

为展示个人品味与情怀、满足自我实现的个性标签。将军轮胎将以“无往不至”的品牌精神和“让SUV更SUV”的产品理念为中国消费者服务,致力于释放每一辆SUV的最大潜能,为爱好探险的中国消费者提供无与伦比的驾乘体验。

(本刊编辑部)

欧洲商用车轮胎制造商对未来乐观

中图分类号:TQ336.1;F74 文献标志码:D

《欧洲橡胶杂志》2017年第5—6期报道:

多年来,欧洲商用车轮胎制造商承受着来自中国进口产品的竞争压力,而这一巨大压力仍未明显显现减小趋势。欧盟统计局(Eurostat)统计,2015年中国商用车轮胎进口量增长11%,达到383.8万条,2016年继续增长15%,达到442.3万条。与之相对应的是2015年欧洲商用车轮胎产量增长3.7%,达到952.2万条,2016年仅上升1.1%,达到962.6万条。在这样严峻的形势下,出席2017年英国(伯明翰)国际商用车轮胎展会的轮胎制造商仍对未来持乐观态度,这与2017年初商用车轮胎市场的发展变化密切相关。

亚洲进口轮胎低价格的优势在近几个月来逐渐失去,这与亚洲轮胎的价格上涨和供应问题有关。例如,从中国进口轮胎的价格上涨约20%,这一趋势已促使很多公路运输业经营者考虑是否继续购买中国轮胎,这对于成熟的欧洲轮胎供应商来说十分有益。

韩泰英国公司销售经理Mark Grace认为,价格上涨和供应问题极有可能撼动中国轮胎在欧洲的市场根基。这一现象现在虽未完全显露,但随着美国决定不再向中国卡/客车轮胎征收关税,中国轮胎在欧洲市场的供应问题将突显。言外之意,由于价格上涨,中国轮胎难以保住原有的欧洲市场,欧洲将寻求中国轮胎的替代产品。

即使如此,中国卡/客车轮胎现在在欧洲市场上的份额巨大,并且在过去5年保持了非常高的增长率。米其林公司销售主管Chris Smith称,2015年中国卡车/客车轮胎在欧洲市场上的份额稍有减小,而在2016年又强势回升,达到了25%。

Chris Smith指出,英国高档卡/客车轮胎市场在过去十多年里表现相对平稳,增长率约为2%;

预计2017年仍能保持较缓慢增长的趋势,增长率为2%~3%。如果英国卡/客车轮胎出口量继续增长,该市场的增长率可能会更高一些。虽然英国商用轮胎市场让人抱有信心,但整个欧洲商用轮胎市场则显得相对低迷。

Mark Grace预测,在价格和供应量的刺激下,2017年英国商用车轮胎市场将迎来6%的增长率,而整个欧洲商用车轮胎市场增长率为4%。自2014年起,韩泰公司在英国的商用车轮胎销售量持续居于首位。

佳通轮胎公司的销售主管Tony McHugh则表示对欧洲商用车轮胎市场充满信心,他认为现在正是英国商用车轮胎市场以及欧洲商用车轮胎市场的上升期。

然而,近期轮胎价格虽然大幅度上涨,但是未来的走势并不明朗,“走一步看一步”也许是最好的选择。可以确定的是,轮胎价格将主要受原材料价格以及货币政策的影响。

原材料价格,特别是天然橡胶价格在近几个月增长后又有所回落。货币政策的变化则难以预测。如果英镑对欧元的汇率仍然增长,这将给英国轮胎制造商带来巨大的竞争压力,导致其产品价格不得不降低,同时给欧洲轮胎进入英国的机会。

在欧洲,随着欧6排放标准的推行,汽车制造商对轮胎制造商不断加压。汽车制造商希望轮胎制造商开发的轮胎能够有助于减小车辆二氧化碳排放量,同时解决轮胎滚动阻力、抓着性能和耐磨性能之间的矛盾,满足更严苛的轮胎噪声法规。

(陈金琳摘译 陈维芳校)

普利司通公司推出Vortech系列橡胶履带

中图分类号:U469.6⁺94 文献标志码:D

普利斯通公司在2017年国际工程机械博览会上推出了用于小型履带式装载机的Vortech系列橡胶履带。Vortech系列橡胶履带采用H形行驶面花纹,可扩大履带边缘宽度,提高履带的路面抓着性能、牵引性能和操控平稳性能。通过优化内部结构和行驶面花纹,Vortech橡胶履带旋转时的抗弯阻力减小,发动机功率损失降低26%,使履带式装载机行驶更流畅。

(朱永康)