

高。尽管2016年全年橡胶机械销售收入及利润指标未能由负转正,但降幅明显减小,这标志着我国橡胶机械2016年完成探底,2017年迎来新发展。

### 1 2016年橡胶机械销售收入由“大幅下降”转为“小幅下降”

中国化工装备协会橡胶机械专业委员会对全国26家主要橡胶机械企业的主要经济指标统计,2016年橡胶机械销售收入为71.0亿元人民币,同比下降5.6%,以此推算2016年我国橡胶机械销售收入为96亿元人民币,同比下降5.9%,而2015年全年及2016年上半年我国橡胶机械销售收入同比下降20%以上。2016年上半年我国橡胶机械订单及生产出现冰火两重天现象,上半年订单非常少,订单额下降50%以上,开工率下降到60%左右;下半年出现订单增长的“小高潮”,开工率达到80%以上,相当多企业满负荷生产。按销售收入排名,2016年橡胶机械前10强依次是软控股份有限公司、萨驰集团、大连橡胶塑料机械股份有限公司、益阳橡胶塑料机械集团有限公司、双星橡塑机械有限公司、福建省三明双轮化工机械有限公司、天津赛象科技股份有限公司、桂林橡胶机械有限公司、桂林橡胶设计院及北京敬业机械设备有限公司。2016年橡胶机械前10强的销售收入为58.3亿元(占全国销售收入的60.74%),行业集中度上升4.25%,从业人数出现两位数下降,新产品产值呈现明显上升,企业库存呈减少趋势。

### 2 行业赢利状态改观

橡胶机械专业委员会对参与报表单位统计,2016年橡胶机械利润同比下降28.0%,亏损企业3家,相对于2015年及2016年上半,2016年全年利润同比降幅有较大提高。我国橡胶机械行业由于结构性过剩明显,集中度偏低,2016年上半年在订单大幅减少的情况下,竞争明显激烈,利润出现200%的下降;下半年订单形势好转,但上半年承揽的订单产品价格偏低,加上主要原材料钢材价格较大幅度上涨,利润指标不理想。这种形势在2017年会较大改善,即2016年下半年起承揽的订单产品大多是规模化产品,生产利润较高,有利于提高企业赢利水平。

### 3 出口创汇增长,国际化程度提高

2016年我国26家主要橡胶机械企业出口交货值为15.97亿元人民币,同比增长19.8%,以此推算2016年我国橡胶机械出口创汇3亿美元,同比增长13.2%。按出口交货值排名,2016年橡胶机械前10强依次为软控股份有限公司、桂林橡胶机械有限公司、天津赛象科技股份有限公司、桂林橡胶设计院、大连橡胶塑料机械股份有限公司、华澳轮胎设备科技有限公司、四川亚西橡塑机器有限公司、北京敬业机械设备有限公司、北京万向新元科技股份有限公司及益阳橡胶塑料机械集团有限公司。其中,桂林橡胶机械有限公司的出口效益最好,出口交货值同比增长529%,出口交货值占销售收入的56.24%。2016年我国橡胶机械出口交货值占销售收入的比率达到20.3%,比上年提升2.1%。出口创汇增长主要源于我国轮胎企业为应对美国“双反”而在美国建立轮胎厂,从而形成海外橡胶机械需求小高潮。现在,我国轮胎企业在海外建厂继续发酵,初步统计有10多个轮胎投资项目正在启动或计划启动,这些项目对我国橡胶机械出口创汇提升有推动作用。另外,国外轮胎企业投资稳定,德国大陆和日本普利司通投资项目较多,这为我国橡胶机械出口创汇创造了条件。预计2017年,我国橡胶机械出口创汇继续向好,我国橡胶机械国际化程度进一步提高。

(陈维芳)

### 轮胎涨价潮席卷欧美市场

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

由于轮胎用原材料特别是天然橡胶价格不断上涨,从2016年底开始世界轮胎市场又掀起了一波涨价潮,众多知名轮胎生产商纷纷宣布涨价。

普利司通公司于2016年12月1日率先在欧洲市场涨价,宣布从即日起其在欧洲市场销售的卡车轮胎和大客车轮胎价格上调,普利司通和费尔斯通品牌的卡车轮胎价格平均上涨幅度为1%,从2017年1月1日其乘用车轮胎和两轮车轮胎价格平均上涨幅度为3%。涨价原因是原材料成本上升。

欧洲轮胎市场涨价告一段落后,又轮到了北美市场。普利司通公司2017年2月2日宣布,从2017年3月1日起,其在北美市场销售的轮胎价格

将上调5%~8%，此次涨价几乎覆盖所有的轮胎产品，包括乘用车轮胎、卡车轮胎、大客车轮胎、工程机械轮胎和农业轮胎，甚至包括翻新轮胎及内胎，可以说这是一次彻底的涨价。

