

4%，胎圈钢丝产量同比增长 37%，锦纶帘布产量下降 10%，涤纶帘布产量下降 5%。

2 全国橡胶行业产量测算

2007 和 2008 年全国橡胶行业主导产品产量测算见表 1。

表 1 2008 年全国橡胶行业主导产品产量测算		
产 品	2007 年产量	2008 年产量
轮胎/ 万条	33 000	35 000
子午线轮胎/ 万条	23 000	26 365
力车胎/ 万条	52 000	60 976
输送带/ 万 m ²	17 000	24 490
V 带/ 万 A m	99 000	138 889
胶管/ 万 B m	55 000	88 889
胶鞋/ 万双	217 176	212 833
炭黑/ 万 t	230	245
助剂/ 万 t	47	60
纤维帘布/ 万 t	34. 73	34. 9
钢丝帘线/ 万 t	72. 47	77. 3
再生胶和胶粉/ 万 t	245	270

3 会员企业及全行业生胶消耗量测算

根据各分会企业实报耗胶量与所占全行业比例, 经中国橡胶工业协会测算, 全国橡胶行业 2008 年生胶消耗量 550 万 t, 比 2007 年增长 8.9%, 连续 8 年居世界第一(见表 2)。

表 2 2008 年橡胶行业耗胶量实报与测算 万 t				
专业分会	实报		测算	
	总耗胶量	天然橡胶	总耗胶量	天然橡胶
轮胎	268	107. 2	385	216
力车胎	21. 6	11. 3	42	12
胶管胶带	17	7. 6	45	9
胶鞋	7. 4	5. 4	40	3
乳胶	5. 6	2. 3	20	6
橡胶制品	7. 8	1. 5	18	7
合计	327. 4	135. 3	550	253

吴金华

汽车行业调整振兴规划
为轮胎行业送来暖风

2009 年春节, 大多数轮胎企业因预期市场需求减少而延长了放假时间, 但国务院 1 月 14 日发

布的《汽车行业调整振兴规划》逐渐激活了车市, 为轮胎行业送来暖风, 目前轮胎行业的生产和销售比 2008 年第四季度有了很大起色。

据了解, 轮胎企业对《汽车行业调整振兴规划》中“从 2009 年 1 月 20 日至 12 月 31 日, 对 1.6 L 及以下排量乘用车减按 5% 征收车辆购置税”以及“从 2009 年 3 月 1 日至 12 月 31 日, 国家安排 50 亿元, 对农民报废三轮汽车和低速货车换购轻型载货车以及购买 1.3 L 以下排量的微型客车, 给予一次性财政补贴; 增加老旧汽车报废更新补贴资金, 并清理取消限购汽车的不合理规定……”等措施感到十分振奋, 这是激活汽车市场、增加汽车购买力, 进而提高轮胎销售的信号。

广州市华南轮胎橡胶有限公司总经理邹勇智说: “汽车行业调整振兴规划对轮胎行业是重大利好, 它提振汽车行业消费信心, 进而提高为汽车业配套的轮胎业的信心。2008 年 10 月以后轮胎需求量急剧下降, 公司个别月份的轮胎销售量不及正常的一半。为此, 公司果断决策, 从 12 月起对部分乘用车轮胎限产, 对载重汽车轮胎安排停产检修。春节后轮胎销售因车市活跃而逐渐好转, 现在公司乘用车轮胎已恢复正常产能, 载重汽车轮胎恢复 90% 以上产能。企业采取措施重点开拓国内市场取得明显效果, 轮胎库存量正在快速减小。”

杭州中策橡胶有限公司葛国荣副总经理说, 汽车行业调整振兴规划首先激活轻型载重汽车、微型汽车及农用汽车市场, 明显感觉这些车辆的轮胎销售情况趋好。现在企业大部分轮胎产品已处于供不应求状态, 企业生产能力已达到 100%。

河南风神轮胎股份公司王锋总经理认为, 汽车行业调整振兴规划对乘用车轮胎的促进作用是很明显的, 但对载重汽车轮胎的影响相对滞后, 希望政府对载重汽车振兴制定具体措施, 当前关键是增加货运量。现在公司生产恢复正常, 销售量达到正常水平的 90% 以上。公司对轮胎前景充满信心, 载重汽车轮胎扩产及工程机械轮胎建设项目正按计划进行。

在建项目青岛森麒麟轮胎有限公司 2008 年年底由于轮胎行业疲软, 资金出现一定缺口, 建设项目几乎停顿。汽车行业调整振兴规划公布后,

投资方、当地政府及银行增加了对 300 万套高性能子午线轮胎的投资信心。2009 年 2 月 12 日公司与 3 家银行签订了 4.4 亿元银行贷款合同, 现在项目的一期土建工程已经完工, 预计 5 月份投产, 公司还计划下半年再启动二期工程。

