



世界轮胎巨头给力环保

随着我国轮胎需求的不断增长及环保意识的日益增强,世界轮胎巨头不断以环保为主题,将先进的轮胎生产技术和环保理念植根于其在我国的工厂,以环保概念和产品角逐市场,将蕴含最新环保技术的轮胎产品直接推向我国市场,从而进一步扩大市场占有率。

1 开展环保活动

普利司通日前发布了《2011 普利司通(中国)环境报告书》,该报告详细通告了其 2012 年以及中长期的企业环保目标规划。普利司通启动以“生物多样性保护”为宗旨的青海年保玉则生态保护项目,为“幸福七巧板”第二课堂教育援助的孩子们举办“美在身边”环保绘画比赛,并继续推广以“绿色驾驶”为主题的面向一般车主的环境启蒙活动。围绕最新环保宣言,普利司通还开展了对全体员工的环保普及教育并进行了环保内审培训和演练,进一步提升了员工的环保意识和环保风险自主管理水平。米其林在我国发起“必比登挑战赛”。这项汽车赛事的与众不同之处在于它不以速度论英雄,而是通过检测比赛过程中汽车尾气排放量、噪声强度和能源利用率来评选优胜者。这项赛事大力提倡“清洁汽车”概念,旨在鼓励汽车制造商研发各种新型环保技术,表征了米其林为解决 21 世纪环境问题所做的努力。在 2011 年 9 月举办的第 4 届中国国际卡车节油大赛上米其林凭借其创新的节油轮胎技术,一举荣获“杰出贡献奖”,成为本届大赛上唯一获奖的轮胎企业。我国台湾正新橡胶工业股份有限公司致力于开展降低汽车耗油量和排放量、提高能源使用效率等

活动。正新公司相继举行了免费检测胎压、免费充气等年度环保大行动,活动范围遍及全国 1000 多家专卖店。活动践行环保与公益,倡导保护地球,从小事做起。横滨橡胶公司与中华环境保护基金会共同实施“环保推进活动”,广泛传播“节能环保,从我做起”的理念。佳通轮胎公司与“广东绿色货运示范项目”单位联手,为该项目供应卓越的节能产品及服务,以协助广东省的 50 多万家货运公司进一步提高能源利用效率。

2 推出环保型轮胎

韩国耐克森轮胎公司在我国主推环保舒适型 NBlue 轮胎。耐克森通过胎体结构优化设计技术、低噪声设计技术、环保型材料(包括氯醚橡胶)应用等高尖端技术,有效降低了 NBlue 轮胎的滚动阻力,从而降低了燃油消耗,最终减少了二氧化碳和其它温室气体的排放。据测试,NBlue 轮胎能降低燃油消耗费用 5.7%,减小二氧化碳排放量 5.4%,延长使用寿命 30%。通过优化花纹和结构,NBlue 轮胎的抗湿滑性能和接地性能改善,驾驶安全性提高。实际测试结果表明,NBlue 轮胎的刹车距离比一般轮胎缩短 5%。普利司通乘用车轮胎旗下的四大主力品牌均已落户我国,其中 ECOPIA 绿歌伴轮胎是将安全和环保融为一体的尖端技术产品。米其林在中国商用车轮胎市场主推蕴含“Energy”节能技术的 XZA2+Energy 省油轮胎,以提升轮胎使用效益和安全性。据交通部公路交通测试场进行的卡车燃油经济性测试结果表明,米其林 XZA2+Energy 省油轮胎比普通轮胎至少节油 3%。韩泰轮胎公司推出迎福然(enfren H430)轮胎,通过结构和生产工艺改进以及白炭黑应用等新技术的大量运用,降低了轮胎滚动阻力,提高了燃料使用效率,达到了减少二氧化碳排放的目的。测试结果表明,迎福然轮胎燃油消耗量减小 3%~6%,使用寿命延长 23%。东洋橡胶工业公司推出 PROXESNe 环保型轮胎。该轮胎通过采用减少燃料消耗的胎面胶(包括胎面基部胶)配方和最佳轮胎轮廓设计等技术,提高了刹车性能和降低了燃料费用,与传统轮胎相比,PROXESNe 环保轮胎湿路面制动距离缩短

