

# 四川省轮胎翻修业调整产品结构实现稳步发展

孙方寿

(四川省轮胎翻修与利用协会, 四川 成都 610041)

摘要: 从调整产品结构、开展科技创新、推行品牌战略和节能降耗 4 个方面论述了 2006 年四川省轮胎翻修业的举措, 并实现良好效果。

关键词: 产品结构; 科技创新; 品牌战略; 节能降耗

2006 年是我国“十一五”计划的第一年, 也是四川省轮胎翻修业调整产品结构, 实现稳步发展的一年。据统计, 2006 年四川省翻新轮胎总产量 702280 标条, 创历史新高, 与上年同期相比增长 6.92%; 工业总产值 1.57 亿元, 同比增长 25.49%; 销售收入完成 1.49 亿元, 同比增长 24%, 产销基本平衡, 行业良性发展, 为国家资源综合利用作出有益贡献。

一年来, 四川省轮胎翻修业在省协会的组织、协调、监督、管理下, 加强了行业自律, 提高了产品质量, 深受用户好评和社会关注。四川已成为轮胎翻修与循环利用的热土, 是我国轮胎资源循环利用产业较为发达的地区。目前行业经济运行的主要特点是调整结构、增加产量, 质量提高、效益下降。

## 1 调整产品结构 促进生产发展

2006 年, 四川省针对子午线轮胎发展的现状, 不断调整翻新轮胎的产品结构, 加快了预硫化子午线轮胎的翻新进程(冷翻胎)。年内新增预硫化翻新轮胎企业 4 家, 与上年同期相比增加企业 36.36%, 年内全省达到 15 家, 冷翻胎产量达到了 158507 标条, 同比增长 76.01%。新增 4 家企业是攀枝花市兴矿翻胎厂、南充市长乐翻胎厂、达州市塔垞翻胎厂、绵阳联锋机械橡胶公司(不含未参加协会的 3 家小企业)。年度内达到 3 万标条以上的企业是四川江氏轮胎有限公司、新都三益翻胎公司、成都市簇桥轮胎翻修厂。其中四川江氏轮胎有限公司年产 40890 标条, 同比增长 4 倍。由于行业内整体调整产品结构及时, 冷翻

胎发展迅速。虽然传统热翻胎产量同比下降 3.85%, 但全省翻新轮胎生产仍稳步发展, 全年产量仍比上年上升 6.92%, 其中冷翻胎在总产量中所占比例由上年的 13.71%, 上升到 22.57%。

## 2 开展科技创新 提高产品质量

在四川省轮胎资源循环利用技术中心的组织指导下, 推动了行业技术创新的开展, 努力在冷翻胎、胎面胶、中垫胶, 以及工程轮胎、矿山胎翻新技术上有了—定的提高, 产品质量也有所提高。2006 年全行业产品质量合格率综合平均为 98.12%, 比上年增加 0.3%。

由于整个行业质量的提高, 大大降低了赔付率, 深受用户好评, 提高了社会的认可度。如绵阳联锋橡胶机械公司 2006 年翻新轮胎 32367 标条, 赔付率仅为 2.05%, 其中采用冷翻胎法生产 892 条, 赔付仅一条。

新都三益翻胎有限公司在市场竞争中把冷翻胎作为重点竞争的品种, 把提高中垫胶和胎面胶质量作为突破口, 为此还到省外高薪引进专业技术人才, 在配方和工艺上不断调整和更新。省协会还派专家及专业技术人员到攀枝花、名山、南充、荣昌等地进行技术咨询服务, 为企业修改配方, 解决疑难问题, 同时还专门召集会议商谈掺用再生胶的措施等。这些都为提高产品质量起到积极作用。

## 3 推行品牌战略 带动行业发展

四川省在全国翻新轮胎行业中率先评选出

“优秀品牌”、“优良品牌”，对行业的发展起了一定的推动作用。如翻新轮胎优秀品牌新都三益翻胎公司的“三益”牌和成都簇桥翻胎厂的“捷力”牌翻新轮胎，2006年产量分别达到 157271 标条和 127564 标条；优良品牌西昌长安翻胎厂的“双飞牌”和眉山交通翻胎厂的“山州”牌翻新轮胎，2006年产量分别为 40930 标条和 40075 标条，4 个品牌 2006 年产量达到 365840 标条，占全省总产量 52.09%，其中冷翻胎 82123 标条，占全省总量 51.81%；工业总产值 8020 万元，占全省总量的 64.08%；销售收入 7723 万元，占全省总量 51.87%。

