



我国轮胎行业当做强

近2年,我国轮胎行业十分引人注目。2009年美国对我国轮胎的特保案引起了我国政府的高度重视。胡锦涛总书记在与美国奥巴马总统对话时亲自过问,希望类似轮胎惩罚性关税事件不再发生。我国轮胎行业不断遭遇世界轮胎巨头的“抢”和“堵”,究其主要原因是我国轮胎工业迅速发展,我国正成为世界轮胎制造大国,但是我们在做大的同时没有做强。

我国轮胎销售的对外依存度达到50%左右,这就注定了我国轮胎要遭遇“堵”的命运。近年来我国轮胎行业在国外不断遭遇反倾销等不公平竞争,美国、阿根廷、土耳其、印度、南非等先后对我国轮胎反倾销,有的反倾销税率高达100%以上。美国的轮胎特保案致使我国向美国出口轿车轮胎近乎停止。2010年12月13日,世界贸易组织宣布驳回我国对轮胎特保案的申诉,这极有可能对我国轮胎工业产生较大的负面影响。欧盟也在对我国轮胎征收进口税以及设置一些技术贸易壁垒。据悉,欧盟有可能对我国轮胎进行反倾销调查。以后我国轮胎将面临更加严峻的出口局面。

我国正成为世界汽车及轮胎工业的中心,这又引起世界轮胎巨头对我国市场的“抢”。在我国半钢子午线轮胎市场上,外资企业产品已占70%的份额,但这些企业并不满足这一成绩。从2009年下半年起,世界轮胎巨头又在我国掀起了新一轮的扩产潮。法国米其林集团在沈阳投资总计14.57亿美元建设一家新工厂,年产能将达到1000万条轿车轮胎和轻卡车轮胎、180万条卡客车轮胎。米其林此前在华总投资不过4.5亿美元,而沈阳新工厂项目是此前投资额的3倍以上。

德国大陆在我国安徽新建年生产能力为425万套的轮胎厂,最近几个月更是不断新开连锁销售店,计划到2015年将马牌轮胎的中国市场份额增大到20%。韩泰轮胎公司2010年底在重庆开建其第3家中国工厂,总投资额为9.5亿美元,该厂投产后将每天生产4500条全钢子午线轮胎、3万条半钢子午线轮胎。此外普利司通、住友、东洋、横滨、倍耐力等都在我国新建/扩建轮胎厂。初步统计,外资轮胎企业在我国将新增年产能5000万条,其产品主要在我国销售,自然会抢占我国轮胎企业市场,加剧我国轮胎市场竞争程度。

面对世界轮胎巨头的“抢”和“堵”,我国轮胎工业必须在不断做大的同时做强,“十二五”期间必须将重点放在强上。唯有做强,我国轮胎行业才能挺起轮胎民族工业的脊梁。

一是调整产业结构,实现产业升级。长期以来,我国的轮胎出口商品处于产业链最低端,一直靠价格低廉取胜,正是因为凭低廉价格去占领市场,才屡屡被扣上倾销的帽子。低廉价格不仅把污染等问题留在了国内,把福利让给了国外,而且在国际贸易上屡屡碰壁,这就倒逼我国要尽快调整产业结构,实现产品由低档向高档升级,实现产品由出口主导型向内需拉动型转变升级。

二是加大创新力度,实现技术升级。子午线轮胎是发展方向,其中载重汽车子午线轮胎向宽断面、扁平化、无内胎方向发展,乘用车子午线轮胎向高速度、扁平化、智能化方向发展。尽可能生产高性能、节能、安全、环保的高附加值轮胎,努力实现经济增长方式的转变及技术升级。我国轮胎企业通过技术升级突破贸易壁垒,通过产品创新扩大利润空间,才能推动贸易增长方式的转变。

三是科学发展,资本运作,实现品牌升级。近年来,我国大陆轮胎企业数量不少,但几乎没有自己的品牌,没有一家进入世界10强。鉴于此,轮胎行业应鼓励具有优势的骨干企业兼并重组困难企业和落后企业,促进资源向优势企业集中,促进企业向集团化发展,提高产业集中度,优化组织结构,从而实现轮胎的品牌化发展,避免低层次价位