14%，滚动阻力降低 24%。横滨橡胶公司推出了采用橘油的 2 款轮胎。邓禄普主推一种节油环保型轮胎，其采用了革命性天然橡胶(ENR)技术，使用的 97% 原材料为非石油天然原材料，从轮胎制造、使用、再利用三方面大大减少了二氧化碳排放。锦湖轮胎公司推出一款应用赛车技术的环保型 KU28 民用车轮胎，该轮胎的湿地操控性能和制动性能卓越，胎侧帘线包点加长，大大增强了胎侧安全性能，滚动阻力减小约 20%，节油 4%。

3 注重轮胎生产和流通过程的环保

普利司通在轮胎制造中强化 ISO 管理，积极开展节能活动，在华 4 家工厂 2011 年合计单位碳排放量比 2005 年减小 20%，较 2010 年减小 3 个百分点；在乘用车轮胎方面，跑气保用轮胎已实现本土化生产；在卡/客车轮胎方面，无内胎轮胎的销售比率至 2011 年底提升至 40% 以上，并首度引入高性能、低油耗的宽基子午线轮胎；轮胎翻新业务规模进一步扩大，积极为商用车客户提供经济环保的轮胎综合解决方案。横滨橡胶公司目前在原材料选择、产品生产过程中努力减少二氧化碳排放，在国内外的生产基地推进废弃物填埋处理量达到零的目标。正新公司注重其旗下主打绿色环保轮胎的原材料选择，严格控制石油类原材料比例，大幅度减小了轮胎制造过程中二氧化碳排放量。考虑环保因素，固特异计划在 2012 年底将乘用车轮胎的生产从大连河口区全部迁至普兰店新工厂，并在 2013 年初开始进行商用车轮胎的生产。普兰店新厂采用顶尖的卡/客车轮胎生产线，同时扩大高性能轿车和轻卡轮胎的生产。新工厂轮胎生产过程中不使用溶剂，除其产能显著提升外，还采用零固体废弃物填埋、零废水排放及天然节能照明系统等环保技术。

陈维芳

我国橡胶机械行业再创新高

2011 年我国橡胶机械销售收入、利润及出口创汇等主要经济指标再创历史新高。但是据中国化工装备协会橡胶机械专业委员会对全国 30 家主要橡胶机械企业 2011 年主要经济指标统计，我

国橡胶机械行业在快速发展的同时，显出发展不平衡及后劲不足迹象，需要调整产品结构，研发高端产品，加快国际化步伐，才有可能持续健康发展。

1 橡胶机械总销售收入较大幅度增长，但发展不平衡

2011 年 30 家主要橡胶机械企业橡胶机械销售收入为 88.5 亿元人民币，比上年增长 18%，以此推算 2011 年我国橡胶机械总销售收入达到 116 亿元，比 2009 年增长 10.5%。按销售收入排名，软控股份有限公司、大连橡胶塑料机械股份有限公司、益阳橡胶塑料机械集团有限公司、桂林橡胶机械厂、青岛双星橡塑机械有限公司、福建华橡自控技术股份有限公司、天津赛象科技股份有限公司、北京贝特里戴瑞科技发展有限公司、北京敬业机械设备有限公司及中国化学工业桂林工程有限公司位于前 10 位。但我国橡胶机械企业销售收入增长很不平衡，软控股份有限公司及大连橡胶塑料机械股份有限公司销售收入共增长近 10 亿元，占我国橡胶机械销售收入增长的大部分。销售收入下降或持平的橡胶机械企业占橡胶机械企业总数的 75% 左右。同时销售收入增长表现出上、下半年“两重天”现象，上半年普遍产销两旺，下半年订单锐减，下半年生产主要靠上半年承揽的订单，部分企业生产任务不足(橡胶机械销售收入减少在 2012 年 1 月后表现明显)。行业的集中度较大幅度提高，前 3 强销售收入占比由 26.5% 增长到 33.5%，前 10 强销售收入占比由 55.3% 增长到 59.8%。橡胶机械销售收入增长主要来自非轮胎橡胶机械销售收入。2011 年下半年后我国轮胎产业投资放缓和对轮胎设备需求减少是我国橡胶机械销售形势不佳的主要原因。但是由于非轮胎橡胶制品行业，尤其是输送带行业、胶管行业等的发展，非轮胎橡胶机械需求旺盛。辽宁盘锦机械公司销售收入增长 156% 主要是胶管机械增长，该厂因此结束连续 5 年亏损的历史。

