

日本宇部兴产计划生产 茂金属丁二烯橡胶

茂金属丁二烯橡胶(MBR)的分子结构中顺式结构占88%,乙烯基结构占11%,反式结构占1%。其中易与聚苯乙烯(PS)和ABS树脂混合的乙烯基结构的比例比高顺式(分子内顺式结构占90%以上)丁二烯橡胶(BR)高2%。中国台湾地区及韩国大的PS及ABS树脂生产商决定试用MBR产品。因此,日本宇部兴产公司目前正在进行MBR用户评价,并计划对其千叶石油化学生产厂现有的年产2万t聚丁二烯橡胶生产装置进行改造,以便于2010年7月在全球首次量产MBR。

崔小明

米其林等大型企业相继撤出日本

近期大型外资企业相继停止在日本的生产和销售,从日本转向新兴国家投资的趋势愈发明显。

法国轮胎生产巨头米其林宣布2010年7月关闭位于日本太田市的工厂,该厂一直生产高性能轮胎。而同时米其林准备在印度投巨资兴建轮胎厂。

日本现代汽车公司2009年年底宣布,虽然将在日本继续销售大巴,但将停止在日本的轿车销售。现代汽车公司准备在中国投资8亿美元,在北京建设第3家工厂。

清风

迈图在德国轮胎技术博览会上 展示硅烷产品

日前在德国科隆举行的轮胎技术博览会上,迈图功能材料(Momentive Performance Materials)公司展示了NXT系列硅烷。迈图公司向橡胶和轮胎市场提供硅烷产品已有60多年的历史。NXT硅烷有助于降低轮胎的滚动阻力,同时可以保持或提高湿滑路面牵引性能。NXT系列硅烷具有独特的分子结构,可以减小键的长度、提高键的强度,从而大大改善白炭黑的分散性,提高胶料

的加工性能,降低滞后。而胶料这些性能改善通常是在其动态性能相当或湿滑路面牵引力提高的同时实现的。欧洲规定从2012年开始在轿车或轻型卡车轮胎贴上标识有轮胎滚动阻力、湿抓着力和噪声等级。在美国,国家公路交通安全协会(NHTSA)已经仿效这一做法,要求建立一个向消费者提供轿车轮胎滚动阻力、湿滑路面牵引力和磨损等级的信息程序,同时使消费者了解有关轮胎对汽车燃油效率、安全性和耐久性的影响等。新的标识要求强调降低滚动阻力而又不损害湿滑路面牵引性能的重要性。

宇虹

2009年俄罗斯汽车销量下降49%

欧洲企业协会(Association of European Businesses)近日公布的数字显示,2009年俄罗斯汽车销量(包括乘用车和轻卡车)为147万辆,与2008年同期相比下降了49%。其中,非俄罗斯车企销量降幅最大,丰田汽车、现代汽车和福特汽车分别下降64%,61%和57%。而俄罗斯最大的汽车制造商AvtoVAZ的销量也下降了44%。

2008年金融危机爆发之前,俄罗斯是欧洲增长速度最快的汽车市场,众多外资车企都计划在俄罗斯建厂。但是,金融危机使这些车企的扩张计划搁浅。据行业人士估算,2010年俄罗斯汽车销量将为150万辆,与2009年基本持平。

明月

阿波罗扩产弗雷德斯坦工厂

印度阿波罗公司放弃在欧洲自己建立新轮胎厂的计划,转为扩大其2009年收购的荷兰弗雷德斯坦工厂生产能力。公司计划将该厂乘用车轮胎年生产能力提高至1000万套。

在2009年收购荷兰弗雷德斯坦工厂前,阿波罗计划在匈牙利投资3亿美元建立轿车子午线轮胎厂,初定年生产能力为700万套,员工1000名。阿波罗公司目前还没有排除建立新厂的计划,但主要精力将放在扩产弗雷德斯坦工厂并对南非德班和莱迪史密斯工厂升级。

横笛