竞争。当我国轮胎行业摆脱无序竞争时,自然会在国际贸易中拥有举足轻重的话语权,突破国外轮胎巨头的“抢”和“堵”,实现我国成为世界轮胎强国的目标。

陈桂林

桂林橡胶硫化机总产量 突破 5000 台大关

桂林橡胶机械厂第 5000 台硫化机已成功下线,该厂是我国第 1 家突破 5000 台硫化机大关的橡胶机械生产企业。

桂林橡胶机械厂围绕主导产品硫化机不断做大:1975 年第 1 台硫化机诞生,1997 年 9 月第 1000 台硫化机诞生,2000 年 1 月第 2000 台硫化机诞生,2006 年 5 月第 3000 台硫化机诞生,2008 年 6 月第 4000 台硫化机诞生,2010 年 12 月第 5000 台硫化机诞生。桂林橡胶机械厂硫化机产量一直领跑中国橡胶机械行业。产品形式从单一的垂直翻转式,到垂直平移式及垂直升降式,到液压式,再到最新电动螺旋式及机械液压混合式;产品规格从最初的 1525 及 1310 两种发展到 1050~5000 的各种规格。该厂硫化机品种和规格为世界最全,5000 硫化机为目前世界最大规格硫化机;硫化机国内市场占有率达到 35%以上,销售收入连续 6 年列入世界前 10 强。

桂林橡胶机械厂将硫化机作成精品。1997 年企业建立起质量保证体系,率先在同行业通过 ISO 9001 质量体系认证。产品实行严格的“三检”制度,即首件必检、中间巡检、完工全检,产品在每一道工序都处于受控状态,不合格的产品禁止转入下道工序。产品质量控制从开发源头抓起,运用信息化优化设计技术开发新产品,通过二维及三维计算机辅助设计系统(CAD)、计算机辅助工艺系统(CAPP)、数据管理系统(PDM)、计算机辅助有限元分析系统(CAE)逐渐实现产品设计的零缺陷。对主要配套件实行全球采购,尽量选用国际知名品牌产品,提高产品的性能价格比。对重要零部件实行“金牌部件”工程。2005 年底该厂企业资源管理系统(ERP)正式上线运行,进

一步理顺了产品从设计到组装的全部流程,提高了企业的管理和质量水平。2006 年该厂主导产品荣获中国名牌和国家免检产品称号。

桂林橡胶机械厂将硫化机做强作为企业最高目标。企业走科技创新之路,建立了自主创新科技体系,不断开发出多品种、高技术附加值产品,抢占市场制高点。通过近年的努力,机械式子午线轮胎硫化机基本实现了 1050~5000 各种规格的系列化,液压式子午线轮胎硫化机在我国最早实现产业化和系列化。现在该厂能按客户产品要求和交货期提供各种规格的轮胎硫化机。近年来该厂开发新产品、新工艺 120 多项,新产品产值率在 50%以上;被列为国家级重点新产品的项目有 14 项,其中 4800 液压式硫化机被列为国家科技支撑项目。该厂申请专利 127 项,已授权 94 项。该厂先后荣获国家火炬计划重点高新技术企业、全国专利试点单位、全国 CAD 应用工程示范单位等荣誉。在国际市场上,该厂树立全球“大市场”的观念,产品开发和销售与世界接轨,逐步实现由单纯的“国内工厂”向“国际化公司”转变。该厂迄今累计出口硫化机 898 多台,出口创汇近 1.5 亿美元。世界轮胎 75 强中已有 46 强、10 强中已有 9 强使用该厂硫化机。该厂正在组建全球服务体系,进行品牌建设,树世界级名牌。 陈维芳

风神公司被评为 2010 年中国 50 家最受尊敬上市公司

日前,由世界金融实验室等联合举办的 2010 年(第 6 届)《中国 50 家最受尊敬上市公司》评选结果揭晓,风神轮胎股份有限公司荣获 2010 年中国 50 家最受尊敬上市公司称号,这是该公司连续 4 年、第 5 次荣获该荣誉。

本排名是使用世界金融实验室(World Finance Lab.)独家研发的 GCG(Global Corporate Governance)模型,原则上从公司治理理论与实务出发,运用统计学、运筹学原理,采用一定的指标体系,按照合理的程序,通过定量分析与定性分析,以指数形式对中国上市公司治理结构状况做