

企业参加座谈会,与会代表与我国橡胶机械企业交谈融洽,提出许多中肯意见。我国橡胶机械代表企业以组团形式外访,充分展示了我国橡胶行业实力,这是开拓印度等新兴市场的有效手段之一。

7. 印度轮胎企业普遍反应我国橡胶机械售后服务跟不上,这将严重阻碍我国橡胶机械向印度市场开拓。我国橡胶机械要想更大规模进入印度橡胶机械市场,必须在印度建立服务站及售后服务体系。

8. 语言也是我国橡胶机械开拓印度市场的障碍。多家轮胎企业反映,他们与我国橡胶机械企业交流,我国企业对一些指标和要求不管明不明白就答应,但最后图纸或实物并不能达到他们的要求。

9. 印度已开了橡胶机械中的硫化机反倾销先例,应尽力避免其对其它橡胶机械产品反倾销。

10. 印度轮胎工业受金融风暴冲击较小,是目前除中国外还在较大规模上轮胎新项目的国家之一,是我国橡胶机械最大潜在市场。

11. 印度非轮胎橡胶行业对我国橡胶机械需求强劲。考察期间,多家非轮胎橡胶企业参加座谈,并提出需求意向。

12. 印度每两年在金耐举办一次大型国际展览,这是推介我国橡胶机械的好机会,值得我国橡胶机械企业参加、考察。

陈维芳

印度改变炭黑进口政策

2009 年 9 月 9 日,印度商业部发出通知已修订炭黑的进口分类,对炭黑实行开放通用许可证或自由贸易政策。换言之,炭黑进口不再受到限制。这一决定似乎与印度商业部 7 月底对原产于澳大利亚、中国、俄罗斯和泰国的进口炭黑征收反倾销税的决定相冲突。然而,印度炭黑业消息灵通人士称,这 2 个通知其实是同一政策的组成部分。

在征收反倾销税之前,炭黑的进口是受到限制的。但为了实施反倾销税,炭黑的进口就必须变为“自由贸易”,因为不能对被限制的产品征收反倾销税。这样,来自澳大利亚、中国、俄罗斯、泰国的炭黑被允许进口,但必须根据其原产国和具

体出口国,每千克征收 0.195 ~ 0.078 美元等的反倾销税。反倾销税将从 2010 年 1 月 29 日起开始实施。

这一政策令印度炭黑产业界人士喜忧参半。一方面,来自 4 个目标国的进口炭黑将被征收反倾销税;另一方面,来自其它国家的进口炭黑则不再受到限制,且不会被征收反倾销税。 朱永康

韩泰轮胎公司第三季度利润大增

据美国《橡胶世界》报道,韩国韩泰轮胎公司日前宣布,2009 年第三季度该公司在国内销售额达到 6.35 亿美元,营业利润为 1.3 亿美元,同比分别增长 14.1% 和 189.5%;该公司在全球销售额达到 12 亿美元,营业利润为 2.3 亿美元,同比分别增长 26.4% 和 536.4%。第三季度取得的良好业绩主要归功于该公司在韩国轮胎市场份额的增长、中国工厂效益的提高以及匈牙利工厂的稳定运转,其中中国工厂的营业利润占总利润的 17.2%。

郭毅

玲珑集团高性能轮胎受北美市场青睐

玲珑集团针对北美市场开发的 RED HAWK 花纹高性能轮胎(V 速度级)在北美市场深受欢迎,成为畅销产品。

RED HAWK 花纹为单导向流线形花纹,美观大方,具有优异的排水性;变节距结构,大大降低了轮胎行驶中的噪声。该花纹系列轮胎共有 15 个规格,目前已经全部开发完毕,产品性能符合公司内控标准要求,所有规格产品可随时投入生产,是公司新的经济增长点。

刘纯宝

▲朗盛集团在印度的子公司——朗盛印度私营有限公司正按计划准备于 2010 年启动其位于古吉拉特邦(Gujarat)贾嘎迪尔(Jhagadia)的新项目,该项目投资约 5 000 万欧元,建设一家新的离子交换树脂厂和一个橡胶原材料厂,工厂需用雇员 230 人。

谢立