

山东玲珑顺利通过 ISO /TS16949:2002 认证

日前,山东玲珑橡胶有限公司管理体系由 ISO9001、QS9000、VDA 6.1 升级为 ISO/TS16949:2002,并通过由莱茵(技术)上海有限公司的现场审核,获得认证公司的推荐注册,这表明山东玲珑的管理水平、满足顾客和相关法律法规的能力得到认可,为产品顺利出口奠定了基础。

ISO/TS16949 标准,包含了全球汽车工业现行质量系统,是由 IATF 的所有成员共同开发讨论并提交国际标准化组织(ISO)审批和发布的一个世界汽车业的综合性的质量体系标准。该标准以 ISO9001 为基础,并综合了各国的汽车工业标准,如:AVSQ、EAQF、QS9000 和 VDA 6.1。ISO/TS16949 结合各国汽车工业客户的特殊要求来定义整个质量体系的要求,同时兼顾 ISO9001 的管理理念即过程模式的方法,因此更能适用于汽车供应链对提高管理水平的要求。中国的汽车生产件和相关维修零件的生产企业要想进入国际汽车市场得到顾客的认可,必须通过 ISO/TS16949。

刘纯宝

2005 年上市公司综合绩效排序揭晓 风神轮胎公司排名第 182 名

日前,由《中国证券报》和北京清华大学中国企业研究中心联合推出的 2005 年度 1361 家上市公司综合绩效排序揭晓,风神轮胎股份有限公司排名第 182 名,比 2003 年的 235 位前移 53 位,继续稳居全国轮胎行业 6 家上市公司第一名。

中国证券报和北京清华大学中国企业研究中心联合推出的 2005 年度上市公司综合绩效排序,具有较强的权威性。数据的主要来源是近 4 年上市公司公布的资产负债表、利润表和现金流量表。在评价过程中,从企业财务分析中采用的 30 余项指标中,通过主成分分析和交叉相关分析,选取了 19 项评价指标。从盈利能力、偿债能力、成长性和运营改善效果等 4 个方面进行综合评价,具有很高的真实性、公正性和科学性。

2005 年度,该公司按照科学发展观的总体要

求,大力推进项目带动战略,120 万套全钢载重子午线轮胎生产线和 15 万套工程轮胎生产线先后建成投产,有力地支撑了公司快速、健康发展。该公司实现工业产值 51.6 亿元,销售收入 37 亿元,实现利润 1.7 亿元,出口创汇 1.77 亿美元,分别比 2004 年增长 35.8%、32%、36%和 113%。公司的盈利能力、偿债能力、成长性和运营改善效果在这次综合绩效评价排序中有较强的竞争力,在 1361 家上市公司综合绩效评价排序中位列第 182 名。

韩法强 谢智保

双星轮胎扎根西非

西非包括贝宁、布基纳法索、科特迪瓦、马里、尼日尔、塞内加尔、多哥和几内亚等国家,地域辽阔,矿产资源丰富,而且汽车运输业比较发达。但部分西非国家贸易信誉度较低,使国内很多中小企业不敢涉足。在这种情况下,双星轮胎靠诚信经营,积极开发空白市场,使双星轮胎在西非市场扎下了根,为双星轮胎出口增加了新的增长点。

首先是借客户树形象。西非大部分国家曾是法国殖民地,法国人后裔在当地具有很强的实力,为了迅速打开西非市场,双星轮胎出口人员积极与一法国客户取得了联系,双方很快达成了共同开发西非市场的友好合作协议。依靠稳定的产品质量,诚信经营的名牌形象,公司同这家法国客户建立了稳定的合作关系,为保证客户正常销售,公司优先保证给客户发货;为了让双星轮胎驰骋布基纳法索,该客户也不惜斥资,投入巨大的广告宣传,提高了双星轮胎在该国的市场形象。在短短一年多的时间里,双星轮胎成功进驻布基纳法索、尼日尔、多哥、马里等西非国家。

其次,借名牌拓市场。公司在西非取得的良好销售业绩,让许多非洲轮胎客户看到了同双星轮胎合作的广阔前景。今年 5 月中旬,一位几内亚客户应邀来到轮胎总公司洽谈业务,并提出了做几内亚独家代理的请求。通过交谈,业务人员了解到这名客户通过走访国内一些轮胎企业,发现各厂均受到橡胶原材料的冲击,纷纷提高了销售价格,在权衡性价比之后,客户最终还是选择了销售双星轮胎。

张艾丽