

朗盛采取一系列措施应对需求下降

2009 年第一季度, 由于全球市场状况极度低迷, 朗盛公司的市场需求大幅下降。然而, 由于前瞻性地采取了一系列名为“挑战 09”的措施, 朗盛公司仍取得了良好的运营业绩。据公司预计, 由于第二季度的需求复苏以及“挑战 09”系列措施的正面效应不断显现, 朗盛第二季度的业务运营将逐渐好转。

2009 年第一季度, 朗盛公司的销售额与去年同期相比下降 31.3%, 约为 10.54 亿欧元(2008 年第一季度: 15.35 亿欧元)。扣除产品线调整和汇率因素的积极影响后, 本季度销售额比去年同期下降 37.9%, 销售量则下降了 36.1%, 常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润则下降了 70%, 约为 6 600 万欧元(2008 年第一季度: 2.2 亿欧元), 常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润的边际增长率为 6.3%, 而去年同期该数字曾达到 14.3%。由于受到原材料价格下跌的影响, 朗盛不得不再次减记库存产品价值, 账面损失额约为 4 000 万欧元。

2009 年第一季度, 集团净亏损 1 400 万欧元, 而去年同期集团实现了 1.04 亿欧元的净收入。集团的运营现金流增加了 7 700 万欧元, 达到 1.22 亿欧元。现金流的增加使得集团净金融负债大幅下降, 从 2008 年年底的 8.64 亿欧元降低到 2009 年 3 月 31 日的 7.44 亿欧元。

朗盛公司管理董事会主席贺德满博士(Axel C. Heitmann)表示:“朗盛集团所有业务部门都受到全球经济危机的不利影响, 市场需求下降了 35%, 为历史最大降幅。然而, 由于集团迅速地出台了大规模的“挑战 09”系列措施, 我们仍然取得了良好的运营业绩——公司收益几乎达到去年同期极高水平的 1/3。”

“挑战 09”由包括降低员工奖金和减少工作时间在内的一系列技术措施组成。通过执行这些措施, 朗盛计划在 2009 年和 2010 年每年减少 2.5 亿欧元的成本。这套措施的突出特点是采取了灵活的全球工厂管理手段。由于朗盛集团是由规模较小的业务部组成, 工厂网络遍布全球, 可灵活调整重点产品的生产, 因此集团可根据客户需

求的变动情况做出快速响应。换言之, 这种灵活的结构也使得朗盛公司能够维持其“价格优于销量”策略。此外, 公司最近还推迟了许多计划在 2009 年执行的大型项目, 节省了高达 1 亿欧元的资本支出。

贺德满博士解释道:“由于采用了灵活的全球生产流程管理措施以及其他节约成本措施, 我们将盈亏平衡点降低了至少 10 个百分点。”

1 朗盛大中华区第一季度表现

朗盛大中华区 2009 年第一季度销售额为 8 480 万欧元, 与 2008 年同期的 1.164 亿欧元相比下降约 27%。扣除汇率和业务剥离/整合因素的影响, 销售额下降幅度则接近 36%。

今年年初, 大部分业务部门都受到了市场需求低迷的巨大影响。不过到 2009 年 2 月, 市场已经出现了回暖的迹象, 而各部门的 3 月和 4 月的销售额已经取得了明显的好转。朗盛大中华区总裁柯茂庭先生(Martin Kraemer)表示:“虽然现在判断中国经济是否已触底还为时过早, 但朗盛大部业务的市场需求都呈现出增长态势。”

“在这充满挑战的经济环境下, 我们仍有信心保持稳定的收益, 这也是朗盛快速行动、降低成本和严格管理业务所带来的积极效应。”柯茂庭补充道。

“2009 年, 朗盛公司将继续与充满挑战的经济环境相斗争, 确保我们能掌握必要的资源, 贯彻公司战略并专注于其中的关键措施,”柯茂庭评论道, “面对今日的挑战, 我们要坚定不移, 汇聚力量, 为即将到来的经济复苏做好准备。”

2 展望

由于客户行业的发展形势仍不明朗, 因此朗盛目前仍然无法对 2009 年全年的业务发展做出具体预测。可以预料的是, 2009 年朗盛的销售额和收益都将低于 2008 年的水平。朗盛公司 2009 年第一季度的收益数据见表 1。

朗盛预计, 2009 年第二季度常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润将达到 1 亿到 1.2 亿欧元。贺德满博士认为:“朗盛预计, 与第一季度相比, 公司第二季度业务状况将明显改善, 不过公司

