

能力涨幅回落到最低点。主要原因是企业生产成本不断增大,原材料价格出现不同程度的波动,企业融资成本增加等。这些不利因素导致2011年1-10月橡胶制品行业亏损企业增加,亏损额加大。

(4) 跻身2011年度全球非轮胎橡胶制品50强。在橡胶制品行业龙头企业带动下,行业经济整体继续保持增速发展态势。2011年1-10月中鼎控股(集团)股份有限公司销售收入42亿元,继续稳坐行业龙头地位,并不断做大做强。在美国《橡胶塑料新闻》发布的2011年度全球非轮胎橡胶制品50强排行榜中,中鼎控股(集团)股份有限公司和株洲时代新材料公司分别以3.59亿美元和3.42亿美元的销售额排在第45位和第47位,我国非轮胎橡胶制品企业终于跻身世界50强,我国非轮胎橡胶制品行业已经开始走向由大到强之路。然而,尽管我国首次有2家企业进入世界非轮胎橡胶制品50强行列,但是排名均在45位之后,可见我国非轮胎橡胶制品企业与世界强国企业相比差距还很大。因此,橡胶制品企业要加速调整产品结构和增长方式,加快行业间联合重组,尽快改变橡胶制品行业小而散的局面,将非轮胎橡胶制品企业做强做大,争取有更多的企业进入世界非轮胎50强行列。

3 2012年我国橡胶制品行业经济发展预测

2012年我国橡胶制品行业发展将受诸多因

素,如原材料价格、生产成本、国际市场变化、汽车行业、高铁及相关行业经济增速等的影响。

综合以上情况,预计2012年橡胶制品行业经济发展将由高速增长期回落到平稳发展期。工业总产值预计增长30%,销售收入增长20%,出口交货值增长40%,利税增长保持在15%左右。2012年我国橡胶制品企业在生产经营方面应注意以下问题。

(1) 原材料采购。企业应不断关注国内外橡胶原材料的供求动态,把握行业形势。2011年由于日本地震,造成部分合成橡胶供货渠道不畅,导致胶价暴涨,有的企业因买不到橡胶而影响生产,而有的企业因储备量较大而赢得商机。建议企业尝试橡胶期货及套期保值业务,降低采购风险,应对橡胶价格的大起大落。

(2) 关注相关行业信息。企业应不断关注汽车、高铁、新能源、高端装备等制造业的发展动态,紧跟市场发展,提前做好产品开发和市场开发的准备,抓住机遇,推动企业经济发展。

(3) 新材料应用。企业应积极应用异戊橡胶和杜仲橡胶代替天然橡胶,扩大热塑性弹性体和树脂等可回收利用材料的应用,采用绿色环保助剂生产汽车配件,满足出口产品的需要。

(4) 产品出口。企业应积极提高产品的档次和技术含量,调整出口产品的结构和附加值,关注出口国家的动态,稳定现有国际市场,通过多元化模式进入其他新兴市场。

行业动态

三角集团2个轮胎系列通过SmartWay认证

三角集团 Triangle TRS01(导向轮轮胎)和 Triangle TRD01(驱动轮轮胎)2个系列产品通过美国环保署 SmartWay 认证,被确认为低滚动阻力轮胎。这标志着三角集团在全球绿色轮胎领域迈出了重要一步。

三角集团近年来致力于科技创新,走低碳化的发展道路,积极打造“低碳经济、绿色制造”的新

生产力模式。在产品的研发和生产过程中采用了一系列新技术、新工艺,积极推动低碳技术创新与应用,建立了绿色产品测评体系,制订了一系列的绿色产品开发和改造计划。在发达国家对轮胎滚动阻力、噪声、湿抓着力性能、磨耗性能等的新分级标准基础上,制定了更为严格的内控标准,确保了公司产品的低碳、绿色、环保、高效。宇虹