

2017年世界氯丁橡胶需求量 将超过44万t

据全球工业分析(Global Industry Analysis)公司最新发布的报告,由于工业橡胶制品、黏合剂和汽车橡胶配件等需求不断增长,2017年全球氯丁橡胶市场需求量将达到44.53万t,亚太和拉美等市场的需求将会强劲增长。据预测,亚太地区将成为世界氯丁橡胶需求量增长最快的地区,到2017年年均增长率将超过3%,用途以胶黏剂为主。

清 风

固特异和米其林 再获美国军方轮胎采购合同

日前,美国国防部后勤局已分别与美国固特异轮胎橡胶公司、米其林北美轮胎公司签订第2份轮胎采购合同(截止日期均为2013年9月22日)。第1份合同在2011年6月签订,内容是从上述2家企业采购总价值6510万美元的航空轮胎。

在签订合同前,供需双方已就价格调整达成一致意见。根据合同,固特异和米其林将分别向美国国防部出售价值6140.9317万美元和358.7004万美元的各种充气轮胎。这些轮胎将供美国军方在本土及国外驻防的陆军、空军和海军陆战队使用。

邓海燕

邓禄普航空轮胎公司 扩大冰岛市场份额

邓禄普航空轮胎公司(Dunlop Aircraft Tyres Ltd.,缩写DATL)通过与冰岛航空技术服务中心(Icelandair Technical Services)合作,获得了给该地区28架波音飞机供应轮胎的机会,从而进一步巩固了其在冰岛航空轮胎市场的领先地位。

DATL与冰岛航空技术服务中心签订了为

期5年的合同。根据该合同,DATL将向冰岛航空公司所属的16架波音客机、货机以及北欧、俄罗斯航空公司所属的12架波音757-200飞机供应新轮胎和翻新轮胎。

DATL是世界专业的航空轮胎企业,也是欧洲航线波音757-200飞机的主要轮胎供应商运营商,其客户包括敦豪集团(DHL)、首选航空公司(First Choice Airways)和托马斯·库克航空公司(Thomas Cook Airlines)。

邓海燕

亚洲炭业公司销售额大幅增长

在美国上市的亚洲炭业公司发布报告,2011年第3季度,公司销售额同比增长了62%,达到1100万美元(约合810万欧元);毛利达260万美元,同比增长1倍;净收入为150万美元,同比增长87%;炭黑和萘油销量总计为1.15万t,同比增长49%。亚洲炭业公司在国内的名称为太原宏星炭黑有限公司。

果 毅

阿波罗向欧洲轮胎出口量将翻倍

印度阿波罗轮胎公司预测,到2012年中期,该公司轮胎向欧洲的出口量将翻倍,达到每月10万条。新增的出口量来自阿波罗钦奈工厂,该厂的轮胎年产能将从600万条增长至650万条。

公司表示,冬季轮胎的市场需求强劲,阿波罗在保证海外市场轮胎销量增长的同时也获得了较高的利润。

鲁 棣

▲玲珑集团上榜2011年“中国企业500强”和“中国化工企业500强”,分别位列第475位和第27位,这确定了公司在全国企业和化工行业中的地位,为玲珑集团扩大市场竞争力和品牌影响力奠定了良好的基础。

刘纯宝

▲建大橡胶工业公司将于2012年底在台湾彰化新建1家轿车轮胎厂,投资100亿新台币,轮胎日产能2.5万条,预计在2014年竣工投产。

芦 荻