

海外市场

米其林轮胎价格上扬

米其林北美公司日前宣布调整在美国市场销售的各种替换胎的价格。自 2005 年 3 月 1 日起, 乘用车胎和轻卡胎价格依不同品牌上调 5% ~ 6%; 商用卡车胎价格上调 6%。自 2005 年 1 月 1 日起, 重型推土机用轮胎价格上调 5%; 农用子午线轮胎价格上调 6%; 农用斜交轮胎价格上调 12%。自 2005 年 4 月 1 日起, 世界各地的普通飞机胎的价格上调 5%。

郭 亦

两家轮胎制造商提价

住友橡胶公司和倍耐力公司迫于原材料价格的上涨带来的压力提高其轮胎价格。

住友橡胶公司于 2004 年末将邓禄普、Falken 和住友三种型号轮胎的出口价格提高了 3% ~ 4%。该公司有关人士称, 这三种型号的轮胎是作为乘用车轮胎、轻型载重轮胎和中型载重轮胎出口到北美、中美、南美、欧洲、中东及亚洲地区。对于不同的国家价格的涨幅有所不同。

倍耐力公司于 2004 年 12 月 1 日起提高了出口至欧洲的乘用车轮胎、摩托车轮胎和重型载重轮胎的价格。

丁 晶

2004 年美国翻胎用胎面胶 销售量增长 2.3%

据美国橡胶生产商会(RMA)下属的胎面胶市场分析委员会报道: 随着美国经济的复苏, 翻胎用胎面胶的销售量明显增加。2004 年美国胎面胶的销售量比上年增长 2.3%。这些胎面胶大约可用来翻新 1670 万条轮胎。通常, 飞机、卡车、大

客车和越野车, 以及工业、农业和采矿业使用的车辆和设备, 都需要使用翻修轮胎。

美国经济正在稳步走强, 胎面胶的需求量会持续增长。制造业的复苏和货运量的增加, 推动了胎面胶需求量的增长。美国橡胶生产商会预计, 到 2007 年, 美国胎面胶的销售量会以每年 1.9% 的速率递增。

郭 邑

普利司通/费尔斯通 提高北美轮胎销售价格

普利司通/费尔斯通北美和加拿大公司宣布, 从 2005 年 1 月 1 日起全面提高在美国及加拿大的轮胎销售价格。这次提价将对替换胎市场、原配胎市场及出口市场产生影响。轮胎升幅为, 乘用车胎及轻卡轮胎上涨 5%, 卡车和客车轮胎提高 7%, 农用轮胎和其他轮胎提高 10%。

胡春林

德固萨炭黑价格上调

德固萨公司宣布, 自 2005 年 1 月 1 日起, 色素炭黑的价格平均上调 6%, 色素炭黑预分散体的价格平均上调 3%。原材料、能源、人工和运输费用的上涨是这次炭黑调价的主要原因。

郭隽奎

Dow Reichold 公司部分产品涨价

Dow Reichold 公司分别提高了北美地区特种胶乳和全球所有手套用丁腈胶乳的价格。该公司称, 由于生产工艺的原因, 特种胶乳的价格每磅上涨 3 ~ 6 美分, 手套用丁腈胶乳每磅净涨 5 美分。这次价格上浮已于 2004 年 11 月初开始施行。公司有关人员称这次提价主要是由于原材料和能源价格的上涨。

丁 晶