

回收利用体系,全力打造国家级大型再生资源产业示范基地,积极承接国家“城市矿产”建设,引导行业向标准化、规范化、规模化、无害化方向发展,在推动循环发展、绿色发展、低碳发展中发挥了积极作用。

近年来,双星集团在实现轮胎产业环保搬迁、智能制造的同时,解决了全球橡塑循环利用九大课题和难题,自主开发出了全球领先的“零排放、全利用”的橡塑裂解智能装备。

双星集团携手中国再生资源开发有限公司必将推动和引领全球废旧橡塑利用行业的迅速变革。

(本刊编辑部)

商务部公告阿朗新科继承朗盛氯丁橡胶反倾销税率

中图分类号:TQ333.5;F752 文献标志码:D

2005年5月10日,我国商务部发布2005年第23号公告,决定对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶征收反倾销税。其中,朗盛德国责任有限公司(LANXESS Deutschland GmbH)的反倾销税率为11%。

2011年5月9日,商务部发布2011年第21号公告,决定继续对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶实施反倾销措施,实施期限为5年。2016年5月9日,商务部发布2016年第18号公告,决定对该措施进行期终复审调查。

2016年7月1日,阿朗新科德国有限公司(ARLANXEO Deutschland GmbH)向商务部提交申请,称朗盛德国责任有限公司的氯丁橡胶业务已转移至该公司,请求继承朗盛德国责任有限公司在氯丁橡胶反倾销措施中的权利义务,并提交了公司章程、营业执照、更名前后管理层情况、原材料供应商、设备厂房清单、销售客户清单以及相关公证和中国驻德国大使馆认证文件等相关证明材料。

商务部就上述申请事宜通知了中国氯丁橡胶产业。在规定时间内,中国氯丁橡胶产业未提出异议。

2016年9月29日,阿朗新科德国有限公司补充

提交了其股东持股情况相关证明材料。

经审查,商务部认为,现有证据材料表明,在朗盛德国责任有限公司将氯丁橡胶业务转移至阿朗新科德国有限公司前后,被调查产品的经营管理、生产设备、供应商关系、销售渠道和客户基础等均未发生实质变化。

据此,商务部决定:由阿朗新科德国有限公司继承朗盛德国责任有限公司在氯丁橡胶反倾销措施中所适用的11%反倾销税税率及其他权利义务;以朗盛德国责任有限公司名称向中国出口的被调查产品适用氯丁橡胶反倾销措施中“其他欧盟公司”所适用的151%反倾销税税率。

(本刊编辑部)

我国炭黑市场以7%的年均复合增长率增长

中图分类号:TQ330.38⁺1 文献标志码:D

据美国研究与市场公司出版的《2016—2021中国炭黑市场的发展趋势、预测和机会分析》报告,我国炭黑市场前景看好,炭黑在轮胎、非轮胎橡胶制品、塑料、涂料和油墨等领域的应用有较大商机,预计2016—2021年我国炭黑市场以7%的年均复合增长率增长,市场增长的主要驱动因素是轮胎和工业橡胶制品对炭黑的强烈需求。

2016—2021年,乘用车和轻型商用车保有量将不断增长,轮胎仍是炭黑应用最大的细分市场。

在业务拓展方面,应利用炭黑的特性开展创新研究和新产品开发。另外,该报告建议炭黑企业与客户建立合作伙伴关系,开发低成本的解决方案,创造双赢局面。

(郭隽奎)

瑞翁与住友化学合并溶聚丁苯橡胶业务

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

日本瑞翁化工公司(以下简称瑞翁)和住友化学公司(以下简称住友化学)宣布将双方的溶聚丁苯橡胶(SSBR)业务合并,新组建一家名为瑞翁-住友弹性体株式会社(ZSE)的合资公司,瑞翁与住友化学分别持股60%和40%。该公司于2016年12月8日正式成立,2017年4月1日将全面开业,总部

设在东京,SSBR总年产能为 $17.3\text{万t}\cdot\text{a}^{-1}$,其中瑞翁为该合资公司贡献 $12.5\text{万t}\cdot\text{a}^{-1}$ 的年产能,住友化学贡献 $4.8\text{万t}\cdot\text{a}^{-1}$ 的年产能。

