

朗普胜选的因素以及其当选后给美国甚至中美关系带来的影响,并对特朗普当选后对中国经济、跨太平洋伙伴关系协定(TPP)以及美国经济的影响等问题进行了详细解答。

中国汽车技术研究中心赵航主任以“汽车新技术和发展趋势”为题,对“十二五”汽车产业发展状况、“十三五”汽车产业会如何发展、未来电动汽车以及智能网联汽车会如何发展等进行了回顾和展望。他指出,“十二五”期间,汽车产业作为我国经济的支柱产业,发展相对稳定,仍属于具有较大空间的朝阳产业,且在诸多汽车细分市场的产品数量上已经位居世界第一,但仍面临出口低附加值产品、进口高附加值产品的尴尬局面。针对目前火热的电动汽车和智能网联汽车市场,他认为其仍不具备单独商业化能力,同时预计“十三五”末期,汽车后市场中如废旧汽车回收处理等相关产业会提上日程。

北京化工大学张立群教授在题为“先进轮胎与关键材料”的报告中详细介绍了目前市场上出现的各种概念轮胎以及业界在轮胎橡胶材料方面所做的研究及成果,其中包括纳米复合材料的研究、材料基因组计划、分子模拟计算、湿法混炼制备粘土或白炭黑母炼胶、碳纳米管与石墨烯的应用、自组装技术应用在新功能材料开发、环保再生胶技术、生物基橡胶等。同时提出设想,希望研发人员未来可在钢丝帘线表面进行纳米化研究,形成凸起,从而增大钢丝帘线比表面积,促进其与橡胶的复合,提高钢丝帘线的粘合能力。

米其林(中国)公司许叔亮先生在“模拟到目标——轮胎工业必需的飞跃”的报告中详细地分析了国内轮胎制造企业快速扩张原因,揭示了国内一些轮胎企业对热销品牌产品由内到外模拟而从未注重目标设计的现状。近代轮胎的性能设计早已超出传统观念,而对产品的模拟设计无法为企业培养出真正意义上的轮胎设计师,过分依赖和采用剖析、复制及还原的技术路线导致最终无法研制出新的产品和创新,无法进行经验和大数据积累,更无法应对配套。同时提出目标设计概念,并对其流程和意义进行了深刻阐述。在提到企业大步向前的扩张进程中,他建议企业须向后退一步,关注自身内功修炼和品牌建设。

资深经济学家吴晓求先生分析了2016年中国及全球经济并对2017年形势进行了展望。我国当前经济总体向好的基本面未变,工业经济深度调整还将持续,传统制造业投资趋于饱和,出口增速放缓,投资与出口对经济增长的动力作用进一步弱化。他认为我国经济增速已接近谷底,但后续是触底反弹呈V字形或是L字形持续态势,因当前世界经济不确定因素增多,中国经济受其影响加大。

面对世界经济放缓、不确定性增加,国内经济下行压力加大的现实,我国轮胎及相关企业应立足全球大格局,从全视野的角度去应对新挑战,大力推进技术创新、优化产业结构、努力培育新的增长点和新动能。“十三五”期间,全行业仍将以“供给侧”结构性改革为主线,全面实施创新驱动的发展战略,通过结合高端的技术创新和扎实的管理创新,连接技术活力和管理效率,加快业务重组和体制机制的创新,实现技术创新体系建设的提升、科技创新能力的突破以及向价值链高端迈进的巨大跨越。

(冯 涛)

双星联手中国再生资源公司打造全球领先的 废旧橡塑循环利用研发和制造基地

中图分类号:TQ330.9 文献标志码:D

日前,双星集团与中国再生资源开发有限公司签署战略合作协议。双方将在青岛合资成立中再伊克斯达集团公司(总部),进军废旧橡塑回收资源循环利用领域,在该领域创立集技术研发、设备制造、市场营销及平台服务于一体的现代化企业集团。中再伊克斯达集团公司成立后,将在青岛建立橡塑裂解智能装备工厂、橡塑裂解技术和产品销售公司,并将在全国建立100—200个橡塑裂解生产基地或工厂,成为全球领先的废旧橡塑资源循环利用企业。双方还将在产业废弃物和环境监测方面进行合作,积极探讨危废物资处理,成为国家特定的危废物资处理企业。

