司在 2008 年 3 月推出新品环保轮胎，在该款轮胎使用的原材料中，非石油材料比例达到 97%，而普通轮胎一般为 40%。该轮胎以环保为旗帜，计划首年度销售 2 万条，售价比一般轮胎贵近 40%。该款轮胎的成功研发，打破了一直以来轮胎原材料依赖于有限石油资源的局面，同时其滚动阻力比普通轮胎降低了 35%，从而降低了油耗，减小了二氧化碳排放量。该公司早在 2006 年 3 月就已推出使用非石油材料达到 97%的 ENASAVE ES801 轮胎(见图 5)，年产量达 2 万条。

图 5 住友公司的 **ENASAVE ES801** 轮胎

7 结语

在轮胎企业跨国界化，全球轮胎制造业面临重大挑战的 21 世纪，坚持生产节能降耗和开发节能轮胎产品并举的战略有利于解决产业发展、能源安全和节能环保问题，对推动行业的发展具有重要意义。

朗盛强化在青岛的橡胶研发力度

2009 年 5 月 21 日，德国特殊化学品集团朗盛公司宣布，公司位于山东青岛的朗盛高性能橡胶研发中心(RRCQ)二期扩建工程顺利完成并启用。朗盛希望通过增加对研发力量的投入，实现其在亚洲利润增长的目标。

“要在‘金砖四国’市场中取得竞争优势，我们必须为这些国家，特别是中国的客户提供各种定制化的创新产品。这一全新的研发中心的建立将让我们在研发新产品以及推动其在中国橡胶市场的应用方面发挥巨大作用。”朗盛集团管理董事会成员柏蔚宁在一次媒体活动中表示。

“为了推动这一战略发展，即使在全球经济萧条的大环境下，朗盛依然决定大幅度地追加集团研发投资。2009 年，朗盛的研发经费增加了 10%，确保公司不论现在还是将来，能够为客户和合作伙伴，特别是中国的客户和合作伙伴提供顶级品质的产品、最可靠和不断创新的服务。”柏蔚宁补充道。

扩建后的高性能橡胶研发中心拥有一个面积为 400 m^2 的橡胶合成/测试实验室和一个占地 400 m^2 的实验工厂。中心总占地面积达 3 000 m^2，功能十分完备，从为新产品和新技术研发而开展的基础研究，到为客户技术支持以及为新成果的商业化做筹备等，这些功能在朗盛青岛二期研发中心一应俱全。新落成的研发中心共有 15 名研究人员，由朗盛工业橡胶制品部(TRP)、丁基橡胶业务部(BTR)和顺丁橡胶业务部门(PBR)共同管理使用，总投资高达 1 000 万欧元。2009 年年初，朗盛与青岛科技大学签订合作协议，在橡胶研发和员工培训等方面展开全面的合作。中国橡胶行业的中心位于青岛港及其周边地区，因此，青岛科技大学可谓是培育中国一流橡胶工程师的摇篮。

“中国现在而且今后仍然会是朗盛几大最重要的市场之一。中国市场是我们未来发展的一大推动引擎，”朗盛大中华区总裁柯茂庭表示。“尽管目前全球经济仍然处于不景气的状态中，但是我们希望在轮胎行业和其他主要橡胶应用市场能够取得长期的增长。我们的目标是通过拓展本地研发网络和加快本土化生产的步伐，为中国市场提供具有高附加值的产品，满足客户的各种需求，”柯茂庭补充道。

朗盛在青岛的第一个生产工厂——莱茵化学(青岛)有限公司建于 1999 年，主要生产各种聚合物添加剂，广泛应用于电子、电气和汽车等行业。此后，青岛一直是朗盛集团的重点投资对象，其中比较大型的投资项目还包括一家润滑油添加剂的生产工厂。 本刊讯