

管,但只能用于浅海区域。结构复杂的深海区域海底输油胶管和飘浮式或半飘浮式输油胶管目前尚不能生产,仍然依靠进口。随着我国海洋石油战略的实施,海洋石油用胶管的需求量将越来越大。

随着我国基本建设速度的加快,工程机械不断增加,产量同比增长10%左右,这将为工程机械配套用胶管带来机遇。

3. 钢丝编织胶管主要用在煤炭工业和其他液压机械方面。随着需求的增长,生产企业大幅增加,目前已达近200余家。从钢丝编织胶管在胶管中所占比例看,其产量在1亿Bm左右。

4 胶管胶带行业重点工作

4.1 坚持科学发展观,转变经济增长方式和优化产品结构

要进一步落实科学发展观,转变增长方式,把发展的重点转移到调整和优化产品结构,提高产品质量和效益上来。积极进行技术创新和产品优化升级,同时要加快淘汰落后和低水平管带产品的步伐,继续保持管带行业可持续发展的良好态势,为争取更大的进步和取得更大效益而努力奋斗。

要从优化产品结构,加强内部管理上下功夫,以提高自身的竞争力。今后的市场竞争,将主要是质量、服务、成本方面的竞争,成本居高不下,质量、服务不佳的企业势必走向困境。因此我们希望各企业坚持科学发展观,要保证技术研发投入,加快产品更新换代步伐,转变经济增长方式。

4.2 继续积极开展创名牌活动,打造企业品牌

2007年争创输送带“中国名牌”活动取得丰硕成果。2008年和2009年重点做好橡胶V带(重评)争创中国名牌的工作,并在行业内开展创胶管产品名牌的宣传、发动、引导和培育工作,指

导和督促企业提高产品质量水平,增强我国管带产品的整体市场竞争力。

4.3 继续引导地域性品牌建设

配合中国橡胶工业协会做好“中国(保定)胶带工业园区”的培育和推动工作,对已经命名的“中国(三门)胶带工业城”、“中国(天台)胶带工业城”、“中国(景州)橡塑管业基地”进行监督检查。

4.4 认真贯彻“循环经济”理念,大力发展循环经济,节能减排,促进行业科学发展

在行业中进行“循环经济”、“节能减排”活动的宣传和贯彻,大力提倡发展循环经济,实现节能减排。开展节能减排的技术交流和经验推广,促进行业科学发展。

4.5 搞好经济分析,协调企业行为,为企业提高经济效益做好服务工作

我们要促进企业建立市场快速反应机制,按需生产,不盲目追求产销量和出口量;竭力保证技术研发投入,力争加快产品更新换代步伐;坚持以人为本,切实加强生产、技术和营销管理,降低营业成本。

我们要加强经济信息的分析和发布工作,捕捉行业经济运行的热点、难点和敏感问题并进行跟踪和分析,为企业掌握市场行情,调整产品结构提供依据,引导企业理性投资。促进企业搞好自主创新和新产品研发,同时为企业决策提供依据。

4.6 建议开发胶带工业急需的原材料

我们建议有关企业增大氯丁橡胶产量,开发氢化丁腈橡胶、高模量低收缩聚酯帆布、直径直纬帆布、同步带用玻璃线绳等胶带工业急需的材料。

4.7 建议研发高端胶管胶带生产设备

我们建议设备制造企业研究开发高端管带生产设备,提升我国管带装备的水平,满足胶管胶带给向高科技、高品质、高性能发展的需求。

横滨公司的新旅游轮胎

日本横滨轮胎公司推出一款商品名为“Avid Touring-S”的新式旅游轮胎,即将投放美国市场。据该公司称,这种轮胎的特点是胎面采用纵向双条形花纹,以提高操纵稳定性和降低噪声;胎侧利

用一条硬质骨架胶来吸收颠簸和振动;锥形的花纹沟加快排水作用,使胎面保持最佳的抗湿滑性能;胎面的横向刀槽花纹改善在恶劣驾驶环境下轮胎的操纵性能;由三种补强材料制成的胎面胶可延长轮胎的使用寿命并改善轮胎在光滑路面上的牵引性能。