

朗盛运用创新橡胶技术应对气候变化

朗盛公司正在运用创新的橡胶技术,积极应对全球气候变化的挑战。据介绍,朗盛改善环境的技术措施与方法如下:通过尖端橡胶化学改进绿色轮胎,通过轮胎翻新以实现资源节约,采用不含多环芳烃的加工油提升消费者健康水平,通过促进轮胎标签制度和其他环境立法进一步减少高性能橡胶的油耗,使用特殊弹性体促进电动汽车的发展。

作为全球合成橡胶工业的领导厂商,朗盛长期致力于高性能橡胶及化学品的研发、制造和营销,力求在保持橡胶性能的基础上提高能源效率与提升消费者的健康水平。朗盛坚信全球环境保护的宏伟目标必须通过采用新技术与开发创新的方案才能达到。

安琪

特雷勒堡的巴西密封件厂落成

据瑞典斯德哥尔摩消息,特雷勒堡公司日前在巴西圣保罗外的圣若泽罗斯举行了新工厂落成仪式。该工厂为飞机和乘用车以及其他工业产品生产高性能密封制品。该工厂是特雷勒堡密封解决方案业务板块的一部分,最初雇员约100人。

2005~2008年特雷勒堡在巴西的销售额增长了1倍,2008年销售额达到约1.17亿欧元。目前特雷勒堡在巴西约有950名雇员。

特雷勒堡在巴西已有2家工厂,这2家工厂均在圣保罗附近地区。这2家工厂除生产汽车工业用减震橡胶制品,还为航空工业和汽车工业及其他行业配套生产高性能密封制品。

谢立

米其林全球轮胎销量稳步上升

米其林日前公布的数据显示,2010年4月米其林在全球主要地区的轮胎销量都实现了同比增长,在北美、中国和欧洲的乘用车原配轮胎销量同比分别上涨45.8%,34.4%和21.2%,乘用车替

换轮胎销量同比分别上涨12.4%,34.1%和13.4%;在日本、巴西和欧洲,卡车原装轮胎销量同比分别上涨160.9%,60.1%和58.8%,卡车替换轮胎销量同比分别上涨15.2%,22.7%和22.7%。2010年1~4月,米其林在中国、北美和欧洲的乘用车原配轮胎销量同比分别上涨66.5%,64.7%和33.6%,乘用车替换轮胎销量同比分别上涨24.8%,9.7%和10.4%;在日本、巴西和北美的卡车原配轮胎销量同比分别上涨106.5%,55.6%和18.1%,卡车替换轮胎销量同比分别上涨14.4%,32%和24.7%。

沈彰

大陆公司计划在南非扩大产能

鉴于南非轮胎市场需求回暖,大陆轮胎(南非)公司计划在其位于伊丽莎白港的轮胎厂投资约1亿南非兰特(约合890万英镑),以提高生产能力和装备水平。公司的市场调查结果表明,未来2年南非对越野车轮胎和四轮驱动车轮胎的需求趋旺,一些新型轮胎也将进入南非。南非生产的四轮驱动车轮胎除供应本地市场外,还将出口到澳大利亚等市场。

清风

固特异关闭美国翻新轮胎厂

固特异计划2010年年底关闭其位于南卡罗来纳州斯帕坦堡的翻新轮胎厂。该厂主要生产翻新商用车轮胎材料和翻新航空轮胎。这次关厂将使90名员工的工作受影响。这家翻新轮胎厂的产能将转移到北美其他的固特异工厂。

谢立

▲据新德里消息,印度阿波罗公司计划其新工厂投入运行后,从2010年起将其阿波罗牌轮胎打入欧洲市场。阿波罗公司证实了该计划,但没有透露详细内容,只是称该计划还处于构思阶段,但确定必须经过周密筹划后再将阿波罗轮胎出口到欧洲。

谢立