2 企业效益普遍向好

从上报利润统计，橡胶机械行业总体利润增

长15.7%，再创历史新高。30家企业中无一家企业出现亏损，企业利润普遍增长。利润增幅较大的有大连诚信橡塑机械有限公司、桂林橡胶机械厂及无锡双象橡塑机械有限公司，增长幅度在30%以上。软控股份有限公司利润达5.21亿元，创橡胶机械企业利润最好纪录，占行业总利润的近1/2。行业资产总额显著增长，资产负债也较大幅度增长，主要原因是投资扩大产能。全员劳动生产率提高10%，产品销售率比上年稍降。新产品产值同比下降14.2%，显示我国橡胶机械研发后继乏力。

3 出口创汇再创新高，国际化水平提升

我国橡胶机械出口创汇增长16.5%，达到2亿美元，约占总销售收入的10.9%。出口交货值超过亿元人民币的企业有5家，分别是软控股份有限公司、桂林橡胶机械厂、大连橡胶塑料机械股份有限公司、益阳橡胶塑料机械集团有限公司及青岛双星橡塑机械有限公司。出口创汇增幅较大的企业有福建华橡自控技术股份有限公司、软控股份有限公司、四川亚西橡塑机器有限公司、北京贝特里戴瑞科技发展有限公司及大连诚信橡塑机械有限公司，增幅在50%以上。福建华橡自控技术股份有限公司增长700%，主要得益于对东欧市场的开拓。软控股份有限公司承揽了缅甸一家轮胎厂建设的整个项目，提供全套设备，同时大力开拓印度市场，出口创汇增长超过50%。在国内橡胶机械需求下降的情况下，我国橡胶机械企业更加注重国外市场的开拓。中国化工集团装备总公司制定了国际化经营战略，整合旗下益阳橡胶塑料机械集团有限公司、桂林橡胶机械厂和福建省三明双轮化工机械有限公司3家橡胶机械企业的外销业务，将销售拓展重点放在国外市场，并在印度建立了橡胶机械维护办事处。天津赛象科技股份有限公司近期开拓印度市场获得突破，单笔订单达2600万美元，预计2012年出口创汇将因此大增。软控股份有限公司在欧洲建立了技术中心，并继收购捷克企业后又收购世界顶级成型鼓制造商维修公司。大连橡胶塑料机械有限公司相继收购加拿大及捷克公司，这些海外收购为其跳

跃式发展起到很大作用。我国橡胶机械在世界形成了较大品牌力及影响力。

陈维芳

《工业节能“十二五”规划》 力推高端橡胶产品

日前，工业和信息化部近日正式发布了《工业节能“十二五”规划》(简称《规划》)。

《规划》明确要求，到2015年，规模以上工业增加值能耗比2010年下降21%左右，“十二五”期间预计实现节能量6.7亿t标准煤。

《规划》确定了九大重点行业的具体节能目标。这九大行业分别是钢铁、有色金属、石化、化工、建材、机械、轻工、纺织、电子信息。根据《规划》，到2015年，以上行业单位工业增加值能耗将分别比2010年下降18%，18%，18%，20%，20%，22%，20%，20%，18%。

《规划》提出，今后将以提高石化产品附加值为重点，大力发展聚碳酸酯、聚甲醛、聚对苯二甲酸丁二醇酯、高强度高模量碳纤维、高性能聚四氟乙烯、丁基橡胶、乙丙橡胶、异戊橡胶等高端或专用石化产品，加强可再生树脂的研发和废塑料的回收利用，努力增加节能环保型丁苯橡胶、丁二烯橡胶、丁腈橡胶、氯丁橡胶的新产品、新牌号，积极推进节能型溶聚丁苯橡胶的应用。

程 絮

南港公司6款轮胎 荣获2012年度台湾精品奖

南港橡胶轮胎公司6款轮胎荣获2012年度台湾精品奖，这6款轮胎为：Eco-1绿色轮胎(公司推出的第1款绿色轮胎)，NS-20乘用车轮胎，FT-9越野轮胎，SV-2冬季轮胎，ESSN-1非对称胎面花纹轮胎，Roadiac摩托车轮胎。

其中，Eco-1绿色轮胎胎面胶中加入白炭黑，其滚动阻力比普通轮胎降低14%左右，同时湿滑性能良好；胎面采用多条刀槽花纹，不仅降低了胎面刚性，还提高了乘坐舒适性；曲折的横向花纹沟降低了行驶噪声；独特的胎面花纹结构提高了轮