

行业动态

HANG YE DONG TAI

中国橡胶工业协会发布会员企业 2008 年 1~9 月经济运行状况

据中国橡胶工业协会对重点会员企业统计, 2008 年 1~9 月, 各单位经济运行保持了稳定增长, 但增速平缓回落。7 个分会、281 家重点会员企业共完成工业总产值 1 358.2 亿元, 比 2007 年同期增长 21.7%, 增幅比 2007 年同期回落了 7 个百分点; 完成出口交货值 352.6 亿元, 同比增长 12.7%, 增幅回落 16 个百分点; 完成工业增加值 268.3 亿元, 同比增长 14.72%, 增幅回落 32 个百分点; 共实现销售收入 1 426.3 亿元, 同比增长 25.7%, 增幅回落 4 个百分点; 实现利税总额 68.9 亿元, 同比下降 9.5%, 增幅回落 60 个百分点。1~9 月生胶消耗总量达 209.5 万 t, 比 2007 年同期增长 14.62%, 增幅回落 11 个百分点。

1. 轮胎。轮胎分会 45 家会员企业统计, 1~9 月完成综合外胎产量 1.9 亿条, 同比增长 9.8%, 增幅回落 11 个百分点; 其中子午线轮胎产量 1.5 亿条, 同比增长 16.9%, 增幅回落 15 个百分点; 子午线轮胎产量增速与上半年相比, 增幅回落 3 个百分点, 轮胎子午化率达到 79%, 又创新高。受普遍关注的全钢子午线轮胎产量 (42 家) 3 574.6 万条, 同比增长 31.51%, 增幅提高 3 个百分点。

1~9 月共完成销售收入 (45 家) 1 416.6 亿元, 同比增长 25.9%, 增幅回落 5 个百分点; 其中子午线轮胎销售收入达 786.8 亿元, 同比增长 26.7%, 增幅回落 13 个百分点, 与上半年相比增幅回落 4 个百分点。

轮胎出口增长继续放缓, 1~9 月共出口轮胎交货量为 8 242.7 万条, 同比增长 5.9%, 增幅回落 24 个百分点; 其中子午线轮胎出口交货量 7 131 万套, 同比增长 11.1%, 增幅回落 35 个百分

点。出口交货值 (42 家) 达到 291.5 亿元, 同比增长 14.9%, 增幅回落 14 个百分点; 其中子午线轮胎增长 21.2%, 增幅回落 17 个百分点。2008 年前 8 个月, 轮胎所需主要原材料价格大幅上涨, 影响了企业盈利水平, 轮胎重点会员企业 1~9 月共实现利润总额 (42 家) 21.1 亿元, 同比下降了 28.4%。

2. 力车轮胎。力车胎分会对 24 家会员企业统计, 1~9 月产销、出口稳步增长, 但与 2007 年同期相比, 增幅呈下降趋势。主导产品自行车外胎产量 2 亿条, 同比增长 10.3%, 增幅回落 5 个百分点; 摩托车外胎产量 8 037 万条, 同比增长 8.6%, 增幅回落 13 个百分点; 手推车外胎产量 1 003 万条, 比 2007 年增长 20.6%, 增幅提高了 7 个百分点。1~9 月共完成销售收入 81.5 亿元, 同比增长 24.1%, 增幅回落 11 个百分点。出口交货值达到 14.9 亿元, 同比增长 19.3%, 增幅回落 21 个百分点。力车轮胎业共实现利润 4.4 亿元, 同比增长 1.7%, 增幅回落 94 个百分点; 税金同比增长 4%, 增幅回落 33 个百分点。

3. 胶管胶带。据胶管胶带分会 79 家会员单位统计显示, 1~9 月继续保持增长态势, 共完成输送带产量 1.4 亿 m², 比 2007 年同期增长 23.2%; 其中高强度输送带产量 11 780 万 m², 同比增长 20.08%, 增幅有所提高。V 带产量 9.5 亿 Am, 同比增长 51.3%; 胶管产量 1.1 亿 Bm, 同比增长 16.3%; 其中钢编胶管产量 3 660 万 Bm, 同比增长 15.46%。

1~9 月产品出口小幅增长, 出口交货值达 12.9 亿元, 同比增长 11.22%, 出口输送带产量 1 617 万 m², 同比增长 6.65%; 出口胶管产量 1 051 万 Bm, 同比增长 11.86%; 出口 V 带产量 13 083 万 Am, 同比减少 6.88%。共实现利润总额 5.4 亿元, 同比增长 0.84%; 利税同比增长 8.79%。

4. 胶鞋。据胶鞋分会 36 家会员企业统计, 1~9 月共完成胶鞋产值 42.9 亿元, 同比增长 8.1%, 增幅回落 5 个百分点。胶鞋总产量 3.1 亿双, 同比增长 3.48%; 其中出口胶鞋产量 4 083 万双, 同比增长 6.08%, 与 2007 年同比, 产量和出口增幅都有所提高。胶鞋完成销售收入 42.8 亿

