

4 品牌特色 再领时尚

2008 年发生的世界金融危机严重冲击实体经济,企业竞争更趋激烈,宏观经济形势更为严峻,回力公司经认真分析经济形势和市场环境后,不断调整工作思路,紧紧抓住胶鞋行业发展的机遇。

目前,国内胶鞋市场的竞争处于低档产品与高档产品的交锋期,胶鞋产品尚未形成核心技术优势,企业要想在无序的市场竞争中领先,就必须审时度势,寻求发展新思路,使产品从中、低档向高档升级。

在我国,体育产业是一个新兴产业,被誉为露天金矿。“回力”产品坚持与体育运动相结合发展,就有了持久的生命力。在当今低档胶鞋市场呈现过度竞争的状态下,打体育特色,推时尚运动、专业运动、健康运动的理念,走中、高档产品发展之路,是“回力”品牌跳出过度竞争圈,实现全面发展的所在。

奥运年、世博年为体育产品消费带来广阔市场,2008 年奥运会在北京的成功举办引领了中国

体育产业蓬勃发展,推动了运动类产品的市场,特别是“飞跃”和“回力”产品在欧洲热销,引发了消费国货精品的热潮,同时上海市政府大力推进品牌战略,力争在 2010 年前培育发展具有上海自主知识产权的一批世界品牌、国内外知名品牌,也为“回力”品牌的发展提供了极好的机遇和条件。回力公司抓住这一重要商机,在开发了 WB 型篮球鞋、WF 型足球鞋、WK 型网球鞋等多系列支柱产品的同时,着力研发具有较高技术含量的专业体育用鞋和城市全民健身、休闲用鞋,走上了发展中、高档产品之路。

5 结语

“回力”品牌是一个具有 80 多年历史的民族品牌,经过了几代回力人的不懈努力,赢得辉煌,走过沧桑。现在,回力公司以技术创新为核心,强化产品功能开发,突出产品差异化优势,加强企业内部管理,以优质、高效的服务确保企业生存和发展,以品牌运作和网络终端销售为生产和经营模式,以优质鞋品为发展方向,再续“回力”鞋业新篇章。

贵轮公司大力推进生态文明建设

贵州轮胎股份有限公司座落于黔山秀水腹地的贵阳市西郊金关。多年来,为了保护好贵阳的蓝天碧水,贵轮公司以强烈的社会责任感从自身做起,从细小环节做起,始终坚持“综合治理,预防为主”的环保工作方针,采取各项有效措施,防治工业三废和粉尘产生的环境污染和危害,坚持走质量效益型、资源节约型、环境友好型的科学发展之路,以实际行动践行“走科学发展路,建生态文明市”的要求,取得了显著的成效,先后被评为贵州省“节能先进企业”、“环保先进企业”、“双增双节先进单位”、“‘十五’资源节约综合利用先进集体”等称号。

1 逐年加强环保设施建设

多年以来,贵轮公司严格遵守国家《环境保护法》,每年都制订环境保护工作计划,将环保经费列入公司的财务预算,建立健全了公司环境保护制度及各级环境保护人员的岗位职责,逐年采取有效的措施防治工业三废及炭黑等粉尘对环境的污染,尤其是近十年来,公司先后投资近 2 000 万

元,修建了“污水东引,雨污分流”排污隧道,将生产系统产生的工业废水和厂区的生活污水东引至厂区东侧的市政排污大沟,有效杜绝了污水进入自然河道。2005~2007 年,贵轮公司投资 600 多万元,与某环保科技有限公司合作将原来的锅炉水磨麻石除尘脱硫系统改造为气动式除尘脱硫系统,使烟尘、废气排放量达到国家标准要求,每年减排二氧化硫近千吨,大大地改善了厂区及周边地区的空气质量。同时,对炼胶车间太空包装密闭气力输送系统、自动化称量系统及投料环保系统进行改造,使炭黑输送尾气经除尘器净化后达标排放,最大限度地减轻了炭黑等粉尘对厂区周边环境的污染。

2 持续推进节能减排工作

近年来,贵轮公司坚持把节能降耗、增收节支作为发展战略加以谋划,相继实施了办公楼循环水回收利用、锅炉余热余压发电、2 套 $90 \text{ m}^3 \cdot \text{h}^{-1}$ 反渗透除盐净水系统应用、37 台全钢载重子午线轮胎硫化机热板改造等一系列节能减排项目,使公司的每吨三胶可比综合能耗从 2001 年的 2 075 kg 标煤下降到现在的 1 553 kg 标煤,年均节约标煤