目前，该省尚有 8 家企业未上冷翻胎设备，他们为了满足当地用户对子午线轮胎翻新的需要，分别将收集好旧胎体送到“三益”、“捷力”等优秀品牌的企业进行翻新。因此优秀品牌的发展带动了全行业的发展。

#### 4 努力节能降耗 提高经济效益

2006 年，四川省翻新轮胎产量有所上升，但是全省利润总额却下降了 17.78%。这说明翻新轮胎成本较高，其主要原因是（1）原材料涨价，天然橡胶达到历史新高，最高吨价逼近 3 万元，炭黑、氧化锌、防老剂、促进剂价格也不断上涨；（2）煤、电等高能耗没有得到有力的抑制；（3）赔付率较高，有的企业达到销售的 20%~30%；（4）管理制度不严，财务核算不规范等。

为了提高经济效益，今后狠抓节能降耗，加强企业管理是关键，特别要纠正一些企业作坊式的粗放管理。今后要落实国家优惠政策，企业必须要有严格的财务管理制度、工艺操作规程以及统计填报制度。

### 轮胎气压问题危及交通安全

大陆轮胎公司称，德国有 1/3 的轿车轮胎没有达到标准气压。如果轮胎继续长时间行驶，当压力达到 0.3 bar 或更低时，将使轮胎使用寿命减少 30%。

同时，轮胎充气压力不足对驾驶也是非常危险的，因为其可使车辆制动距离加长，操纵性能不

稳定，易造成汽车在高速驾驶时轮胎爆破。另外，轮胎压力不足也将使车辆消耗的燃料增加。

向怀远

### 锦湖石化将扩产防老剂

韩国锦湖石化公司宣布将分阶段扩建橡胶防老剂工厂。该公司计划到今年 6 月作为扩产的第一阶段，把在韩国丽水工厂的橡胶防老剂 6PHD 的生产能力从目前的 2 万 增加到 3 万；第二次扩产截至明年 6 月，该厂的生产能力将达到 5 万。该公司将通过 4 次扩产，成为世界第二大轮胎用橡胶防老剂制造商。

郭 贻

（上接第 3 页）

2006 年国有企业合成橡胶进口量较 2005 年有所增长，但仍低于 2003 年。2006 年国有企业进口合成橡胶 26.7 万，占国内进口总量的 20.5%，较 2003 年的 30.3% 下降近 10 个百分点。

近年来，个体企业进口合成橡胶增幅较大，2003~2006 年年均增长 18.2%。2006 年合成橡胶进口量为 23 万，较 2003 年 14 万的进口量增长 65.1%，占进口总量的比例也由 2003 年的 13.9% 上升到了 2006 年的 17.7%。

（上接第 8 页）

然而，多年来芳纶帘线高昂的生产成本和居高的产品价格一直难以大幅下降，每吨 30 万元的性价比使其普及发展受到制约，仍然仅限于用在高端性能轮胎方面。目前，在乘用车子午线轮胎的带束层中仅占 1%~2%，载重子午线轮胎也限于个别极少数规格品种。在此情况下，钢丝帘线生产使用方面的低价经济性，又成为其迅速发展的一个重要原因，迄今尚无其他材料与之挑战和取代。有希望的碳纤维、PEN、POK 等新型帘线实现产业化的目标还很遥远，钢丝帘线在相当长的时间里仍为轮胎骨架材料的主流。

今后，钢丝帘线将继续朝着高强力、高生产率、低成本的方向发展。HT、ST、SST、HE、HJ、CC 等高性能的钢丝帘线将进一步增多，并且配合轮胎的轻量化，将开发出更多的不同强力的轻量钢丝帘线，达到轮胎经济合理选料的目标。（完）