中国化工橡胶桂林有限公司主要产品为巨型工程机械轮胎, 金融风暴对该公司影响不大, 2009 年 1 月份轮胎销售创新高。汽车行业调整振兴规划使公司决策层更加看好我国轮胎行业的前景, 公司正启动年产 100 万套全钢载重汽车子午线轮胎和 400 万套半钢子午线轮胎项目建设, 意欲成为西南最大轮胎生产基地之一。

桂林万力牌轮胎经销商说, 2008 年第四季度公司几乎要关门。但春节过后, 情况大不相同, 现在每天卖出轮胎十几条, 销售基本恢复正常。

中国橡胶工业协会轮胎分会秘书长蔡为民认为, 轮胎行业景气度明显回升, 销售形势好转, 更重要的是轮胎企业的信心以及生产和项目投资正逐渐恢复。国家投资 4 万亿元扩大内需, 轮胎出口退税率由 5% 提高到 9% 以及汽车行业调整振兴规划对轮胎行业形成多重利好, 轮胎行业有望尽快走出低谷, 迎来自己的春天。 陈维芳

废旧轮胎循环利用企业应有效利用优惠税政策

国家有关资源综合利用优惠税政策给废旧轮胎循环利用行业以极大鼓舞。为更好地利用优惠政策, 促进行业发展, 废旧轮胎循环利用企业应注意以下几方面的问题。

1. 翻新轮胎和胶粉企业享受优惠税政策存在的问题。翻新轮胎和胶粉免征增值税政策从 2009 年 1 月起执行, 这是行业利好消息。免税企业必须具备的条件是: 生产工艺、技术和产品性能必须符合国家企业政策和相关标准; 翻新轮胎和胶粉生产企业能独立计算盈亏, 具有一般纳税人资格, 而且必须经过企业所在地的省级资源综合利用部门认证, 才能享受优惠政策。办理享受免征增值税政策的手续较为复杂, 要求也比较严格。同时, 获准享受免征增值税的企业就不能再出具

增值税发票, 这是“征税抵扣, 免税不抵扣”的增值税原理, 但是给免征增值税企业产品的销售带来一些困难, 表现如下。(1) 矿山、冶金、筑路等生产型企业购买翻新轮胎, 一般都要求开增值税发票, 翻新轮胎企业不能出具增值税发票将给销售带来一定困难。(2) 胶粉属于中间产品, 主要用于生产再生胶、橡胶制品、塑胶跑道、防水卷材、筑路用改性沥青等, 这些产品的生产企业大都要求胶粉生产企业出具增值税发票, 同时生产胶粉并将胶粉作为原材料的再生胶生产企业要获得胶粉免税的政策, 也有一定的难度。而我国单独生产胶粉的企业不多, 占废旧橡胶循环利用企业的比例较小, 所以胶粉免征增值税在行业内影响不大。(3) 免征增值税有全免、即征即返、先征后返 3 种形式, 如果翻新轮胎、胶粉能够享受即征即返的政策, 企业销售产品过程中出具增值税发票的问题即可得到解决。如果采用先征后返的形式, 由于“先征”是税务部门征收, “后返”是财政部门返还, 因此税金的返还存在两个部门有时难以良好配合和一些财政收入较差的地方退税非常困难的问题。

2. 再生胶生产企业未享受优惠税政策问题。对于再生胶暂时未列入优惠税目录问题, 一方面各企业要在行业协会的组织下积极向国家反映, 争取获得免税政策; 另一方面要充分利用现有的税收政策, 向相关政策靠拢, 争取享受优惠政策。再生胶生产企业在新的税收政策尚未出台之前要争取享受胶粉免税的政策和享受再生资源的优惠政策。按照《再生资源回收管理办法》, 再生胶属于再生资源中废化工原料(橡胶、塑料等), 在再生资源范畴内, 再生胶生产企业应视为满足一定条件的废旧物资回收企业(也可向工商局再注册为再生资源回收企业), 可按其销售再生资源量, 实现增值税一定比例(2009 年为 70%, 2010 年为 50%)免收, 即可向当地商务部门申报实行增值税先征后返的政策。

3. 小型翻新轮胎企业纳税问题。目前我国产量较小的翻新轮胎企业基本上都是小规模纳税人。国家为了扶持中小企业的发展, 已将小规模纳税人的税收比例由 6% 降到 3%, 税额已降低了 50%。因此笔者认为, 产量在 1 万~2 万条以下的翻新轮胎企业, 如果技术条件和管理水平都不