

不多的企业，但该企业注重精细化管理，产品做得精、附加值高，年营业额超过2亿元新台币。

(3) 注重企业理念培育。嵩赞油封工业股份有限公司的企业理念为软实力是成功之本。该企业坚持走市场差异化道路，赢得客户满意，销售额每年提升15%以上。

(4) 注重抱团谋求发展。台湾橡胶行业家族企业较多，这些企业抱团谋求发展，分工明确，各司其职，不搞内耗、不分家、不人为树立竞争对手，而是追求企业效益最大化，共同发家致富。

4 与大陆地区优势互补

我国大陆地区和台湾省橡胶界人士在座谈中谈论最多的话题是优势互补与合作共赢。

(1) 我国大陆地区和台湾省橡胶行业应加强沟通、增进互信，发挥各自优势，拓展合作空间，共同创造两岸橡胶企业合作的新机遇。

(2) 统筹利用好“两个资源、两个市场”，不断提高双方合作的层次和水平，这既是大陆地区橡胶产业快速发展的成功做法，也是未来两岸橡胶行业的一项重要任务。

(3) 两岸橡胶企业今后应在战略性新兴产业、高端专用产品、技术创新和节能环保等领域开展交流与合作，携手为亚太地区乃至世界橡胶产业的发展注入新的生机和活力。

蔡为民

燕山石化年产9万t丁基橡胶装置实现中交

日前，中国石化北京燕山石油化工公司年产9万t丁基橡胶装置及配套工程实现中交，正式转入生产试运行阶段。该项目是中国石油化工集团公司重点工程建设项目，也是燕山石化调整产品结构、升级技术水平、实现可持续发展的重点工程。项目采用具有自主知识产权的工艺包以及最新开发的催化剂体系。该项目的建成，使公司丁基橡胶年生产

能力从4.5万t增大到13.5万t，成为国内最大的丁基橡胶生产企业。公司配套生产丁基橡胶原料高纯异丁烯的年产10万t甲基叔丁基醚（MTBE）裂解装置已开车成功。

崔小明

软控股份北美研发中心 落户阿克隆

软控股份有限公司北美研发中心日前在美国俄亥俄州阿克隆市落成，这是继2009年软控股份在欧洲设立研发中心之后在海外设立的第2个研发中心，这标志着软控股份全球研发体系更加完善。

作为软控股份目前的三大研发机构之一，北美研发中的发展规划是：聚焦新产品和新技术的研发，结合行业技术发展趋势和市场需求，进行产品规划和创新；着力建设先进的实验室，进行前沿技术研究，成为新技术、新产品的开发基地；积极吸纳行业人才，关注行业技术动态，更好地满足当地客户的需求，实现与当地中高端客户的深入合作；逐步发展成为行业领先的技术交流平台，不断提升软控股份的行业影响力。

北美研发中心的成立，将有助于软控股份技术研发能力和创新水平的提升。软控股份也将以此为平台为美洲用户提供更加专业的技术和服务，继而为世界橡胶工业的升级发展贡献力量。

陈桂林

韩泰发布高性能轮胎系列产品

韩泰轮胎（美国）公司推出4款高性能（UHP）轮胎。其中，2款用于轿车，2款用于SUV和轻型卡车。产品将于2014年开始发货。

这4款轮胎是该公司在拉斯维加斯国际汽配展（SEMA）期间发布的，其中3款属于Ventus系列，1款属于Dynampro系列。Ventus V12 evo2为超

高性能夏季轮胎,具有水射流胎面花纹以改善抗湿滑性能,共有62种规格,轮辋直径16~21英寸(406.4~533.4 mm)。Ventus V2 concept2是高性能全天候轮胎,采用高密度尼龙帘布束层,以维持最佳轮胎接触压力,优化整体转向性能和操纵性能,共有22种规格,轮辋直径15~18英寸(381.0~457.2 mm)。Ventus S1evo2 SUV是一款用于SUV和跨界车的高端UHP轮胎,融合了韩泰为欧洲DTM赛车轮胎开发的技术,此款轮胎在干湿条件下均具有优异的制动性能及高转向抓着力和低滚动阻力,有助于提高车辆燃油效率,共有13种规格,轮辋直径19, 20, 21英寸(482.6, 508.0, 533.4 mm)。DynaPro HP是一款用于SUV和轻型卡车的高性能全天候轮胎,4条纵向花纹沟可改善抗湿滑性能,而径向刀槽可提高干路面下的操纵性能,共有36种规格,轮辋直径16~21英寸(406.4~533.4 mm)。

朱永康

普利司通召回120多万条轮胎

普利司通公司主动召回1204707条日本制造的卡车和公共汽车轮胎。这批轮胎是由普利司通日本栃木县工厂于2012年1月至2013年8月生产的。该厂在轮胎生产过程中违规操作,使内衬层接头部位的粘合力下降,可能出现轮胎胎侧开裂和慢跑气等问题。日本普利司通表示,至少有40种不同类型的卡车和公共汽车轮胎存在这种隐患。公司已收到14宗客户投诉,但没有发生交通意外的报告。

计划召回的这批轮胎中已有2600条销售到加拿大、墨西哥、中美洲和南美洲等市场。

郭毅

日本和匈牙利 合作建溶聚丁苯橡胶工厂

日本合成橡胶公司(JSR)与匈牙利石油天然气公司(MOL)签订协议,在匈牙利北部地区蒂绍

于伊韦罗斯镇成立一个合资企业,生产溶聚丁苯橡胶(SSBR)。JSR和MOL分别持有合资企业51%和49%的股份。新厂SSBR年生产能力为6万t,计划在2017年正式投产。所需原材料丁二烯由设在蒂绍附近的MOL公司生产,年生产能力为13万t,计划在2015年投产。

匈牙利位于欧洲中部,部分全球知名的轮胎制造商已开始在该国运营,而匈牙利临近西欧的各大轮胎制造商和预期轮胎生产将扩张的中东欧、俄罗斯、土耳其。因此,在匈牙利生产合成橡胶具有地理优势。

崔小明

米其林与印尼 合资组建合成橡胶公司

法国米其林公司和印尼Chandra Asri公司宣布合资组建PT印尼合成橡胶(SRI)公司,两者分别持股55%和45%。项目计划于2015年初动工,2017年建成投产。该公司将生产钕系聚丁二烯橡胶和溶聚丁苯橡胶,用于制造绿色轮胎。目前,印尼Petrokimia丁二烯公司正在建设印尼第1套年产10万t丁二烯装置,将为SRI公司提供原料。

崔小明

阿波罗公司 进军印度高端轮胎市场

印度阿波罗轮胎公司将其旗下的弗雷德品牌轮胎投放到印度高端轿车及SUV市场,力图与倍耐力和米其林高端轮胎展开竞争。

阿波罗轮胎公司的品牌战略为,弗雷德品牌主要针对高端替换乘用车轮胎市场,而阿波罗品牌针对的是中低端替换轮胎市场。初期,弗雷德品牌轮胎在印度市场上的月销量目标为5000条,从其荷兰工厂进口,未来随着销量的逐步提升,不排除在印度