

## 工信部公布一批橡胶行业标准

工业和信息化部发布第70号公告，新批准681项行业标准，其中涉及橡胶行业的标准25项，均自2013年6月1日开始实施。新批准的橡胶行业标准见表1。

表1 新批准橡胶行业标准

标准编号	标准名称	标准主要内容	代替标准
HG/T 2723—2012	胶乳彩色气球	本标准规定了胶乳彩色气球的材料、技术要求、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本标准适用于天然胶乳制成的用于节日庆祝、广告宣传和儿童玩乐等10 g以内的各种形状、花纹、色彩、图案的气球。	HG/T 2723—1995
HG/T 3054—2012	胶乳海绵线性尺寸测定	本标准规定了胶乳海绵线性尺寸测定的方法。 本标准适用于以天然胶乳、合成胶乳为主要原料制成的海绵制品或试样的线性尺寸的测量。	HG/T 3054—1988
HG/T 3055—2012	胶乳海绵表观密度测定	本标准规定了胶乳海绵表观密度测定的方法。 本标准适用于以天然胶乳、合成胶乳为主要原料制成的海绵制品表观密度的测量。	HG/T 3055—1988
HG/T 2343—2012	硫化促进剂ETU	本标准规定了1, 2-亚乙基硫脲(简称硫化促进剂ETU)的要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本标准适用于以二硫化碳和乙二胺为主要原料反应制得的硫化促进剂ETU。	HG/T 2343—1992
HG/T 2344—2012	硫化促进剂TETD	本标准规定了二硫化四乙基秋兰姆(简称硫化促进剂TETD)的要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本标准适用于以二硫化碳、二乙胺为主要原料反应制得的硫化促进剂TETD。	HG/T 2344—1992
HG/T 3711—2012	聚氨酯橡胶硫化剂MOCA	本标准规定了聚氨酯橡胶硫化剂MOCA的要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本标准适用于由邻氯苯胺、甲醛在酸性介质中反应制得的硫化剂MOCA。	HG/T 3711—2003
HG/T 4389—2012	硫化剂DTDM	本标准规定了4, 4'-二硫化二吗啉(简称硫化剂DTDM)的要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本标准适用于以吗啉、一氯化硫为主要原料反应制得的硫化剂DTDM。	
HG/T 4391—2012	硫化促进剂ZDMC	本标准规定了二甲基二硫代氨基甲酸锌(简称硫化促进剂ZDMC)的要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输、贮存和安全。 本标准适用于以二硫化碳、二甲胺和锌化合物为主要原料反应制得的硫化促进剂ZDMC。	
HG/T 4392—2012	汽车滤清器橡胶密封件	本标准规定了汽车滤清器橡胶密封件的分类、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本标准适用于汽车机油滤清器、燃油滤清器用橡胶密封件；本标准不适用于汽车空气滤清器密封件。	
HG/T 2821.2—2012	V带和多楔带用浸胶聚酯软线绳第2部分：软线绳	本部分规定了V带和多楔带用浸胶聚酯软线绳的产品分类、技术要求、试验方法、检验规则以及标志、包装、贮存和运输。 本部分适用于V带和多楔带用浸胶聚酯软线绳的品质鉴定和验收，其他橡胶制品用浸胶聚酯软线绳也可以参照执行。	

(续表1)

标准编号	标准名称	标准主要内容	代替标准
HG/T 4393—2012	V带和多楔带用浸胶芳纶线绳	本标准规定了V带和多楔带用浸胶芳纶线绳的产品分类、技术要求、试验方法、检验规则以及标志、包装、贮存和运输。 本标准适用于V带和多楔带用浸胶芳纶线绳的品质鉴定和验收,其他橡胶制品用浸胶芳纶线绳也可以参照执行。	
HG/T 4394—2012	胶管用浸胶聚酯线	本标准规定了汽车胶管用聚酯线的产品分类、技术要求、试验方法、检验规则以及标志、包装、贮存和运输。 本标准适用于汽车胶管用浸胶聚酯线和非浸胶热定形聚酯线的品质鉴定及验收,其他橡胶软管用聚酯线也可以参照执行。	
HG/T 2442—2012	洗衣机V带	本标准规定了洗衣机V带的结构、型号和标记、截面尺寸、要求、试验方法、检验规则及标志、标签、包装、运输和贮存。 本标准适用于洗衣机V带。	HG/T 2442—2001
HG/T 4361—2012	轻型平型传动带	本标准规定了轻型平型传动带的产品术语、结构、标记、要求、试验方法、检验规则及标志、标签、包装、运输和贮存。 本标准适用于纺织机械、烟草机械、办公设备、轻工机械、精密机械、包装机械等行业用平型传动带(聚酰胺片基平带除外)。	
HG/T 4400—2012	自行车反光轮胎	本标准规定了自行车反光轮胎的术语和定义、要求、试验方法和标志。 本标准适用于自行车(包括电动自行车)所用的反光轮胎。	
HG/T 2805—2012	煤矿井下用织物整芯阻燃输送带	本标准规定了煤矿井下用织物整芯阻燃输送带的产品分类、技术要求、试验方法、验收规则及标志、包装、贮存和运输要求等。 本标准适用于煤矿井下用织物整芯阻燃输送带。	HG 2805—1996
HG/T 2039—2012	鼓式硫化机	本标准规定了鼓式硫化机的型号和基本参数、要求、试验、检验规则、标志、包装、运输和贮存等。 本标准适用于连续硫化各种橡胶板、分层输送带和胶布等制品用的硫化机。	HG/T 2039—1991
HG/T 3108—2012	冷硬铸铁辊筒	本标准规定了冷硬铸铁辊筒的术语和定义、型式和分类、要求、检验规则、标志、包装、运输和贮存等。 本标准适用于橡胶塑料工业使用的冷硬铸铁辊筒。	HG/T 3108—1998 和HG/T 3118—1998
HG/T 4402—2012	摩托车轮胎胶囊反包成型机	本标准规定了摩托车轮胎胶囊反包成型机的术语和定义、型号和基本参数、要求、试验、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本标准适用于成型摩托车轮胎的成型机,也适用于成型沙滩车轮胎的成型机。	
HG/T 4404—2012	钢丝帘布裁断机	本标准规定了钢丝帘布裁断机的术语和定义、产品分类、型号和基本参数、要求、试验、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本标准适用于裁断胎体钢丝帘布、带束层钢丝帘布的钢丝帘布裁断机。	
HG/T 4405—2012	实心轮胎压力成型机	本标准规定了实心轮胎压力成型机的型号和基本参数、要求、试验、检验规则、产品标志、包装、运输和贮存等。 本标准适用于用压力法生产轮辋名义直径为12~25英寸(304.8~635.0 mm)实心轮胎的成型机。	
HG/T 4401—2012	轮胎翻新生产技术规范	本标准规定了轮胎翻新的术语和定义,以及轮胎翻新生产技术规范。 本标准适用于轿车轮胎、载重汽车轮胎、工程机械轮胎翻新。	

