

队伍,所有销售人员均是在橡胶行业从事过技术工作的专业人员,可以为客户更优质、更全面地服务。在不断夯实、开拓国内市场的同时,锐巴积极拓展国际业务。目前锐巴已经与东南亚、欧美等的十多个国家的客户建立了合作关系(见图6),产品和服务赢得了海外客户的广泛好评。将公司打造成国际领先的橡胶助剂生产和服务企业,已经成为锐巴发展战略的重要目标和方向。



图6 国际交流与合作

10 可持续发展的绿色环保产品开发

锐巴长期以来致力于开发和生产可通过国际质量体系认证的产品,在保障产品质量的同时,重视产品的安全与绿色环保。锐巴每年投入大量的

资金引进先进的技术和设备,用于三废处理。今后,锐巴仍将加大环保方面的投入,为客户提供安全的绿色产品。

锐巴倡导“绿色生产”“清洁生产”理念,通过长期不懈的努力,淘汰了落后的高能耗设备,加强了生产管理,并通过科学严谨的优化配方,更换了副产物较多的原材料,提高了产品收率,达到了节能减排的目的。

锐巴主打绿色环保橡胶助剂,开发的产品均通过欧盟REACH预注册。目前锐巴达到欧盟环保要求的产品有均匀剂、化学塑解剂DBD、不含锌的分散剂、不含亚硝胺的预分散母粒等。锐巴未来还将开发更多的绿色环保产品,更好地服务于社会。

11 结语

锐巴长期致力于橡胶助剂的研发、生产、销售及技术服务。经过多年的努力,并在橡胶业界客户的关怀与支持下,锐巴逐渐成为橡胶助剂解决方案的优秀供应商。锐巴今后将竭诚为橡胶业界新老客户提供专业周到的服务,共同发展,共创繁荣。

收稿日期:2016-05-21

世界轮胎市场稳步增长

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

据美国市场咨询机构大视野研究公司发布的研究报告,2024年世界轮胎市场规模有望达到3 742.2亿美元。中国、印度、日本和韩国等国汽车销量持续增长将对世界轮胎市场产生积极的影响。技术创新以及绿色轮胎推广为轮胎行业提供了广阔的发展途径。

报告预计,2016—2024年两轮车(包括摩托车和自行车等)轮胎年均复合增长率有望超过7.5%。印度和中国等发展中国家对两轮车的需求有助于该产品板块的增长。方兴未艾的制造业和基础设施建设活动大大刺激了轻型商用车(LCV)的销量。欧洲轻型商用车需求日益增长促使欧盟监管机构和零部件制造商重视这类车辆的安

全性。由于插电式混合动力车不断进步及创新,2015年乘用车销售收入在汽车行业总销售收入中所占份额超过40%。载重轮胎子午化率增大将会拉动载重轮胎的市场需求。

亚太地区轮胎市场在世界轮胎市场中起主导作用,其贡献率达40%。到2024年亚太地区知名汽车制造商对轮胎的需求将大幅增长。

为了获得市场竞争优势,世界知名轮胎企业如普利司通公司、大陆马牌公司、固特异公司、米其林公司、倍耐力公司和住友橡胶公司积极采用创新的生产技术。

除了面向汽车制造商和售后市场的传统供应方式外,轮胎供应商如今还借助于现代供应链和分销策略,例如电子商务和零售连锁店,使其产品能够高效地到达终端用户。

(朱永康)