

75%，而我国气门嘴芯产量的一半集中在几个主要生产企业。这几个主要气门嘴芯生产企业一旦提高产品价格，其它气门嘴芯企业会迅速跟进。目前我国主要的气门嘴芯企业产品价格上涨意向明显，个别企业已向用户发出产品涨价通知。只是考虑到1月刚提过价，故气门嘴芯企业有可能选择在3月末或4月初再次提高产品价格。

横 笛

象牙海岸天然橡胶产量将增长5%

据象牙海岸天然橡胶协会统计：2010年，象牙海岸天然橡胶产量22.7万t，同比增长逾10%，并且超过了最初预估的21.8万t；天然橡胶出口量同比增长8.3%。预计2011年该国天然橡胶产量同比将增长5%，达到23.8万t。

象牙海岸是非洲最大的橡胶供应国，其所生产的橡胶80%出口至欧盟。象牙海岸可可行业的利润率下降使橡胶行业获益，因其促使农户寻求种植回报更稳定的作物。尽管国内政治局势动荡，但是由于橡胶价格飙升，农户纷纷增大橡胶树种植面积。据悉，目前正常生产的种植园面积为12.6万hm²，现有的种植园中有30万hm²正等待更新，2018年前将另外种植30万hm²。该国政府计划到2025年前使橡胶种植面积达到45万hm²，每年生产60万t天然橡胶。

据称，中国、印度和马来西亚是2010年象牙海岸橡胶的主要买家，并且正在向农户提供长期供应合同，援助加工工厂。

艾 迪

2010年意大利橡塑机械及模具 出口额逾35亿欧元

国际模具及五金塑胶产业供应商协会负责人表示，意大利橡塑机械制造业的出口额在世界上排名第二，而且从20世纪50年代开始就能够提供性能可靠的全套原产的机器设备。2010年意大利橡塑机械产量增长约8%，出口乐观，总出口额超过35亿欧元。

意大利塑料和橡胶机械协会(Assocomplast)统计显示，2010年1—9月，海外市场复苏，意大利橡塑机械设备及模具出口额同比增长6.5%，如果仅考虑机械设备(不含模具)，则出口额增长12.5%，进口额增长20%。从意大利橡塑机械设备及模具出口区域来看，欧洲市场所占份额减小5.2%，其中欧盟减小2.2%，其他欧洲地区减小15.6%，但欧洲市场仍是意大利出口的首要目的地，其出口额占总出口额的56%；美洲市场表现不错，对其出口额为2.77亿欧元，其中对北美自贸区NAFTA的出口额为1.31亿欧元，同比增长23.3%，对南美的出口额为1.35亿欧元，同比增长64.7%；积极的态势也体现在亚洲市场，中国市场表现尤为强劲，对其出口额同比增长43%，中国在意大利橡塑机械主要出口市场中排名第二，而2009年排第四。值得注意的是，意大利向中国出口的橡塑机械设备中挤出机和挤出生产线占很大一部分，约22%。一般而言，高附加值的设备通常是根据客户的特定需要而定制的。这一现象一方面充分表明了我国下游厂商对于定制设备的需求，也从另一方面说明了意大利橡塑机械制造商提供高技术、高质量、高生产率的交钥匙项目的能力。另外，2010年11月份来自俄罗斯的订单增长，这显示出该地区复苏迹象，已重回意大利橡塑机械出口市场前5位。

据意大利塑料和橡胶机械协会对会员企业的调查显示，2010年70%以上的会员企业收入实现增长，一半企业增长有望超过10%。

阿 枫

国内炭黑市场运行趋势展望

2010年我国新建或扩建了大量煤焦油加工装置及炭黑装置，这必将导致2011年国内炭黑市场竞争更加激烈，总体价格水平有望超过上年。不过随着下游轮胎和橡胶制品企业产能过剩，将在一定程度上限制企业的原料采购，因此2011年炭黑市场也面临诸多不确定风险，这些风险会导致市场发生波动。

主要影响因素如下。(1)2011年作为“十二