

回收利用体系,全力打造国家级大型再生资源产业示范基地,积极承接国家“城市矿产”建设,引导行业向标准化、规范化、规模化、无害化方向发展,在推动循环发展、绿色发展、低碳发展中发挥了积极作用。

近年来,双星集团在实现轮胎产业环保搬迁、智能制造的同时,解决了全球橡塑循环利用九大课题和难题,自主开发出了全球领先的“零排放、全利用”的橡塑裂解智能装备。

双星集团携手中国再生资源开发有限公司必将推动和引领全球废旧橡塑利用行业的迅速变革。

(本刊编辑部)

商务部公告阿朗新科继承朗盛氯丁橡胶反倾销税率

中图分类号:TQ333.5;F752 文献标志码:D

2005年5月10日,我国商务部发布2005年第23号公告,决定对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶征收反倾销税。其中,朗盛德国责任有限公司(LANXESS Deutschland GmbH)的反倾销税率为11%。

2011年5月9日,商务部发布2011年第21号公告,决定继续对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶实施反倾销措施,实施期限为5年。2016年5月9日,商务部发布2016年第18号公告,决定对该措施进行期终复审调查。

2016年7月1日,阿朗新科德国有限公司(ARLANXEO Deutschland GmbH)向商务部提交申请,称朗盛德国责任有限公司的氯丁橡胶业务已转移至该公司,请求继承朗盛德国责任有限公司在氯丁橡胶反倾销措施中的权利义务,并提交了公司章程、营业执照、更名前后管理层情况、原材料供应商、设备厂房清单、销售客户清单以及相关公证和中国驻德国大使馆认证文件等相关证明材料。

商务部就上述申请事宜通知了中国氯丁橡胶产业。在规定时间内,中国氯丁橡胶产业未提出异议。

2016年9月29日,阿朗新科德国有限公司补充

提交了其股东持股情况相关证明材料。

经审查,商务部认为,现有证据材料表明,在朗盛德国责任有限公司将氯丁橡胶业务转移至阿朗新科德国有限公司前后,被调查产品的经营管理、生产设备、供应商关系、销售渠道和客户基础等均未发生实质变化。

据此,商务部决定:由阿朗新科德国有限公司继承朗盛德国责任有限公司在氯丁橡胶反倾销措施中所适用的11%反倾销税税率及其他权利义务;以朗盛德国责任有限公司名称向中国出口的被调查产品适用氯丁橡胶反倾销措施中“其他欧盟公司”所适用的151%反倾销税税率。

(本刊编辑部)

我国炭黑市场以7%的年均复合增长率增长

中图分类号:TQ330.38⁺1 文献标志码:D

据美国研究与市场公司出版的《2016—2021中国炭黑市场的发展趋势、预测和机会分析》报告,我国炭黑市场前景看好,炭黑在轮胎、非轮胎橡胶制品、塑料、涂料和油墨等领域的应用有较大商机,预计2016—2021年我国炭黑市场以7%的年均复合增长率增长,市场增长的主要驱动因素是轮胎和工业橡胶制品对炭黑的强烈需求。

2016—2021年,乘用车和轻型商用车保有量将不断增长,轮胎仍是炭黑应用最大的细分市场。

在业务拓展方面,应利用炭黑的特性开展创新研究和新产品开发。另外,该报告建议炭黑企业与客户建立合作伙伴关系,开发低成本的解决方案,创造双赢局面。

(郭隽奎)

瑞翁与住友化学合并溶聚丁苯橡胶业务

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

日本瑞翁化工公司(以下简称瑞翁)和住友化学公司(以下简称住友化学)宣布将双方的溶聚丁苯橡胶(SSBR)业务合并,新组建一家名为瑞翁-住友弹性体株式会社(ZSE)的合资公司,瑞翁与住友化学分别持股60%和40%。该公司于2016年12月8日正式成立,2017年4月1日将全面开业,总部