

行业动态

HANG YE DONG TAI

轮胎特保不能保美国利益

奥巴马政府不顾中国和美国业者的强烈反对,对中国输美轮胎作出加征惩罚性关税的决定。表面上看是想保美国轮胎工业及钢铁工人联合会(USW)会员的就业,以获得 USW 对其施政的支持。但深入分析,轮胎特保很难如其所愿,到头来什么也保不了。

轮胎特保阻挡不了美国轮胎工业的衰退。北美作为世界轮胎工业中心已持续数十年,但近年来由于设备老化、劳工关系复杂及劳动力成本高等因素,世界轮胎中心正从北美转移到新型国家。金融危机爆发后,以底特律为中心的美国汽车工业遭受重创,导致通用等汽车巨头申请破产保护,群聚效应加速了轮胎产业向北美以外地区转移的趋势。米其林、普利司通、大陆等已制定战略,关闭部分北美轮胎工厂,逐渐减少北美轮胎产能。美国本土轮胎企业固特异、固铂等也在 3 年前制定了全面降低生产成本计划,其中的主要措施是减少本土轮胎产量,扩大海外轮胎产能。轮胎特保改变不了美国汽车工业的不景气,更改变不了世界轮胎中心从北美转移的现实。

轮胎特保保不了 USW 会员就业前景。USW 与美国轮胎企业的矛盾由来已久。据 USW 介绍,橡塑制品行业委员会代表的约 4.5 万名橡塑工人中,固特异员工约 1.15 万人,普利司通美国公司员工 4 500 人,米其林美国公司员工 3 200 人。USW 与轮胎行业三巨头之间的合同谈判每次都很艰难。2006 年 USW 与固特异谈判失败,导致固特异北美 16 个轮胎和橡胶制品厂的工人于 2006 年 10 月举行罢工并坚持了 86 天。2009 年又是 USW 与轮胎企业合同谈判年。工会发言人说,USW 在今年的谈判中强调

的重要问题包括就业及劳动安全、对工会员工所在轮胎厂投资、退休福利、医疗保险、工资级别设置等。除了不关闭工厂和保护就业之外,USW 还计划确保医疗和安全待遇标准不降低。这些要求在目前北美橡胶行业一片惨淡形势下很难满足。另外,USW 的强势及会员高薪酬,使得北美轮胎制造成本位于全球之首,米其林、普利司通等世界轮胎巨头不得不放弃扩张北美的计划。因此,美国轮胎产业员工不断减少不可避免。中国出口轮胎在美国有 200 多家代理商,4.3 万多个零售店,为美国人创造了 10 万就业岗位。轮胎特保关闭了中国出口美国轮胎的大门,这 10 万员工也将难以避免失业的命运。

轮胎特保遏制不了美国轮胎市场需求下降,改变不了市场竞争激烈的局面。据美国橡胶制造协会预测,由于美国经济持续处于困境,对于替换轮胎市场,2009 年轻卡轮胎零售市场销量将下降 7%,明年将继续下降 5%。对于替换轮胎市场,今明两年销量下降率将在 2 位数以上。中国轮胎只占世界轮胎的一小部分,在世界经济全球化背景下,尽管中国输入美国轮胎受阻,但世界其它国家会加大对美国轮胎出口力度,例如韩国轮胎公司最近宣布将减少中国产轮胎输美,扩大其越南产轮胎输美力度。北美历来为世界轮胎市场竞争的战略要地,对中国轮胎的限制,打破了北美轮胎市场的平衡,世界轮胎巨头可能重新布局,这使得北美市场竞争更加错综复杂,并有可能加剧。

轮胎特保保不住民众对政府医改等施政的支持率。由于美国四大轮胎生产商在中国建有独资企业,其已成为这些公司主要利润增长点。轮胎特保也限制这些公司中国产轮胎输入美国,这有损于这些公司形象,阻碍其复苏。正因为此,固铂等美国主要轮胎公司反对轮胎特保,美国轮胎协会也坚决反对,这就决定了轮胎特保从轮胎产业拿不回太多支持率,反而失业的 10 万轮胎经销商会加入反对奥巴马新政行列。另外,我国启动对汽车和肉鸡双反调查,尽管是合情合理的,但美国汽车和肉鸡产业的工人会将怨气发泄到轮胎特保上,这将大大降低这些产业工人对奥巴马新政支持率。奥巴马签署轮胎特保注定是得不偿失的。 陈维芳