



2010 年汽车工业经济运行特点

2010 年在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多种鼓励消费政策的叠加效应作用下,我国汽车产销量双双超过 1800 万辆,创全球历史新高,再次蝉联全球第一。现将 2010 年我国汽车工业的经济运行特点介绍如下。

(1)产销量延续上年走势再创新高,但增速逐月回落

我国汽车工业继 2009 年高速增长后 2010 年再次取得良好成绩:汽车产销量分别为 1826.47 万辆和 1806.19 万辆,同比分别增长 32.44% 和 32.37%,再创新高。但 2009 年产销量走势是前低后高,而 2010 年上半年产销量较大,全年产销量增速呈逐月回落态势,同比均由年初的 80% 回落至年底的 32%;产销量增幅与上年的 48.30% 和 46.15% 相比分别回落 15.86 和 13.78 个百分点。

2010 年汽车产销量高速增长,既有政策的促进因素,也有消费者担心政策退出而引发的提前消费因素。

(2)各类型产销量全面增长,整体增幅达 30%

2010 年,我国各类型产销量全面增长。其中,乘用车产销量分别为 1389.71 万辆和 1375.78 万辆,同比分别增长 33.83% 和 33.17%,增幅较上年回落 20.28 个百分点和 19.76 个百分点;商用车产销量分别为 436.76 万辆和 430.41 万辆,同比分别增长 28.19% 和 29.90%,增幅与上年大致相当。

(3)基本型乘用车(轿车)继续保持较快增长

2010 年,我国基本型乘用车(轿车)市场继续

保持较快增长,销量为 949.43 万辆,同比增长 27.05%,增幅较上年的 48.07% 回落 21.02 个百分点。在主要轿车车型中,除 3 L 及以上排量的车型销量同比有所下降外,其它车型销量均呈现不同程度的增长。

(4)SUV 和 MPV 增势迅猛,交叉型乘用车需求由热趋稳

2010 年我国 SUV 销量为 132.60 万辆,同比增长 101.27%,大于乘用车销量平均增速 68 个百分点。2.0 L 及以下排量车型销量仍呈现高速增长,保持了市场占有率第一的位置,占 SUV 销量的 60%。2.0 L 及以下排量四驱车型销量为 30.11 万辆,两驱车型销量为 49.87 万辆,同比增长均超过 100%。

2010 年我国 MPV 销量为 44.54 万辆,同比增长 78.92%。1.6 L 及以下排量车型销量增速最大,2010 年销量为 15.10 万辆,同比增长 3.9 倍;2.0~2.5 L 排量车型销量为 16.74 万辆,同比增长 47.47%,继续占 MPV 销量第一的位置;2.5 L 及以上排量车型需求有所下降,销量为 3.31 万辆,同比下降 2.94%。

受购置税优惠政策力度减弱等因素影响,2010 年我国交叉型乘用车销量为 249.21 万辆,同比增长 27.77%,增幅较上年回落 55.62 个百分点。

(5)1.6 L 及以下排量乘用车销量受政策影响最明显

2010 年我国 1.6 L 及以下排量乘用车销量占乘用车销量的 68.77%,同比下降 0.88 个百分点;1.6 L 及以下排量轿车销量占轿车销量 69.85%,同比增长 0.51 个百分点。

2010 年优惠政策力度有所减弱,1.6 L 及以下排量车型市场份额开始下降,7 月落至最低点。而节能惠民产品补贴政策的实施,促进了该车型销量的回升。随着消费者对购置税优惠政策退出的预期,第 4 季度该车型销售火爆,全年销量走势呈 V 形。1.6 L 及以下排量乘用车销量受政策影响非常明显。

(6)自主品牌乘用车市场份额有所提升

2010 年我国自主品牌汽车产销表现值得肯

定,其销量增长水平高于平均增长水平,市场份额有所提升。2010年,自主品牌乘用车销量为627.30万辆,同比增长37.05%,占乘用车销量的45.60%,比上年提高1.30个百分点;自主品牌轿车销量为293.30万辆,同比增长32.28%,占轿车销量的30.89%,比上年提升1.22个百分点。

