

山东三工引进 远景外贸管理信息系统

山东三工橡胶有限公司为提高出口贸易运行效率,规范管理需求,引进了远景外贸管理信息系统。该系统覆盖了出口报价、采购询价、成交、单证、报关出运、核销退税、库存、样品、统计分析、考核管理、经理决策等企业运行和管理范畴。采用单证模版技术,使企业能有效迅速地实现信息化、网络化管理。三工通过计算机管理,使公司业务运作实现高效率、规范化,管理内容更丰富、更有效。

王旭涛

徐工农业轮胎呈现旺销局面

进入 9 月份,农业轮胎市场大幅启动,出现了集中要货的情况,部分品种形成了供不应求的局面。徐工轮胎公司积极掌握市场主动,组织生产,生产的农业轮胎正源源不断地发往市场,最大限度的满足市场的需求。

该公司通过市场调研,开发出适合国情的并代替进口的大规格农业轮胎,主要有 18.4-42、18.4-38、18.4-34、18.4-30、16.9-38 等新品,加上原有的老产品 13.6-38、12-38、16.9-34、12.4-32 等,现已形成规模化、系列化、多品种化。同时根据今年 80 马力以下的大中型轮式拖拉机需求将有大幅增长的信息,提前增加了 11-38、14.9-28、14.9-30、16.9-30、11-32、12-38、14.9-30、12.4-28 等农业轮胎的模具量,以扩大产量,最大限度的占有农业轮胎市场份额。其它中小规格农业轮胎,由于品种全、模具多、生产组织快、轮胎的承载能力和牵引性好、耐磨性好等特点,深受用户喜爱。

吕 军

库珀轮胎将收购中国企业

世界上最大的轮胎公司之一库珀轮胎橡胶公司首席执行官 Dattilo 近日称,公司有望在数月内

宣布其首例旨在扩张中国制造业务的秘密收购案。库珀公司生产的“铁头士”轮胎年产值超过 16 亿美元,其库存平均为 200 万套,产品除供应美国本土外还供应欧洲的主要汽车制造厂。

据悉,库珀已将其汽车零部件业务出售给两家公司,获利 11.7 亿美元,将把这笔钱用于大规模进军中国轮胎市场,公司还打算减债和回购股票。据悉,该公司已经在考察中国的轮胎企业。

万博橡胶供稿

邓录普进军海南轮胎市场

随着汽车工业的发展,世界著名品牌“登录普”轮胎正式进军海南市场。

早在 1998 年,米其林轮胎已进入海南市场,目前依然占有相当大的市场份额。其后,普利司通、固特异等也纷纷进驻。目前海南轮胎市场大大小小共有 10 余个品牌分食这块蛋糕。邓录普是最后一个进驻的国际知名轮胎品牌。

万博橡胶供稿

双星热硫化鞋热销市场

据上半年销售数字显示,与去年和前年同期比较,双星热硫化鞋产量提高 30.74%,发出金额提高 22.18%,货款回收提高 23.24%。7 月份继续高奏凯歌,回收货款达到了 103.72%,一举创造了双星热硫化鞋生产经营上的奇迹。

王开良 张 伟

双星轮胎荣膺“中国名牌”

日前,国家质检总局在北京人民大会堂隆重举行“中国名牌暨质量管理先进表彰大会”,正式发布经中国名牌战略推进委员会综合评价后确认的 2004 年中国名牌产品名单,双星集团轮胎总公司生产的双星全钢子午线轮胎产品榜上有名,荣获“中国名牌产品”证书及奖牌。

王开良 张艾丽