

3家公司共召回7.548万辆汽车,涉及12款车型。其中,东风悦达起亚公司涉及2款车型,北京现代公司涉及8款车型,长城汽车公司涉及2款车型。

锦湖轮胎公司称,3家汽车厂商召回车辆的更换轮胎由锦湖轮胎公司提供。

北京现代公司称,公司首先为召回批次轮胎的消费者免费更换轮胎,其次调整配套轮胎结构。

3家公司召回车辆装配的锦湖轮胎批次编号为:2008年生产的C0 2208和C0 4008,2009年生产的C0 0509和C0 0909,2010年生产的C0 2410和C0 2910,2011年生产的C0 0111,合计7个批次。这些批次的轮胎生产过程中没有严格执行企业内部标准,过量使用返回胶,可能存在影响轮胎安全使用的隐患。

据悉,北京现代公司召回车型包括部分伊兰特、悦动、雅绅特、御翔、途胜、瑞纳、名驭和I30轿车,共计63588辆。东风悦达起亚公司召回部分2008/2009年款赛拉图轿车,共计6419辆;召回2011年款锐欧轿车,共计788辆。长城汽车召回的车型为炫丽和腾翼C30,共计4685辆。

李庆东

中国化工橡胶总公司 推行轮胎“身份证”制度 ——条码物流管理助推信息化建设

日前,黄海轮胎条码物流管理系统调研启动会召开。至此,中国化工橡胶总公司系统内的青岛黄海橡胶股份有限公司、风神轮胎股份有限公司、双喜轮胎有限公司、中国化工橡胶桂林有限公司4家轮胎企业已相继开始推行轮胎“身份证”制度,即条码物流管理制度。该制度应用成熟的信息化技术,实现对每一条生产轮胎的全生命周期数据的实时采集和全程高效准确的信息化追溯,确保轮胎产品质量及优质售后服务,提高企业竞争力。

为不断推动轮胎企业信息化建设,使信息化

直接产生经济效益,橡胶总公司将信息技术作为轮胎企业提高生产效率、增强产品市场竞争力的重要手段,将信息化的触角延伸到轮胎本身,实施轮胎条码物流管理系统。流程式信息化系统可自动记录轮胎制造全过程数据,使每条轮胎都拥有信息化数据档案,真正实现轮胎生产的全过程信息化追溯,排除轮胎生产过程中的不确定因素,确保产品质量的均一性和质量的可追溯性,解决传统生产模式采用人工或半人工记录存在的不准确、不完全、难追溯、难再现的弊病。实施轮胎条码物流管理可大幅提高轮胎生产水平、产品质量,严格控制不合格产品流向市场,显著降低产品退赔率,并有效减少人力、材料、能源消耗,为企业的管理改善、现场工作流程优化、品牌知名度提高等带来无形的价值收益。以轮胎企业年产全钢载重汽车子午线轮胎300万条计算,实施轮胎“身份证”制度后,在炼胶、半成品制造、成型等工序以及材料发放、产量数据收集和统计等方面年可节约资金950万元左右;可提高胶料合格率、半成品合格率以及产量5%以上,提高轮胎合格率至少0.05%;通过三包理赔轮胎有效验证,可将理赔轮胎误赔率降至1%以下。

吕晓梅

▲巴斯夫公司投资2800万美元、年产10万t分散体工厂日前在广东惠州市大亚湾奠基。该项目将充分利用中海壳牌石油化工有限公司生产的苯乙烯和丁二烯为原料生产丁苯胶乳。项目占地面积3.6674万m²,预计于2012年第1季度建成投产。

钱伯章

▲为应对原材料成本上涨,德国朗盛公司自2011年4月1日起上调全球橡胶化学品的价格,几乎包括朗盛所有的橡胶助剂,如防老剂、硫化促进剂、增塑剂、黏合剂、硫化剂等的价格上调幅度为15%~25%,依产品品种和销售地区而异。 国 艺

▲风神轮胎股份有限公司被评为河南省焦作市2010年度出口先进企业。2010年风神公司出口贸易总额突破4亿美元,再创历史新高,首次跃居河南省出口企业第1名。

栗红宾