(7)客货车市场全面增长,重型货车销量首超100万辆

2010年,我国客货车市场全面增长,客车表现明显好于上年,重型货车销售火爆,销量首次突破100万辆大关。2010年货车销量为386.11万辆,同比增长30.47%,其中重型货车销量为101.74万辆,同比增长59.93%,增幅较上年上升42.22个百分点。中、轻、微型货车销量增幅较上年有不同程度减小。2010年,微型货车销量为61.21万辆,同比增长19.90%,增幅较上年回落52.90个百分点;中型货车销量为27.18万辆,同比增长4.94%,增幅较上年回落19.62个百分点;轻型货车销量为195.98万辆,同比增长26.13%,增幅较上年回落3.85个百分点。

2010年,客车销量为44.31万辆,同比增长25.14%。其中,大型客车销量为6.88万辆,同比增长45.87%,增速较大;轻型客车销量为28.44万辆,同比增长26.42%,增速居次;中型客销量为8.99万辆,同比增长9.68%,增速相对略低。

(8)大型汽车集团产销规模整体提升

2010年,我国汽车集团产销规模整体提升。上汽集团汽车销量为355.84万辆,同比增长31.53%,净增85.29万辆;东风汽车集团、一汽集团和长安汽车集团同时跨入200万辆阵营,销量分别为272.48万辆、255.82万辆和237.88万辆,同比分别增长36.05%,31.55%和27.22%。上汽集团、东风汽车公司、一汽集团、长安汽车集团和北汽集团汽车销量共计1271.01万辆,占全国汽车销量的70%。其中,乘用车销量为1005.69万辆,占全国乘用车销量的73%;商用车销量为265.32万辆,占全国商用车销量的62%。2010年销量前10位的企业汽车销量为1559.60万辆,

占全国汽车销量的86%。

(9)汽车出口逐步恢复

我国汽车出口呈现逐步恢复态势。据中国汽车工业协会统计,2010年汽车出口量为54.49万辆,同比增长63.94%。其中,乘用车出口量为28.29万辆,同比增长89.18%;商用车出口量为26.19万辆,同比增长43.28%。与2009年相比,2010年汽车出口量下降11.83%。

(10)汽车行业经济效益明显提高

2010年我国汽车行业的主营业务收入、利润总额、工业增加值等主要经济指标同比都呈较大幅度增长。

2011年我国汽车工业仍将呈现较好的发展态势。一方面,我国宏观经济仍将快速发展,城乡居民生活水平稳步提高,城镇化、工业化进程加快,出口逐步恢复;另一方面,购置税优惠等多项促进政策已经退出,北京市限购政策的示范效应,用车成本将有所增加等。有利和不利因素以及可能出现的不确定因素,将对2011年我国汽车工业的发展造成诸多影响。调整结构以及鼓励和发展小排量、节能环保汽车成为我国汽车工业发展的主基调。

据中国汽车工业协会预测,2011年我国汽车产销量增长速度为10%~15%。 李庆东

诺奇发布最新特种炭黑市场报告

诺奇(Notch)咨询集团日前发表最新一期炭黑季度简报。该简报包含了美国、欧盟、巴西和中国主要炭黑品种的最新价格,以及全球炭黑行业供应与需求方面的最新数据。此外,本期出版的简报还刊登了一篇题为《聚焦特种炭黑》的特别报告,特种炭黑是指用于非橡胶市场的炭黑。该报告包括特种炭黑主要市场的详细分项统计数据,以及世界领先及新兴的供应商包括卡博特公司、德国赛炭黑、哥伦比亚化学、三菱化学、东海碳素、中国合成橡胶、日本旭碳、博拉炭黑、菲利浦炭黑、希德-理查森等公司的市场占有率和产品系列。

朱永康