

黄海集团前 5 个月半钢子午线 轮胎销售量同比增长 41.22%

2009 年 1~5 月, 黄海橡胶集团面对国外需求减弱导致的出口受挫形势, 一方面继续做好欧美传统市场的营销工作, 另一方面积极开拓新兴国外市场, 努力增大外销市场份额; 同时, 充分利用国家小排量汽车下乡等利好政策, 进一步加大国内市场的开拓力度。目前随着产量的逐步回升和销售渠道的畅通, 公司 4 月和 5 月的产销已实现平衡。1~5 月, 公司轮胎销售量呈现逐月递增的良好态势, 尤其是半钢子午线轮胎, 5 月份产量同比增长 43.96%, 销售量接近 19 万套, 当月消化库存 3 万余套, 1~5 月产量同比增长 37.39%, 销售量同比增长 41.22%。

自金融危机爆发以来, 国外轮胎市场竞争急速加剧, 黄海集团迎难而上, 认真分析市场, 及时收集市场最新信息, 坚持不懈地与客户沟通, 以保持公司在市场中的地位和影响力。目前, 随着市场的回暖, 越来越多的国外经销商相继追加订单, 如与公司合作多年的一家美国经销商在今年先后多次增大了轻卡轮胎、SUV 车轮胎、高性能轮胎的订货量。目前, 公司半钢子午线轮胎生产线正在加班加点生产, 掀起了“战高温, 夺高产”的热潮。公司半钢子午线轮胎分厂 6 月 9 日的产量创历史新高, 达到 6 666 套; 6 月份计划完成产量同比增长 140.25%。

国内市场方面, 黄海集团通过研究发现, 国内消费者在购买轮胎时较多地沿用配套轮胎, 因此公司一直把销售工作重点放在配套轮胎市场上。今年 1~5 月, 公司国内半钢子午线轮胎配套销售量 25 万余套。与此同时, 为使营业额、利润、成本三者保持平衡, 公司从今年开始把利润点转到了替换轮胎市场。针对目前国内替换轮胎市场还远未及欧美成熟的状况, 公司采取了宏观上激进、微观上谨慎的策略, 利用本土价格优势进行市场推广, 完善售后服务体系, 提高品牌知名度, 在“利润”之争中占得一席之地。公司替换半钢子午线轮胎销售量已从今年 1 月份的 2 200 套上升到 5 月份的 13 057 套, 前 5 个月销量超过 3 万套。

吕晓梅

大陆等轮胎企业名列通用汽车公司 前 50 家债权人名单

轮胎制造商大陆公司、固特异轮胎橡胶公司以及普利司通公司名列通用汽车公司前 50 家债权人名单中。根据公布的法律文件, 通用汽车公司拖欠上述 3 家轮胎制造商应收账款共计 2 600 多万美元。

作为通用汽车公司的全球汽车零部件和轮胎供应商, 大陆公司排在轮胎供应商债权人首位。截至目前, 通用汽车公司拖欠该公司应收账款已达 1 550 万美元。此外, 通用汽车公司还拖欠固特异轮胎橡胶公司 681 万美元, 普利司通公司 442 万美元。

通用汽车公司已于 2009 年 6 月 1 日申请破产保护。审计结果表明, 该公司有 1728 亿美元债务, 823 亿美元资产。前 13 家供应商债权人均是车用电器和金属零部件、非轮胎橡胶配件厂商, 排在第一的是德尔福公司, 应收账款 1.109 亿美元。在通用汽车公司公布的债权人名单中, 没有发现中国企业。

邓海燕

中橡桂林有限公司进入 TÜV 南德意志集团认证企业行列

日前, 中国化工橡胶桂林有限公司被 TÜV 南德意志集团授予“TÜV 南德意志集团认证企业”称号, 这标志着该公司已进入 TÜV 南德意志集团认证企业行列。

中橡桂林有限公司一贯秉承“敬畏客户, 满意至上”的营销理念, 想客户所想, 做客户所需。在取得 ISO 9001:2000 和 ISO 14001:2004 质量体系以及 3C 产品认证的基础上, 在抓好生产质量的同时, 追求更完善、与国际化接轨的产品检验流程。该公司自 2006 年以来与 TÜV 南德意志集团精诚合作, 聘请后者以第三方公证机构的身份, 派出由认证专家和专业技术人员组成的工作小组, 定期对巨型工程机械轮胎实施出厂前产品检验, 确保产品质量和安全性符合国际标准。

TÜV 南德意志集团是世界三大权威认证机构之一, 擅长于为工业、交通、环境、建筑、能源等