 7     |
| 6    | 韩国    | 75.5   | 6.3   |
| 7    | 法国    | 65.72  | 5.5   |
| 8    | 中国台湾省 | 54.5   | 4.6   |
| 9    | 巴西    | 41.6   | 3.5   |
| 10   | 英国    | 34.4   | 2.9   |

表6 世界天然橡胶和合成橡胶总产量排行

| 排名序号 | 国家   | 总产量/万t | 增长率/% |
|------|------|--------|-------|
| 1    | 泰国   | 303.88 | 14.7  |
| 2    | 美国   | 236.58 | 11.2  |
| 3    | 印尼   | 231.38 | 11.2  |
| 4    | 中国   | 206.01 | 9.9   |
| 5    | 日本   | 162.69 | 7.8   |
| 6    | 马来西亚 | 115.17 | 5.6   |
| 7    | 俄罗斯  | 114.71 | 5.5   |
| 8    | 印度   | 86.46  | 4.2   |
| 9    | 德国   | 84.25  | 4.1   |
| 10   | 韩国   | 75.50  | 3.6   |

郭 轶

## 印度乘用车轮胎产量增长20%

据统计数据显示,今年4月份印度乘用车轮胎产量猛增20%,达到124.36万条,而去去年同期的产量为103.73万条。卡车轮胎市场需求与去年持平,4月份的产量为97.75万条,比去年同期略增0.2%。在此期间,吉普车轮胎的产量下滑17%,4月的产量为9.54万条,而去去年同期是11.5万条。

印度的汽车市场乘用车销量大幅增加,卡车总量保持稳定,而4月份,卡车轮胎的出口量下降了1%,乘用车轮胎的出口量减少了3%,这说明增加的轮胎产量显然都是销往其国内市场。4月份,印度工业用轮胎的产量增长了28%,达到5.2万条;而工程轮胎的产量增加到8452条,比去年同期提高8%。在越野轮胎和工业用轮胎增产的情况下,其出口量也分别增加了73%和29%。

由于轮胎的成本对原材料的价格十分敏感,6月初,印度市场的工程轮胎售价上涨了5%,摩托车轮胎上涨了3%,而拖拉机轮胎的售价上涨了1%。

郭 毅

## 各大轮胎制造商 2006上半年PK价格战

2006年上半年以来,由于原材料、能源及运输费用的上涨,各大轮胎公司先后都提高了轮胎价格。

2006年3月27日,意大利倍耐力(Pirelli)轮胎公司宣布,从今年5月1日起,它的乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎的价格一律上涨3%。

2006年4月14日,普利司通/费尔斯通北美轮胎有限责任公司和普利司通/费尔斯通加拿大股份有限公司宣布提高产品价格。价格增幅如下:乘用车,轻型卡车,载重汽车,公共汽车,农用车和工程汽车的轮胎价格上升5%,并于2006年5月1日开始实行。普利司通欧洲轮胎公司还宣布该公司将提高产品价格。按照轮胎品牌和类别,轮胎价格提高在3.5%~5%之间,并于2006年6月1日实施。

2006年4月15日,大陆轮胎公司将Continental, General及Semperit品牌的商用车轮胎以及private牌载重轮胎提价2%~4%。大陆同时计划提高乘用车及轻卡轮胎的价格,已从2006年6月1日开始实施。

2006年4月11日,东洋轮胎美国公司宣布,从今年4月1日起,它将上调中型载重轮胎,公共汽车轮胎和越野轮胎的价格。该公司中型载重轮胎和公共汽车轮胎价格上涨5%,越野轮胎的价格上涨7%。2006年4月27日,东洋轮胎公司将轮胎提价8%。东洋轮胎公司称涨价包括所有产品,2006年6月1日开始实施。

2006年5月26日,韩泰轮胎美国公司宣布,该公司将提高乘用车轮胎,轻型载重轮胎和重型载重轮胎的价格,增长幅度为5%。此次价格增长将由轮胎的品种及其尺寸而定。2006年7月1日开始实施。

2006年5月30日,印度最大的轮胎企业JK公司表示,于今年6月1日提高轮胎产品价格,增长幅度为8%。此次调价主要是由于原材料成本日益上涨,尤其是橡胶价格,在近一年里,马来西亚的橡胶价格上涨了85%。