3 500 t, 年均节约用水 50 余万 t, 污水排放率比 2001 年降低了 20%。自“十一五”以来, 公司锅炉系统每年产生 5 万余 t 的废煤渣, 为减少对环境的污染, 经多方协调, 将其用作造砖原料, 实现了变废为宝的目的。同时, 公司以科学的管理加强营运成本控制, 既节约了资源、保护了环境, 又使生产经营成本得以大幅降低, 企业可持续发展的潜力增强, 粗放的增长方式得以逐步转变。

3 大力推行清洁生产

2009 年贵轮公司被列为贵阳市 2009 年清洁生产审核试点企业。公司以此为契机, 把清洁生产作为与公司命运和前途密切相关的大事来规划, 提出了“大力发展循环经济, 加快推进清洁生产, 采用无害或低害的新工艺、新技术, 大力降低原材料和能源消耗”的发展理念, 并成立了清洁生产工作领导小组, 健全了组织机构, 完善了管理网络, 聘请了专业清洁生产咨询公司进行规划与指导, 制定了具体的实施方案。贵轮公司还与贵州大学资源与环境工程学院合作, 分期、分批、分层次地对公司全体管理人员和普通员工进行系统的专业清洁生产培训, 强力推行“5S”管理, 广泛开展清洁生产合理化建议征集活动和清洁生产 QC 小组活动, 严格管理, 广纳良策。此外, 公司还积极开展环境管理体系认证, 在 2009 年 4 月初聘请

某咨询公司协助进行相关的认证准备工作, 认真编制相关的体系文件并试运行, 计划近期内通过认证。

4 严把新上项目的环保关

2009 年下半年, 贵轮公司年产 70 万条全钢子午线轮胎技改项目上马, 为防止单纯的扩大规模与重复建设, 把该项目建设成更节能、更环保、更利于加快增长方式转变的绿色环保先进生产线, 公司严把环保关, 立项后就在网上和周边社区、工矿、学校等张贴征求环保建议公告, 就项目对环境的影响、污染防治措施、项目选址等环保方面的事项向社会公众征求意见和建议, 由贵州省环境科学研究院接受反馈信息, 进行分析汇总。此外, 为尽可能避免项目对环境产生影响, 公司对该项目的环保投入达 4 200 万元, 对项目投产后可能出现的噪声、扬尘、废水、废渣、废气、燃煤锅炉烟气等制订有效措施, 以实现达标排放, 其中生产废水实现零排放, 生活垃圾规范清运, 锅炉粉煤灰和沉淀池底泥不外排, 转入砖厂使用; 选用低噪声设备, 并在设备基部安装减震件等; 大量栽种常青植物, 绿化、美化厂区环境。经贵州省环保专家评审, 该项目环保措施有效, 可实现达标排放, 污染物排放能适应环境功能区划, 可改善或维持环境现状, 项目建设可行。路仕平

欢迎订阅《中国轮胎资源综合利用》

《中国轮胎资源综合利用》由中国轮胎翻修与循环利用协会主办, 是专注于中国轮胎资源循环利用领域的专业期刊, 是翻新轮胎、再生胶、胶粉、橡胶助剂、橡胶制品、废橡胶热裂解等业界人士必读的杂志。

本刊订户遍布国内各地, 读者覆盖了轮胎翻新与循环利用行业、资源综合利用行业、环境保护行业、橡胶及原材料行业、机械设备行业以及高等院校、科研院所的相关专业人士。

《中国轮胎资源综合利用》2009 年经过全新改版, 增加了信息量, 扩大了发行量, 全彩印刷, 图文并茂。2010 年定价: 每期 15 元, 全年 180 元(共 12 期), 挂号邮寄另需每期 4 元, 全年 230 元。

付款方式如下。

1. 银行汇款

开户银行: 北京银行甘家口支行

银行账号: 0315500120105247749

收款人: 《中国轮胎资源综合利用》杂志社

2. 邮局汇款

地 址: 北京市西城区月坛北街 25 号 3 号楼 3319 房间 邮编: 100834

收款人: 《中国轮胎资源综合利用》杂志社

联系方式

单位地址: 北京市西城区月坛北街 25 号 3 号楼 3319 房间 邮编: 100834

联系人: 李树仁 手机: 13810846518

电话: 010-68392937 传真: 68392949

E-mail: lishuren7451@163.com