表 1 2009 年第一季度的重要收益数据

项 目	2008 年 第一季度	2009 年 第一季度	同比/ %
销售额/ 百万欧元	1 535	1 054	- 31. 3
常规业务范围内的税息折旧及 摊销前利润/ 百万欧元	220	66	- 70. 0
常规业务范围内的税息折旧及 摊销前利润边际增长率/ %	14. 3	6. 3	
利税前利润/ 百万欧元	159	3	- 98. 1
净收入/ 百万欧元	104	- 14	

收益水平仍将低于去年同期。除‘挑战 09’系列措施带来的积极影响外,我们认为客户的库存消耗也基本上接近尾声,而亚洲地区的需求有望回升”。朗盛还预计,第二季度由库存价值减记给朗盛带来的账面损失将减少到 1 000 万欧元。

贺德满相信,朗盛的财务状况非常稳健。目前,公司的流动性储备资金远远超过 20 亿欧元。

金 徽

克莱斯勒公司申请破产保护 令橡胶工业更加艰难

2009 年 4 月 30 日,陷入困境的美国第三大汽车厂商克莱斯勒公司发表声明,宣布申请破产保护。通用公司 6 月 1 日申请破产保护。汽车巨头破产保护令世界橡胶工业形势雪上加霜,复苏之路变得更加漫长。

破产保护首先将冲击北美汽车橡胶配件供应商的资金链。密西根州汽车咨询集团公司总裁 Virag 先生介绍,整个橡胶汽配行业变得更为糟糕,橡胶配件供应商正在竭力考虑着目前的出路和今后公司的生存。几乎所有供应商都希望能够将所交付的零配件的货款拿到,同时也不破坏目前的业务关系。破产保护使收回汽车制造商的应付款更加困难。光克莱斯勒公司一家申请破产保护大约需要 150 亿美元来支付这些零配件的成本。在政府财政融资支持计划中,克莱斯勒公司只能获得 15 亿美元的支持。那些不被认定为关键供应商的企业将会划入一个无担保债权人委员会中,将不得不通过破产法院与这些汽车制造商进行协商。在这种情况下,能够得到的货款将会非常少,企业的资金流变得困难。

破产保护将导致大量的橡胶配件供应商倒闭。聚合体资产交易咨询顾问公司总裁 Ridenour 先生分析,近年汽车行业的整条供应链一直被压榨着。供应链上的很多公司都缺乏现金,并且很多公司都无法从银行拿到展期信用证来支付公司的其它费用。通用公司和克莱斯勒公司的破产保护可能导致大约 500 家汽车零部件供应商倒闭。汽车制造商将失去一些供应商,需要经历一段困难的时间来寻找这些供应商的替换者。供应链基础破坏对于汽车行业的恢复造成困难。Virag 先生警示说,破产保护不会让市场出现任何转机,相反这有可能对汽车的销售产生负面影响,结果将进一步伤害到供应商。恶性循环将形成多米诺骨牌效应,造成汽车及橡胶配件行业倒闭潮和重组潮。

破产保护将动摇北美橡胶行业世界中心的地位。目前汽车行业的发展充满变数,北美汽车占世界汽车总量的份额一直呈现下降趋势,破产保护将加速这一趋势。群聚效应将使大批橡胶产品尤其是轮胎制造能力从北美转移到新兴国家。现在北美橡胶行业形势惨淡,需求大幅下降,美国橡胶制造协会最新预测,2009 年美国轮胎出货量将较 2008 年下降 7% 以上。米其林、普利司通和固特异等轮胎制造商都在削减北美地区生产能力或关闭工厂,普利司通关闭了俄克拉荷马州的工厂;固特异关闭了在得克萨斯州 Tyler 的工厂,并削减了魁北克 Valleyfield 厂的轮胎产量;米其林在 4 月 23 日宣布关闭阿拉巴马州 Opelika 的百路驰轮胎厂。

破产保护将对我国轮胎行业复苏造成影响。近年我国轮胎出口量占总产量的 45%,其中向美国出口近 4 600 万套轮胎,成为美国最大的轮胎进口来源。由于汽车行业的不景气,近期我国轮胎出口形势一直不理想。据中国橡胶工业协会轮胎分会对 44 家会员企业统计显示,2009 年 1~3 月轮胎出口量同比下降 21.2%,出口额同比下降 24.1%,出口形势严峻,严重阻碍我国轮胎行业复苏。我国轮胎行业对外尤其是对美国依存度相当高,正密切关注汽车公司破产保护后新动向。

陈维芳