据了解,瑞翁拥有两套SSBR装置;一套位于日本德山,年产能为 $5.5\text{万t}\cdot\text{a}^{-1}$;另一套位于新加坡裕廊岛,设计年产能为 $7\text{万t}\cdot\text{a}^{-1}$ 。住友化学也拥有两套SSBR装置:一套位于日本千叶,年产能为 $8\,000\text{t}\cdot\text{a}^{-1}$;一套位于新加坡裕廊岛,年产能为 $4\text{万t}\cdot\text{a}^{-1}$ 。

这两家日本公司表示,合并其SSBR业务将会产生协同效应,满足节能轮胎对SSBR不断增长的需求,解决市场竞争日益激烈的问题。

双方期待这一合作伙伴关系促进新产品开发,满足国内外客户需求,提高成本竞争力,确保产品供应稳定。随着生产商纷纷提升产能,SSBR市场的竞争正日益加剧,其竞争对手包括德国朗盛与沙特阿美的合资企业阿朗新科(Arlanxco)、旭化成、日本合成橡胶(JSR)和盛禧奥(Trinseo,即前斯泰隆)等公司。

(朱永康)

建大橡胶公司扩大越南轮胎生产能力

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

建大橡胶工业有限公司(以下简称建大橡胶公司)计划提高其在越南的轮胎生产能力,利用越南低价劳动力优势,提升产品的价格竞争力。建大橡胶公司的越南新工厂定于2017年第3季度开始运营,轮胎日产能为2.5万条,产品供应美国市场。

目前建大橡胶公司的轮胎大部分由昆山工厂生产。由于美国对来自中国的轮胎征收38.5%的反倾销税,未来建大橡胶公司越南工厂将逐渐取代昆山工厂。

建大橡胶公司表示,受轮胎需求量上升的拉动,预计其2017年销售额将继续增长。2017年,10—12家国内汽车制造商将成为其新增客户,这对其销售额和利润将形成有力支撑。建大橡胶公司在美国俄亥俄州的创新中心专注于开发高端产品。2016年1—9月,建大橡胶公司总收入同比下降7%,净利润同比下降16%;汽车轮胎业务对总收入的贡献占38%,高于上年同期的35%。公司利润降低主要是由于全球自行车轮胎市场需求量减小

和原材料价格上涨。

(钱伯章)

卡博特2016财年净利润为1.49亿美元

中图分类号:TQ330.38⁺¹ 文献标志码:D

美国卡博特公司发布2016财年(2015年10月1日至2016年9月30日)报告。2016财年,公司总销售额为24.11亿美元,同比下降16.1%;总净利润为1.49亿美元,而上一财年净亏损3.34亿美元。公司通过业务重组、在全球裁员300人、关闭经营效益不好的工厂等措施实现扭亏为盈。

补强材料(包括橡胶用炭黑以及炭黑与天然胶乳液相共混制得的弹性体复合材料)业务2016财年的销售额为11.08亿美元,同比下降26.5%;息税前利润(EBIT)为1.37亿美元,同比下降4.2%。

高性能化学品(包括特种炭黑、用特种炭黑制备的色母粒和喷墨着色剂产品、气相法白炭黑和气凝胶产品)业务2016财年销售额为8.65亿美元,同比下降6.7%;EBIT为2.25亿美元,同比增长26.4%。

(国益)

《智能制造发展规划(2016—2020年)》发布

中图分类号:TP2 文献标志码:D

2016年12月8日,工业和信息化部 and 财政部发布了《智能制造发展规划(2016—2020年)》。加快发展智能制造对于推进我国制造业供给侧结构性改革、培育经济增长新动能、构建新型制造体系、促进制造业向中高端迈进、实现制造强国具有重要意义。现将该规划的重点内容介绍如下。

1 基本原则

规划的基本原则为:坚持市场主导、政府引导;坚持创新驱动、开放合作;坚持统筹规划、系统推进;坚持遵循规律、分类施策。

2 发展目标

2025年前,推进智能制造发展实施“两步走”战略:第1步,到2020年,智能制造发展基础和支撑能力明显增强,传统制造业重点领域基本实现数