



“前进”农业轮胎走向广阔的市场

钟明贵

(贵州轮胎股份有限, 贵州 贵阳 550008)

1 国内最大的农业轮胎生产厂

贵州轮胎股份有限公司是中国化工百强企业和全国十大轮胎公司之一, 世界轮胎企业 75 强的第 34 位, 轮胎产品注册商标“前进”牌为贵州省著名品牌。

在近半个世纪的历程里, 贵州轮胎已经发展成为品牌卓越、实力雄厚的大型高科技轮胎企业, 产品已由单一的汽车斜交轮胎向汽车子午线轮胎、工程机械轮胎、农业轮胎、工业车辆轮胎、实心轮胎等系列化、标准化转型, 拥有 6 个系列 1000 多个轮胎规格品种, 产能 400 万套, 而农业轮胎是该公司近年发展快速的一个品种。

1996 年, 该公司利用工程机械轮胎先进的工装设备优势, 相继开发出了各种不同规格品种的大中型农业机械轮胎。

为了形成农业轮胎的市场规模, 2003 年, 5 万条大型农业轮胎生产线投入生产运行, “前进”牌大型农业轮胎的规格品种、产销量跃居全国同行之首。

2003 年“前进”牌农业机械轮胎按花纹分类有: 农业拖拉机驱动轮胎、农业拖拉机导向轮胎、林业(集材)机械轮胎、农用具轮胎和水田拖拉机驱动轮胎 5 种, 产品规格扩大到 50 多个, 品种 230 多个, 成为国内大型拖拉机轮胎规格品种最多的生产厂商。

“做一流轮胎, 创中国名牌”。近年来, 贵州轮胎股份有限公司建成一个严密的质量管理体系网络, 由配方、结构工艺、质量检验、设备动力、计量能源、计划调度、销售以及生产等部门的专职质量体系支持人员, 负责本部门质量体系有效运行、持续改进的各项工作, 保证了公司的质量管理体系

的良好运行。

2003 年, 公司顺利通过 3C 认证监督现场审核和 ISO9001:2000 质量体系认证; 当年通过了美国交通部 DOT 安全认证标志认证, 并通过了欧共体 ECE 认证。在 2003 年中国橡胶工业民族品牌发展论坛上, “前进”牌轮胎被推为“中国十大轮胎民族品牌”。

2 完善的计量检测体系和计量保证能力, 提高了质量管理水平的含金量

为完善计量检测体系和计量保证能力, 提高质量管理的含金量, 该公司提出了, “以满足工艺条件为中心, 加强设备、计量、动力的现场及技术管理。”的质量技术管理方法, 对 A 类设备的功能及保证高质量产品所需运行状况进行了全面检查, 建立了二级责任检查制, 扩大检查覆盖面, 做到“准确测量, 数出有据。”对成型胎面生产线的单条秤、炭黑秤、硫化自动控制系统、蒸汽压力改进项目、压缩空气计量等各种电子秤和计量仪器进行了技术改造。校准、测定了 A、B 类测量设备 1913 台件, 并建立了相应的管理制度, 有效地保证了重要的工艺控制参数的监控。

2004 年 2 月, 该公司工艺计量网络系统以国际标准工业控制系统规程为构架, 采用“ERP 层/监控层/现场层”的网络体系, 以计算机局域网和计算机数据采集网为依托, 采集全公司各个相对独立工艺点区域的 1600 个现场工艺点的技术参数, 传送到能源计量中心的上位工作站进行监视管理, 大大提高了贵州轮胎工艺质量技术、设备运行管理的科技含金量。

3 为提高“用户满意度指数”,从源头至终端建立一整套完善的企业售后服务体系

从 2003 年开始,公司开始按照用户满意度指数作为质量评价指标,并将用户指数列入公司的质量管理体系监控中。

为满足用户对轮胎产品的技术性能要求,提高产品的技术含量,公司与科研院所、高等院校、外国信息公司及国内外大宗原材料生产厂家进行技术开发合作,潜心研究具有市场开发前景的新技术、新产品、新工艺、新材料,为企业的产品更新换代和形成新的经济增长点提供技术支持。

