

海外消息

荷兰修建世界最高橡胶坝

荷兰东北部的奥沃目塞尔省经常遭受上游艾瑟尔湖的暴雨洪水威胁,为了保护该地区免受洪水危害,荷兰政府公共工程部在莱茵河支流艾瑟尔河河口区修建一座橡胶坝。

该工程由三座橡胶坝组成,橡胶坝用堤防分开。每座橡胶坝坝长 75m、宽 13m,设计坝高 8.35m,上下游水头差 4.4m。该工程由荷兰 HBW 公司总承包。日本普利司通公司承担了橡胶部分的设计、加工和安装任务。

雅姆斯皮尔橡胶坝是目前世界上最高的橡胶坝。在正常情况下,橡胶坝处于坍塌状态,坝袋全部落入特别设计的弧形坎槽。当艾瑟尔湖水位达到正常以上 0.5m 警戒水位时,坝袋充到设计高度时,充气阀门关闭,这时坝袋内压高于上游水位,上游水也停止向坝内流入。洪水过后,用水泵排除坝内的水,并打开排气阀排气,坝袋又处于坍塌状态。

雅姆斯皮尔橡胶坝厚度为 16mm,坝袋采用三元乙丙橡胶,径向受力帆布为芳香族聚酰胺纤维,纬向受力帆布为锦纶丝,坝袋主要是径向受力,纬向受力很小。日本的设计标准要求坝袋的安全系数为 8,并考虑了波浪荷载、应力集中、屈挠及坝袋老化等因素的影响。

丁 晶

韩国轮胎启用新企业形象识别系统

韩国轮胎公司经过几年的精心酝酿,从今年 3 月 1 日起在全球启用新的企业形象识别系统(CIS)。该套识别系统由韩国总部统一设计完

成,在保留原有名称“Hankook”的基础上,对字体和颜色进行了新的设计,并增加了橘红色的新标志。标志由轮胎的胎面花纹组合成腾飞的翅膀形象,整个设计更具有亲和力,更能体现韩国轮胎的企业文化。

为保证新 CIS 的成功转换,韩国轮胎公司划拨了专用款项,在今年内对公司、工厂、销售和物流网络的识别标志进行全方位更新。将在电视广告牌、专卖店、零售店、促销品、印刷品等方面展现新的企业形象标识,并统一更换全国的户外广告画面;而工厂的生产模具、建筑物的“Hankook”标识、物流车辆等一切相关方面将按计划进行更新;公司网站也将充分体现新的企业形象标识。

丁 晶

美国 ITW 公司起诉美国建大公司

就库珀橡胶轮胎公司在美国西部地区销售建大牌轮胎,美国一经销商国际轮胎仓储公司(以下简称 ITW 公司)起诉美国建大橡胶工业股份公司(以下简称建大公司)美国分公司。

ITW 公司起诉建大美国公司私自违反给予 ITW 公司在美国西部十州销售建大牌轮胎的优先权的协议。起诉书已于 2004 年 12 月 15 日递交位于洛杉矶的加利福尼亚州高级法院。

ITW 公司要求位于俄亥俄州 Reynoldsburg 的建大美国公司及其所有者同意禁止库珀分享在西部十州销售建大轮胎的特权,同时不要将上述特权转给任何第三方。位于加利福尼亚 Reynoldsburg 的 ITW 公司宣称建大公司与库珀达成的销售或经销合同违背了 ITW 公司与建大之前签订的协议。

然而,此宗诉讼牵涉到股东纠纷。ITW 公司的 CEO 兼经理及小股东 Tim Phillips 先生提出起诉,而 ITW 公司的主席兼大股东杨吉米(Jimmy Yang)先生反对起诉。

自从 2002 年起,Phillips 和杨先生合资成立 ITW 公司,且两人都同意销售建大轮胎。由杨先生——ITW 公司的大股东——拥有的位于 Reynoldsburg 的美国发展公司也被列为被告。

ITW 公司同时宣称如下事实:

1. 建大公司已使 ITW 公司不能向其用户继