

9.01 亿美元, 占总年销售额的 70.0%; 戴纳总年销售额为 61.09 亿美元, 非轮胎橡胶制品年销售额为 6.11 亿美元, 占总年销售额的 10.0%。还有世界大型汽车公司日本丰田汽车集团的子公司丰田合成(销售额 59.53 亿美元)也生产非轮胎橡胶制品, 其年销售额占总年销售额的 15%。

另外, 50 强中以医药和保健品为主又同时生产非轮胎橡胶制品的企业有 2 家(西部制药服务、基本保健); 以乳胶制品为主的非轮胎橡胶制品企业有 4 家[安塞尔、顶级手套、冈本工业、Kossan(哥山)橡胶工业], 哈钦森等几家企业也生产乳胶制品。

6 海外投资成效显著

2011 年世界非轮胎橡胶制品 50 强几乎全部为跨国企业集团, 实施国际化发展战略, 海外工厂销售额至少占总销售额的 20%~30%, 多数已达 60%~80%。在美国前 20 家橡胶制品企业(含轮胎企业)中, 欧资企业 8 家, 日资企业 3 家, 外资企业超过一半; 前 20 家企业的年销售额合计 358 亿美元, 欧资企业年销售额占 38%, 日资企业年销售额占 22%, 美国本土企业年销售额仅占 40%。50 强中的日本企业(15 家)已有一半以上与欧洲各国有资本、技术等合作关系。

至 2010 年, 50 强来华办厂的企业已有 32 家之多, 所办工厂近 70 家, 其中东海橡胶工业 9 家, 丰田合成 7 家, 大陆和普利司通各 5 家, 横滨橡胶工业和富国各有 4 家, 另外 9 家企业各 2 家。这些外资企业生产的汽车橡胶零部件占我国汽车橡胶零部件的市场份额已达 2/3 以上, 且高端产品大多处于垄断地位。

7 竞争不断加剧, 入围门槛不断提高

几年来, 入围世界非轮胎橡胶制品 50 强的门槛不断提高, 入围销售额已从 2.50 亿美元上升至 3.17 亿美元, 已大大超过轮胎企业入围世界轮胎 75 强的 0.75 亿美元。目前世界非轮胎橡胶制品企业估计有 8000~10000 家, 以此计算, 企业入围 50 强的几率不到 1%, 竞争十分激烈。

目前, 我国 3000 多家非轮胎橡胶制品企业中只有 2 家刚刚进入 50 强行列, 而且排名在第 45 位和第 47 位。这与我国 350 家轮胎企业有 23 家进入 75 强, 其中 3 家逼近 10 强, 以及 350 家橡胶机械企业有 13 家入围世界 30 强, 其中 4 家闯入 10 强行列的情况相比, 非轮胎橡胶制品行业差距仍然巨大, 结构性矛盾十分突出。因此, 我国非轮胎橡胶制品行业亟需在“十二五”时期加速调整产业和产品结构, 推动企业的联合重组, 加快企业现代化步伐, 彻底改变企业老、小、散、乱的落后局面, 力争在 1 或 2 个五年计划之内, 将企业做精、做强、做大, 出现更多的世界级企业。

8 我国企业首次入围 50 强, 实力渐增

2011 年世界非轮胎橡胶制品 50 强中有 3 家亚洲企业首次成为 50 强新成员, 欧洲几个企业退出排行榜。

2011 年, 我国安徽中鼎密封件和株洲时代新材料技术首次入围 50 强结束了我国从 2002 年以来橡胶消耗量稳居世界第一, 非轮胎橡胶制品如胶管、胶带、胶板、密封件和减震制品等产量位居世界前茅, 但非轮胎橡胶制品企业却进不了 50 强的历史。我国 2 家企业入围 50 强显示出我国橡胶工业实力的不断增强。

行业动态

太原宏星炭黑公司天然气置换工程竣工

太原市宏星炭黑公司顺利完成燃料的置换工作, 燃料由煤焦油改为天然气, 仅此一项就使企业吨成本降低近 200 元, 大大提高了节能减排效果, 有助于企业建设资源节约型、环境友好型企业, 营

造一个更清洁、更绿色的城市生态环境。宏星炭黑公司原有 3 条干法生产线和 1 条湿法生产线, 下一步将全部转换成资源节约型的湿法生产线。

国艺