元,同比增长 6.25%,增幅回落 8 个百分点。胶鞋完成利润总额 7 035 万元,同比下降 5.27%;完成利税 2.2 亿元,同比下降 0.42%。

5. 乳胶。乳胶行业 26 家重点企业的统计资料显示,1~9 月完成主导产品避孕套产量 25.2 亿只,同比下降 25.5%;医用手套与工业手套产量分别是 3.1 亿副和 3 050 万副,同比增长 15%与 0.3%;检查手套、家用手套及输血胶管的产量分别同比下降 10.3%,13.4%与 29.1%。完成销售收入 11.9 亿元,同比下降 0.2%,实现利润同比下降 85.9%;利税下降 34.7%。乳胶行业完成出口交货值 7 亿元,同比下降 3.6%。

6. 炭黑。据炭黑分会对 38 家成员企业统计,炭黑企业 1~9 月经济运行仍保持平稳增长的状态,增幅有所回落。共完成炭黑总产量 147 万 t,比 2007 年同期增长了 22.7%,增幅回落 8 个百分点;其中湿法造粒炭黑产量为 139.6 万 t,同比增长 26.6%;干法造粒炭黑产量 7.8 万 t,同比下降 21.6%。1~9 月销售炭黑 142.5 万 t,同比增长了 18.3%,销量增幅回落 6 个百分点;共实现销售收入 100.9 亿元,比 2007 年增长了 33.5%,增幅提高了 17 个百分点;炭黑出口增长势头明显,1~9 月共出口炭黑 13.3 万 t,同比增长 49.6%,增幅提高 16 个百分点。共完成利润总额 3.9 亿元,同比增长 12.8%;实现利税 6.9 亿元,同比增长 10.9%。

7. 橡胶制品。橡胶制品分会 33 家会员企业统计,1~9 月份产量呈增长态势,其中防腐衬里、工业胶布和桥梁支座增长幅度较大,分别同比增长 76.71%,90.93%和 122.99%;骨架油封、复合密封条、O 形密封圈、橡胶水坝、橡皮舟等也有不同程度增长,分别增长 17.05%,55.15%,7.27%,12.74%,8.89%;另外,制动皮碗皮膜和矿用导风筒胶布产量与 2007 年相比分别下降 12.04%和 39.79%。

橡胶制品受出口退税率下调影响,出口下降明显,1~9 月完成出口交货值达到 8.8 亿元,同比增长 6%,增幅回落 63 个百分点;其中出口橡胶配件同比下降 34.59%。1~9 月共实现销售收入 41.4 亿元,同比增长 8%,增幅回落 26 个百分点;实现利润总额 2.7 亿元,同比增长 7.1%,增

幅回落 36 个百分点;实现利税总额 4.4 亿元,同比下降 7.1%。

8. 废橡胶综合利用。1~9 月再生胶产量 195.68 万 t,同比增长 18%,其中胶粉产量达到 18.47 万 t,同比下降 2%。

吴金华

朗盛大中华区销售额 再次取得两位数的强劲增长

2008 年,朗盛集团继续保持业务增长,盈利预期不断增加。预计公司全年常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润(EBITDA)可望达到 7.1 亿~7.3 亿欧元,主要得益于领先的市场地位,以及区域经营、产品线多样性战略。朗盛对 2008 年全年实现业务销售收入的整体增长充满信心。

1 大中华区增长表现令人鼓舞

尽管当前国际经济走势趋于低迷,但朗盛大中华区的销售额再次取得了两位数的强劲增长。数据显示,扣除产品线调整和货币汇率因素后,朗盛大中华区销售额增速超过 25%。朗盛丁基橡胶部、顺丁橡胶部、半结晶产品部和基础化学部等业务部门的表现尤为突出,为推动朗盛在中国的利润增长做出了重要贡献。得益于现有客户的稳定需求和新增项目,半结晶产品部保持了稳健增长。而多元醇业务的快速增长和平衡定价策略,则使得基础化学品部也维持了良好的增长势头。

除了业务实现大幅增长外,2008 年 3 月正式启用的朗盛无锡实验室进一步提升了公司为中国客户提供增值服务的能力。无锡实验室可以为 Preventol(备防多)品牌系列工业杀菌剂提供综合技术服务。实验室第三季度的检测数量大幅增加,为大量中国涂料、聚合物乳液、胶水和粘合剂、矿浆和建筑化学品生产商提供了检测服务。

2 2008 年第三季度经营业绩

与 2007 年同期相比,朗盛不仅在大中华区表现出良好的增长势头,在全球也表现颇佳,2008