

2011 年美国轮胎销量同比仅增长 1%

美国橡胶制造商协会(RMA)预计 2011 年美国轮胎总销量为 2.87 亿条,同比仅增长 1%,比上年增加 200 万条。受日本地震和泰国洪水等灾害影响,汽车产业供应链中断。原配轮胎市场增长对轮胎总销量作出了突出贡献,而由于汽车燃料成本持续走高和平均行驶里程变化,替换轮胎市场增长率同比低于 2%。

各类轮胎的销量情况如下。①原配轮胎销量 4420 万条。其中,乘用车轮胎销量为 3500 万条,同比增长 5.4%;轻型卡车轮胎销量同比增长近 15%,达到 420 万条;中型/宽基/高速载重商用车轮胎销量同比增长 54%,达到 500 万条。②替换轮胎销量 2.42 亿条。其中,乘用车轮胎销量为 1.96 亿条;轻型卡车轮胎销量为 2900 万条,同比增长率超过 2%;中型/宽基/高速载重商用车轮胎销量比上年增加 150 万条,达到 1700 万条。

预计 2012 年美国轮胎总销量将增长 2%,达到 2.9 亿条。

清 风

桂林橡机

成功签订美国费尔斯通订单

当前,世界主要经济体经济复苏放缓、全球通胀压力持续加大、能源资源和劳动力等要素价格大幅攀升,使得消化成本能力较弱的中小企业更加困难,而银根收紧让企业融资难题更为突出。2011 年下半年全钢子午线轮胎生产线开工率普遍不足,轮胎企业库存量大,销售形势更加严峻,部分投资项目开始观望,下游企业受到影响,橡胶机械订单减少,市场萎缩,橡胶机械企业后续订单十分重要。

近期,桂林橡胶机械厂经过多方努力,成功签订了美国费尔斯通扩建项目中 92 英寸(2336.8 mm)、105e 型和 130 英寸(3302 mm)等规格硫化机共 14 台的订单。在此次美国费尔斯通项目的订单签订过程中,桂林橡机成功击败了

在美国设有工厂的印度竞争对手,独揽了美国费尔斯通硫化机订单,留住了美国费尔斯通这个重要客户。

李 丽

东洋新型节油轮胎投放日本市场

日本东洋轮胎橡胶公司日前推出 NanoEnergy 系列低滚动阻力轮胎。该款轮胎将首先投放到日本市场,因其符合欧洲对节油轮胎的强制性标签制度的要求,未来将逐步投放到欧洲等市场。最先面市的产品为 NanoEnergy-1,按照日本汽车轮胎制造商协会(JATMA)的轮胎标识制度,其滚动阻力为 AAA 级,湿路面抓着力为 B 级; NanoEnergy-2 适用于混合动力汽车,滚动阻力为 AAA 级,湿路面抓着力为 C 级。

路 地

华奇化工公司瞄准北美和欧洲市场

总部位于张家港的华奇化工公司从 2007 年开始生产酚醛树脂,年产能达 4 万 t,已成为中国乃至亚洲地区橡胶制品及轮胎行业用酚醛树脂及间苯二酚树脂的重要供应商。公司日前表示要拓展其在北美和欧洲的营销业务,也在初步探索在美国和欧洲建厂的方案,同时考虑在上海附近再建 1 家新厂。目前,华奇化工公司产品在国内轮胎用增黏树脂和补强树脂市场占 70% 的份额,在亚洲其他地区轮胎用增黏树脂和补强树脂市场占 30% 的份额。

鲁 狄