2006年6月2日,丹曼轮胎美国公司(Nex-

en Tire America Inc.)宣布,将提高其乘用车和轻卡/SUV 轮胎的售价,上涨幅度为 5%。2006 年 7 月 1 日开始实施。

2006 年 4 月 20 日,横滨轮胎公司宣布,由于原材料成本增加及运输费用较高,该公司将该公司生产的乘用车轮胎、轻型载重轮胎、子午线载重轮胎和越野轮胎的价格提高 7%。2006 年 6 月 1 日开始实施。

2006 年 3 月 24 日,美国固特异轮胎橡胶公司宣布从 2006 年 4 月 1 日起将其在北美地区市场的轮胎销售价格提高 4%左右。由于轮胎价格上涨,该公司所有品牌都将受到影响,包括商用汽车轮胎、工程轮胎和其他种类轮胎。从 2006 年 6 月 1 日起,固特异轮胎公司对乘用车及轻卡轮胎提价 5%,主要品牌为 Goodyear、Kelly、Dunlop、Republic 及 Associate 等。同时,固特异公司准备从 6 月 15 日起对 Goodyear、Dunlop、Kelly 及 Private 品牌的载重轮胎提价 6%。

苏 博

## 美国农业轮胎进口保持增长势头

过去由美国制造商控制的北美农业轮胎市场,现在正发生着改变,一些由中国或印度制造的轮胎已进入这个市场。据统计,2002、2003、2004、2005 年北美农业轮胎出货量情况是:替换轮胎分别是 177.5、179.5、205、210 万条,其中驱动轮胎 62.5、64.5、77.5、80 万条,导向轮胎/农机具轮胎 115、115、127.5、130 万条;原配驱动轮胎 44、47.5、59、60 万条。

进口数据表明,在过去几年内,一些“人”字形花纹和相似花纹的农业轮胎和林业轮胎保持着稳定的增长态势。但是,这些数据没有其他类型轮胎的统计数据精确。尽管如此,从最近的全球贸易数据来看,去年该种轮胎的进口额为 100 万美元,其中近一半是来自中国。它们中间有很大一部分是斜交轮胎,而且相当一部分是作为农机具轮胎进口的。

最近,来自印度的 Balkrishna 轮胎有限公司已进入美国市场,这是其两年前重点出口欧洲市场之后所采取的新措施。该公司的轮胎品牌是

BKT。它投资 1 亿美元,准备在未来几年内升级和扩大自己的产能,重点是提高子午线轮胎和大型轮胎的产能。据公司总经理提供的情况,该公司年销售额 1.2 亿美元,其中大约 65%出口到欧洲,并希望美国市场的销售额每年能增长 10%,2010 年达到 7500 万美元。最终,扩产完成后能占据美国驱动轮胎和农机具轮胎市场 20%的份额,就像它在欧洲市场一样。

另外,捷克 CGS 轮胎北美公司、以色列 Alliance 轮胎有限公司、塞尔维亚 Galaxy 轮胎公司、芬兰诺基亚轮胎公司、倍耐力和特雷勒堡公司等北美市场都有农业轮胎和林业轮胎销售,一些公司还在努力扩大市场份额。

杨 静

## 泰国多雨致使天然橡胶减产

泰国是世界最大的天然橡胶出口国。该国 2005 年的天然橡胶产量为 298 万 t。据国际橡胶联盟公司近日预测,2006 年泰国的橡胶产量会减少 2.7%。这是由于今年泰国的降雨量高于历年的平均值。预计今年的天然橡胶产量将为 290 万 t,是天然橡胶产量持续下降的第二年。这家国际橡胶联盟公司是由泰国、印度尼西亚和马来西亚三国政府共同组建的合资企业,负责组织和协调天然橡胶的生产和出口。

今年,世界天然橡胶价格已经上涨了 53%,泰国天然橡胶产量的下降,势必进一步支撑天然橡胶价格的持续坚挺。由于世界原油价格的大幅上扬,天然橡胶作为合成橡胶的代用品,致使其价格更加昂贵。

郭 轶

## 米其林一季度销售额增长

据米其林公司公布的消息称,2006 财年一季度的销售额增长 10.2%,但是该公司可能还要提高产品销售价格,因为原材料涨价的幅度已超过了年初公司的估计水平。

在产量增加,售价提高,产品更加多样,汇率水平更好的情况下,米其林的净销售额达到 46250 万美元。

杨 静