中国再生资源开发有限公司为中华全国供销合作总社所属企业,是我国循环经济领域的龙头企业。多年来,公司着力构建回收站(点)、分拣中心和集散交易市场“三位一体”的全国性再生资源

回收利用体系,全力打造国家级大型再生资源产业示范基地,积极承接国家“城市矿产”建设,引导行业向标准化、规范化、规模化、无害化方向发展,在推动循环发展、绿色发展、低碳发展中发挥了积极作用。

近年来,双星集团在实现轮胎产业环保搬迁、智能制造的同时,解决了全球橡塑循环利用九大课题和难题,自主开发出了全球领先的“零排放、全利用”的橡塑裂解智能装备。

双星集团携手中国再生资源开发有限公司必将推动和引领全球废旧橡塑利用行业的迅速变革。

(本刊编辑部)

商务部公告阿朗新科继承朗盛氯丁橡胶反倾销税率

中图分类号:TQ333.5;F752 文献标志码:D

2005年5月10日,我国商务部发布2005年第23号公告,决定对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶征收反倾销税。其中,朗盛德国责任有限公司(LANXESS Deutschland GmbH)的反倾销税率为11%。

2011年5月9日,商务部发布2011年第21号公告,决定继续对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶实施反倾销措施,实施期限为5年。2016年5月9日,商务部发布2016年第18号公告,决定对该措施进行期终复审调查。

2016年7月1日,阿朗新科德国有限公司(ARLANXEO Deutschland GmbH)向商务部提交申请,称朗盛德国责任有限公司的氯丁橡胶业务已转移至该公司,请求继承朗盛德国责任有限公司在氯丁橡胶反倾销措施中的权利义务,并提交了公司章程、营业执照、更名前后管理层情况、原材料供应商、设备厂房清单、销售客户清单以及相关公证和中国驻德国大使馆认证文件等相关证明材料。

商务部就上述申请事宜通知了中国氯丁橡胶产业。在规定时间内,中国氯丁橡胶产业未提出异议。

2016年9月29日,阿朗新科德国有限公司补充

提交了其股东持股情况相关证明材料。

经审查,商务部认为,现有证据材料表明,在朗盛德国责任有限公司将氯丁橡胶业务转移至阿朗新科德国有限公司前后,被调查产品的经营管理、生产设备、供应商关系、销售渠道和客户基础等均未发生实质变化。

据此,商务部决定:由阿朗新科德国有限公司继承朗盛德国责任有限公司在氯丁橡胶反倾销措施中所适用的11%反倾销税税率及其他权利义务;以朗盛德国责任有限公司名称向中国出口的被调查产品适用氯丁橡胶反倾销措施中“其他欧盟公司”所适用的151%反倾销税税率。

(本刊编辑部)

我国炭黑市场以7%的年均复合增长率增长

中图分类号:TQ330.38⁺1 文献标志码:D

据美国研究与市场公司出版的《2016—2021中国炭黑市场的发展趋势、预测和机会分析》报告,我国炭黑市场前景看好,炭黑在轮胎、非轮胎橡胶制品、塑料、涂料和油墨等领域的应用有较大商机,预计2016—2021年我国炭黑市场以7%的年均复合增长率增长,市场增长的主要驱动因素是轮胎和工业橡胶制品对炭黑的强烈需求。

2016—2021年,乘用车和轻型商用车保有量将不断增长,轮胎仍是炭黑应用最大的细分市场。

在业务拓展方面,应利用炭黑的特性开展创新研究和新产品开发。另外,该报告建议炭黑企业与客户建立合作伙伴关系,开发低成本的解决方案,创造双赢局面。

(郭隽奎)

瑞翁与住友化学合并溶聚丁苯橡胶业务

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

日本瑞翁化工公司(以下简称瑞翁)和住友化学公司(以下简称住友化学)宣布将双方的溶聚丁苯橡胶(SSBR)业务合并,新组建一家名为瑞翁-住友弹性体株式会社(ZSE)的合资公司,瑞翁与住友化学分别持股60%和40%。该公司于2016年12月8日正式成立,2017年4月1日将全面开业,总部