日本住友橡胶工业公司也于2017年2月1日宣布，其旗下飞劲(Falken)及大津(Ohtsu)品牌的所有乘用车轮胎、轻型卡车轮胎和中型卡车轮胎的价格在加权平均基础上上调5%，新价格从2017年3月1日起生效。

日本横滨橡胶公司随即跟进，宣布从2017年4月1日开始，其在美国销售的所有轮胎价格上调7%。公司称这一举措是为了应对原材料和运费成本上涨等诸多因素带来的不利影响。

米其林(北美)公司于2017年2月1日宣布，其在美国、加拿大和墨西哥销售的所有轮胎(包括乘用车轮胎、重型卡车轮胎、重型推土机轮胎、工业车辆轮胎、农业轮胎和两轮车轮胎)价格统一上调8%。该公司表示，由于原材料价格持续上涨，公司为保证市场领先地位需要进行技术升级、技术创新及其他市场拓展活动，这次产品涨价势在必行。

东洋轮胎(美国)公司于2017年2月3日宣布，其在美国销售的通伊欧牌乘用车轮胎、轻型卡车轮胎和商用卡车轮胎底价将上调7%，新价格从2017年4月1日起生效。

美国Carlstar集团宣布，从2017年2月6日起，其ITP品牌特种轮胎价格上调5%~8%。此次涨价将影响其所有类型的轮胎，如沙滩车轮胎、全地形车轮胎以及两轮车轮胎等。

北美轮胎市场的涨价风刮得越来越猛。继固铂轮胎公司、耐克森轮胎公司公告涨价之后，固特异公司、玛朗贡尼工业轮胎公司和Dynaic轮胎公司等也宣布轮胎价格上涨5%~8%，而且原材料成本上升都是其涨价的主要因素。

天然橡胶生产国协会(ANRPC)表示，2016年第四季度天然橡胶价格大幅反弹，其驱动因素包括国际原油市场的回升、泰国南部洪水引发的市场对天然橡胶供应的担忧、市场对全球经济复苏及需求前景改善的期待。ANRPC表示，2014—2016年全球天然橡胶产量(包括非ANRPC成员国产量)年均降幅为0.6%，而同期天然橡胶的需求量年均增长3.2%。天然橡胶需求快速增长使2014年前过

剩的库存得以消化，有利于市场供求平衡。

根据ANRPC对全球天然橡胶产量(包括非ANRPC成员国产量)的初步统计，2016年全球天然橡胶产量为1 197.5万t，全球天然橡胶供应量缺口为65.5万t。

(朱永康)

## 欧洲轮胎销量总体增长

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

据欧洲轮胎和橡胶制造商协会(ETRMA)的最新统计数据，受2016年第四季度销售形势强劲的推动，2016年欧洲除替换农业轮胎外的其他轮胎销量均有所增长。

2016年，欧洲替换乘用车轮胎销量同比增长1.9%，从2015年的2.028亿条增至2.067亿条；原配乘用车轮胎销量同比增长3.0%，从2015年的8 360万条增至2016年的8 610万条；替换商用轮胎销量同比增长3.2%，从2015年的950万条增至980万条，这标志着欧洲商用轮胎销量连续第4年增长，这主要得益于2016年第四季度替换商用轮胎7.3%的增幅；原配商用轮胎销量同比微增1.8%，从2015年的560万条增至2016年的570万条；替换农业轮胎销量同比降低6.7%，从2015年的150万条降至2016年的140万条；替换摩托车及轻便摩托车轮胎销量同比增长4.7%，从2015年的860万条增至2016年的900万条。ETRMA没有公布原配农业轮胎、原配摩托车及轻便摩托车轮胎的销量数据。

ETRMA表示，从2016年1—11月轮胎进口数据来看，2016年欧洲轮胎进口量比2015年有较大幅度增长。2016年1—11月，欧洲乘用车轮胎总进口量为1.434亿条，其中6 550万条来自中国，占45.7%；商用轮胎进口量为700万条，其中440万条来自中国，占62.9%；乘用车轮胎和商用轮胎进口量分别同比增长16%和13%，远远超过了市场整体的增长水平。2015年，乘用车轮胎进口量为1.236亿条，其中5 780万条来自中国；商用轮胎进口量为620万条，其中380万条来自中国。

ETRMA的统计数据覆盖了欧洲29个国家，包括所有西欧/斯堪的纳维亚国家，外加13个以前归入中欧或东欧的国家。

(朱永康)