(续表1)

标准编号	标准名称	标准主要内容	代替标准
HG/T 4403—2012	翻新轮胎气压检查机	本标准规定了翻新轮胎气压检查机的术语和定义、型号和基本参数、要求、试验、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本标准适用于用气压检查法检查轮胎轮辋名义直径为15~22.5英寸(381.0~571.5 mm)的翻新轮胎的气压检查机。	
JC/T 645—2012	三元丁橡胶防水卷材	本标准规定了三元丁橡胶防水卷材的术语和定义、分类、一般要求、技术要求、试验方法、检验规则、包装、标志、贮存和运输等。 本标准适用于三元丁橡胶防水卷材。	JC/T 645—1996
FZ/T 55001—2012	锦纶6浸胶力胎帘子布	本标准规定了锦纶6浸胶力胎帘子布的术语和定义、产品组织规格、技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输、贮存。 本标准适用于制造力车胎、电瓶车胎、摩托车胎所用的锦纶6浸胶力胎帘子布品质的鉴定和验收。	FZ/T 55001—1999

程 絮

## 我国替换轮胎市场形势不乐观

2012年我国轮胎销售困难,销售量和销售价格逐月走低,库存量大,周转缓慢,实际利润下降,甚至出现亏损。目前,形势仍不乐观,高库存和低销量依然是替换轮胎市场的主流态势。

2012年第1季度轮胎销售情况正常,但第2季度后销售量开始下滑。虽然从第4季度开始国内经济形势有所好转,但轮胎终端销售无大起色。总之,2012年轮胎经销商及用户信心不足,观望、等待心理预期较大,市场比较冷清;因库存积压,经销商面临的问题是:欠债增多,资金安全系数降低,销售货款回笼缓慢,资金断链风险加大;利润缩水,常规产品竞争日趋激烈,降价促销,进价和销价形成利差。

近期,我国轮胎企业产能不断释放,结构性产能过剩,产品同质化现象严重,导致替换轮胎市场竞争白热化,普利司通等国外品牌以及国内主要品牌轮胎出厂价均有不同幅度下调,以求进一步扩大替换轮胎市场份额。轮胎企业促销方式繁多,名目有季度奖、全年合同兑现奖、指定促销规格、一步到位价、买赠活动等。轮胎企业之间的竞争,首当其冲波及到一级轮胎经销商。因轮胎出厂价下调,在2012年第1和第2季度持续进货的轮胎经销商效益受到极大影响。尤其是第3和第4季度,一级经销商迫于库存压力,急于回笼资金,纷纷采取降价促销

措施,但终端零售商并未因此大量进货,而是以零星补货为主;同时一级经销商虽有进货行为,但只是按照任务量购入,其购入量相比往年已经缩水不少,且并未完全达成真正的销售,无形中抬高了库存占用资金。

除激烈的市场竞争外,一些新的销售模式,如产品直销、网络销售也给生产企业和经销商带来了冲击,迫使生产企业和经销商及时转型,提高快速反应能力。目前已有部分生产企业和经销商加大直营店建设力度。一些经销商为了提高生存能力,还采取了扩大库容、轮胎配送、售后服务等应对方法,实际上是为生产企业提供“销地存”,以便于从仓库提货,直接运送到终端用户。

尽管杂牌、不知名品牌和质量不稳定的轮胎充斥市场,但销售稳定的还是知名品牌轮胎。知名品牌轮胎质量好,经营贴近市场,得到终端用户的认可,客户忠诚度相对稳定。目前多数轮胎用户已形成理性消费理念,越来越青睐知名品牌,知名品牌轮胎的销售越来越好。因此,当前的轮胎市场竞争已经转变成品牌建设基础上综合实力的竞争。

目前,轮胎经销商的库存压力普遍较大,首要任务是去库存化。按当前用户的采购心理和行为,库存消化需要较长时间。业内人士预测,我国轮胎市场供大于求局面还会保持较长时间,轮胎企业和经销商均面临着重新洗牌挑战。替换轮胎市场的经销商将强者愈强,弱者淘汰。

陈维芳