在部分生产线引进先进企业的全套管理模式,形成以市场和客户为中心的质量管理体系和严密的质量监测网络。从原材料认可采购、入厂检验,到产品半部件、外观质量、X 光检验、静平衡等产品性能的监控,都严格按照先进的技术质量标准进行检测,产品质量综合合格率达到 99.62%。

随着公司轮胎配套市场销量的增加和集团用户的增加,用户对轮胎产品质量的要求越来越高。对此,该公司技术部门针对用户反馈的产品性能问题进行了考察调研,在学习国内外先进同行经验的基础上,在产品技术设计、工艺生产质量上下功夫,每周都要组织技术力量到生产现场对产品进行质量技术参数和管理制度进行审核。质检部门加强轮胎的入库、出库检查,杜绝缺陷产品流向市场,使近两年来用户投诉率为零。

4 培养员工质量法制观念,质量诚信氛围,质量道德规范

为提高公司员工的全面质量管理素质,加强过程质量控制,提高公司质量管理体系的运行水平,2003 年公司对各分厂处室工艺技术人员、设备电气技术人员进行了现场质量控制的常用方法的培训。近年来,公司组织人力对员工深入地进行了产品质量法、计量法、标准化法、消费者权益保护法、商检法、生产许可证试行条例、质量振兴纲要,以及质量认证、质量监督、实施名牌战略等有关法律和规章的培训,在职工中广泛树立质量意识和质量法制观念。

上个世纪 70 年代后期,该公司就持续不断地开展全面质量管理活动。26 年来,尤其是近

年来,公司质量监督管理部门把群众性的 QC 小组活动与创建完善的质量管理网络体系有机地结合起来,形成了自己一套科学完善的经验和方法。2000 年以来,共获全国优秀 QC 成果 3 项,全国化工系统优秀成果 17 项;有 10 个班组被评为“全国化工系统优秀质量信得过班组”,有 11 个班组获得“质量信得过班组”称号。公司总经理马世春多次被评为“全国化工质量管理卓越领导者”。公司各种内部报刊上广泛宣传公司的质量方针目标、质量管理体系、品牌战略思想,在公司内部营造了一种质量诚信文化氛围。

此外,公司内部、有 20 年历史的、以产品质量为中心的社会主义劳动竞赛激发了员工自觉牢固树立质量意识品牌,每年公司都涌现出一批劳动模范和质量标兵。通过宣扬他们的事迹,使质量管理成为一种良好的职业道德规范。

5 走向更加广阔的市场

公司质量管理体系的良好运行、教育培训和相关劳动竞赛的开展,持续改进、创新和发展公司的企业质量管理,员工质量法制观念,质量诚信氛围,质量道德规范的树立和形成,使该公司产品质量水平逐年提高,部分产品在市场上的品牌地位已经确立,50% 的产品出口到国外。2002 年,华东、华北、东北以及中外合资企业上海 SNH 公司纽荷兰等拖拉机生产企业与公司强强联合,确保轮胎配套。在东北平原和林场、新疆农垦、内蒙古大草原以及中国南方农田,都有“前进”牌农业轮胎的影子。

2003 年,该公司向市场供给了生产各种型号的农用轮胎 112048 套,其中大型农用轮胎 17188 套,并为不少世界知名品牌的农业机械配套。第一拖拉机股份有限公司、贵航机械有限公司也大量装配了“前进”轮胎,在世界农业轮胎市场上享有一定的盛誉。

▲为了提高服务质量,完善顾客满意度测量管理制度,贵州轮胎股份有限公司规范制定,出台了《顾客满意度测量管理规定》、《顾客满意信息监视、测量流程图》和《顾客满意调查表》,进一步规范了此项管理工作。

钟明贵