

值 1000 多万元的巨型全钢子午线轮胎二次成型机合同和数百万元的其它成型机合同为 2012 年桂林橡机成型机抢占市场打下良好基础,同时也打破了桂林橡机以单一硫化机为经济增长点的传统,成为新的经济增长点,该厂两机销售呈比翼齐飞之势。

桂林橡机按照集团公司与装备总公司的要求,围绕“拼抢订单、紧盯回款、健全体系、促进发展”活动主题开展工作,不断灌输全员营销理念,各部门全力配合营销工作,订单数量突飞猛进,特别是出口订单数量不断增加。企业内部加强管理,提升质量和合同履约率,为新揽订单保驾护航。

李丽

“玲珑”和“风神”上榜 2012 年中国 500 最具价值品牌排行榜

日前,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了 2012 年(第 9 届)中国 500 最具价值品牌排行榜。在这个基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而获得的中国品牌国家队阵容中,山东玲珑轮胎股份有限公司的“玲珑”和风神轮胎股份有限公司的“风神”榜上有名,且位列化工领域前 3 名。

世界品牌实验室全资附属世界领先的战略咨询和商业传播公司——世界经理人资讯有限公司,其专家和顾问皆来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院,英国牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府。

邓海燕

大橡塑跻身 世界橡胶机械排行榜前 10 强

《欧洲橡胶杂志》(ERJ)最新公布的《2011 年度全球橡胶机械报告》显示,2011 年全球橡胶机械销售额大增 16%,实现 38.63 亿美元。2011 年,大连橡胶塑料机械股份有限公司橡胶机械销

售额大幅度攀升,列世界橡胶机械排行榜第 6 位,首次跻身前 10 强。2010 年,大橡塑列第 13 位。

在此次排名中,有 14 家中国企业进入橡胶机械前 30 强。排行榜显示,橡胶密炼设备的供应格局相对 2 年前发生了较大变化。日本、韩国等亚洲国家主要从神户制钢购买密炼设备,欧洲、北美、印度等国家主要采购 H-F 公司、法雷尔及波米尼的密炼设备。橡胶密炼设备水平上了新台阶。目前,橡胶密炼设备年销售额在 1.5 亿欧元左右。

王振平

阿根廷对硫化橡胶输送带 开启反倾销调查

2012 年 6 月 1 日,阿根廷官方公布阿外贸秘书处 2012 年第 52 号决议,对原产于中国和巴西的宽度大于或等于 300 mm、用纺织材料作骨架的硫化橡胶输送带(南共市税号 40101200)开启反倾销调查。

根据阿方要求,涉案企业应于收到调查问卷之日起,30 日内将问卷提交至阿贸易管理及政策副国务秘书处下属的不公平竞争处。至初裁报告公布之日起 10 个工作日内,相关利益方可进行举证。此外,自 6 月 1 日起 10 个工作日内,相关利益方可就阿方选择巴西作为本案市场经济替代国提交评论意见。

陈维芳

橡胶用炭黑新标准即将实施

宁波德泰化学有限公司应邀参加了 GB3778—2011《橡胶用炭黑》标准的修订工作。该标准是根据美国材料与试验协会标准 ASTM D 1765:2005《橡胶用炭黑标准分类系统》进行修订的,经过起草单位共同的讨论和研究,最终由中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会颁布。GB 3778—2011 将于 2012 年 8 月 1 日开始实施。

国益