

长经理”;9月,被分别评为省、市“艰苦奋斗 勤廉为民”优秀领导干部;10月,又当选为中共益阳市第三届党代表。

李四海

中国国际轮胎博览会 (CITExpo 2003)圆满结束

2003年12月12~15日,首届中国(上海)国际轮胎博览会在一片热烈的欢呼声落下帷幕。这一届专业轮胎博览会,获得了各方面的大力支持和认同,是一次达到国际水平的轮胎业盛会。

一连4天的展会,吸引了近80家,包括中国、德国、意大利、英国、比利时、印度、台湾、韩国、新加坡等国家及地区的轮胎、轮毂及相关设备的参展商参加,展示了他们优质和先进的产品和服务。此次轮胎展吸引了超过6000名含金量特高的专业人士进场参观。其中,还包括来自美国、加拿大、英国、日本、韩国、泰国、土耳其、印度、南非、德国、法国、荷兰、菲律宾、科威特、台湾、香港等30个国家和地区的700多名专业买家。

参展商认为,此次展览会无论从观众的质量、展品的专业程度,还是组委会的服务都能达到他们的要求。大部分参展商表示,明年将会以更大的展示面积继续参加,务求利用这种专业的博览会,开拓国内外市场并把本身的品牌有效地推广出去。

参观观众也觉得这是他们愿意花时间和精力去参加的专业博览会,因为在同一个地方就能找到他们需要的业务伙伴和产品。

第二届中国国际轮胎博览会将于2004年9月举行,大家都期待着这个轮胎业的真正舞台再次揭开序幕。查询电话:010-65665150

张学军

贵轮公司为贵州省 首批“信贷诚信企业”

2003年12月12日,贵州省银行业协会评定

出141户贵州省首批“信贷诚信企业”,贵州轮胎股份有限公司榜上有名。

“诚信”是企业的无形资源,是无形资产。为了加快企业发展步伐,贵轮公司始终不渝地恪守“信贷诚信”的经济道德规范,做到了贷款本金到期偿还率100%,贷款利息到期偿付率为100%。2002年,公司共纳税9989.27万元。

多年来,该公司严格遵守国家金融法规,严格遵守财务会计制度,准确、真实地反映自身的经营及财务活动情况,依法按章缴纳各种税、费,加快企业发展步伐,为贵州经济发展做出了一定贡献。

钟明贵

风神股份20年铸就强势品牌

目前,在北京举行的中国橡胶工业民族品牌发展论坛上,中国橡胶工业协会联合中国工业经济联合会、经济日报社等单位,共同推荐了全国十大轮胎品牌,风神股份的“风神”牌轮胎名列其中。

风神股份为了铸就强势品牌,于1983年在河南省工商行政管理局注册了“风神”商标,已连续使用20年。该商标曾三次被评为河南省著名商标,并在美、英、德、日等81个国家和地区进行了国际注册。“风神”牌轮胎有3种规格被评为国家A级产品;多种规格被评为原化工部、河南省优质产品;9.00-20、10.00-20等规格曾荣获国货精品博览会金奖和河南省“兴豫杯”金象奖。2002年,“风神”牌轮胎被河南省消费者协会推荐为“信得过商品”,2001年被河南省工商行政管理局认定为“河南省知名商品”。

为了进一步落实“做品牌”的战略部署,提升公司的品牌形象,该公司提出了“打造一流品牌,创建一流企业”的奋斗目标,制订了“全过程质量控制,全方位追求卓越”的质量方针,明确了“斜交轮胎国内一流,子午线轮胎国际先进水平”的质量方针,宣贯了质量管理八大原则,通过了ISO9001、QS9000、VDA6.1等国内外10个质量管理体系和质量保证体系认证,成为全国轮胎行业极少数通过10个认证的企业。该公司被评为全国100家质量管理先进企业和全国100家最佳

汽车零部件供应商之一。优质的产品和优良的服务为铸就公司强势品牌奠定了基础。

谢智保

河南省轮胎产品 国家监督抽查质量合格

前不久,国家质量监督检验总局发布了《关于2003年第三季度产品质量国家监督抽查情况的通报》(国质检监[2003]341号)。在这次产品质量监督抽查中,河南省以“风神”、“环燕”为代表的轮胎产品抽样合格率为100%。

2003年第三季度,国家质量监督检验总局对全国范围内361类2225家企业的2382种产品进行了监督抽查,有1816家企业的1971种产品合格,全国产品抽样合格率为82.7%;国家抽查河南省20类54家企业生产的57种产品,合格51种,产品抽样合格率89.5%。

这次国家抽查的河南省轮胎产品,是风神轮胎股份有限公司以“风神”、“傲龙”7.00-16-14PR、9.00R20-16PR为代表的中型、重型载重汽车轮胎和鹤壁环燕轮胎有限责任公司以“环燕”6.50-16-12PR为代表的轻型载重汽车轮胎,经检验产品抽样合格率均为100%,受到河南省质量监督管理部门的通报表彰。

郭红波

桂林橡胶机械厂确定 发展新思路

桂林橡胶机械厂抓住近年来我国橡胶机械市场火爆的机遇,加大产品开发的力度,加快技术改造,大力创新,超常规发展。月产硫化机由以前10台左右,一跃升到35台左右,年销售收入由1亿元左右,增长到3亿元左右。为了保持企业持续稳步发展,桂林橡胶机械厂制定了企业中、长期发展计划,并努力付之实施。

第一步:成为国内一流、世界知名的轮胎硫化机制造商。这一目标现已基本实现。所谓国内一

流,即硫化机市场占有率达40%~50%;所谓世界知名,即产品打入世界轮胎制造500强企业前5强的其中3强,销售硫化机300台,价值超过3000万美元。

第二步:成为世界一流的轮胎硫化机制造商。这一目标要在2004~2006年3年时间内实现。同期要实现国内一流、世界知名的橡胶机械制造商的目标。企业要扩大产品品种,除了做硫化机外,还要做成型机、钢丝帘布截断机、胎面线、挤出机等。

第三步:成为世界一流的橡胶机械制造商。这一目标要在2004~2008年5年时间内实现。届时,无论从产品的销售额和排名,还是从产品品种及质量等都要达到国际前沿水平。

第四步:在以上基础上,企业要更加广泛地扩充产品品种,成为国内一流、世界知名的机械产品制造商。这一目标要用10年的时间构架。

第五步:成为世界一流的机械制造商。这一目标用20年时间实现。

陈维芳

上海卡博特召开供应与 技术交流会

“2003上海卡博特化工有限公司供应与技术交流会”于2003年11月26~29日在海南三亚召开。会议由上海卡博特化工有限公司销售经理朱敏先生主持。总经理张心胜博士在会上介绍了上海卡博特“以客户为中心的组织结构”,商务总监吴兆龙先生向与会代表扼要介绍了全球最大的炭黑制造商——美国卡博特公司的整体情况,客户服务部经理王忠艇先生作了题为“客户服务”的报告。

上海卡博特化工有限公司成立于1988年,并于1992年建成投产。她是由美国卡博特公司与上海市骨干型化工企业——上海焦化总厂共同投资兴建的一家生产经营高品质轮胎及橡胶用炭黑的专业工厂。现有员工100名。2003年年底第三条生产线投产后,上海卡博特将成为中国最大的炭黑生产厂,每年可向市场提供13万t各种规格的优质炭黑。