



专项扶持政策助力黄海轮胎顺利出口

在当前对外贸易面临严峻形势,出口企业面临生存考验的关键时期,青岛市政府出台一系列措施支持外贸发展,对包括轮胎行业在内的 7 个行业的出口企业进行专项扶持。黄海橡胶股份公司作为青岛市的大型轮胎生产企业成为专项扶持政策的受益者。政府的大力支持成为推动黄海橡胶公司可持续发展的有效“外力”。

2008 年,由于受汇率、利率、退税率、原材料价格和劳动力成本“三率两价”的共同挤压,出口企业普遍面临较大困难;出口效益下滑、企业亏损面扩大、国际市场需求萎缩等。包括轮胎行业在内的 3 个行业出口量增幅低于全市水平。为帮助出口企业降低出口成本,提高竞争力,青岛市政府拟从企业融资、贷款贴息、出口退税、国际市场开拓、出口信用保险、科技兴贸、品牌建设、电子商务应用、提高企业创新能力、扩大进口量等多方面对出口企业进行专项扶持,并建立“企业为主,政府推动”的全市对外贸易创新体系,推动出口企业加快转变贸易增长方式,优化对外贸易结构,提高出口产品竞争优势和竞争力。

黄海橡胶公司除有效利用政府的出口扶持政策外,针对企业生产经营成本的变化,对企业的生产重点、经营管理和经营战略进行了相应的调整,并以市场需求为导向,压缩滞销产品,停产亏损产品,将工作重点转移到新产品和适销出口产品上,增产赢利产品,进一步提高了出口轮胎的技术含量和附加值。今年 1~7 月份,创汇同比增长 25%,收汇同比增长 54%,其中全钢子午线轮胎创汇同比增长 45%,收汇同比增长 67%;月均收汇近 1 000 万美元。今年前 7 个月,销往亚洲市场的产品创汇同比增长 89%,销往欧洲市场的产

品创汇同比增长 79%。

今年上半年,黄海橡胶公司出口的轮胎品种有有内胎全钢子午线轮胎、无内胎全钢子午线轮胎、高性能半钢子午线轮胎和白胎侧半钢子午线轮胎等,均为国际市场畅销产品。下半年随着原材料价格的继续攀升,出口利润必大幅缩水,但市政府的专项扶持政策使黄海橡胶公司“走出去”的步伐更加稳健,国际竞争力也进一步增强。

吕晓梅

风神公司跻身 2007 年度河南省百强企业

日前,2007 年度河南省工业企业百强排序揭晓,风神轮胎股份有限公司榜上有名,位居第 33 位。

河南省统计局分析认为,百强企业支撑了全省工业经济的快速增长,在促进河南省经济持续健康发展中发挥了中流砥柱的作用。工业百强企业的特点十分显著:一是企业规模不断壮大,百强入围门槛由 2005 年的 11.4 亿元提升到 18.9 亿元;二是主力地位比较突出,2007 年河南省百强工业企业占全省规模以上工业企业 0.7%,百强企业户均实现利润 5.13 亿元,比 2005 年增加 2.77 亿元;三是非公经济快速发展;四是传统产业优势明显;五是地区分布较为普遍。

近年来,风神公司全面落实科学发展观,认真践行科技兴企、人才强企以及可持续发展战略,不断提升产品技术含量,持续提高企业竞争力,从一个主要生产斜交轮胎、产品主要在国内市场销售的国有企业,成长为一个产品结构合理、经济效益显著、市场地位领先的业内一流上市公司。公司的销售收入由 2000 年的 7.7 亿元增长到 2007 年的 60.2 亿元;出口创汇由 2000 年的 1 486 万美元增长到 2007 年 2.85 亿美元;在 2007 年世界轮胎 75 强排名中,由 2000 年的第 42 位上升到第 23 位,前移了 19 位;被评为中国轮胎出口基地、中国出口名牌单位、全国轮胎行业惟一一家海关保税工厂、全国 16 家最具影响力企业等。公司 2008 年上半年实现销售收入 34.93 亿元,同比增

长 14.86%；各项经济指标均达到预期目标，呈现出又快又好的发展趋势。

贺发展

伊立欧公司在印度及中国建厂

法国伊立欧化学公司正在整合其不久前从印度 Apar 工业有限公司收购的 Valia 聚合体部门，并将其产品系列纳入公司的全球性布局，同时在中国购买 18 英亩土地准备建立丁吡胶乳生产厂。丁吡胶乳主要用于轮胎纤维帘线浸渍。

Valia 工厂占地面积 106 英亩，现有年生产能力 3 万 t，公司计划扩产至 4.5 万 t，主要生产用于丁腈橡胶的胶乳。公司正在新增设备并提高工艺和制造水平。公司在印度的目标是年增长 8%~10%，同时设立印度技术中心，为公司发展提供动力，更好地为橡胶工业服务。

伊立欧化学公司在上海曹泾的化学工业园区购买了土地，建立新厂。新厂比其宁波现有的工厂面积大一倍多，达到 18 英亩，新增大约 25 名员工，新厂计划于今年秋季开工，2009 年完工，2009 年年底达到满负荷生产。宁波工厂的生产能力也在扩增以应对市场需求。此外，公司也在努力提高阿克隆工厂的产量，从一周 5 天工作制过渡到一周 7 天，每天 24 h 两班倒。

陈维芳

黄海橡胶公司追求产品质量新高度

黄海橡胶股份公司将 2008 年 7~9 月定为公司“质量月”。在这段时间开展此项活动，目的在于针对高温季节影响轮胎产品质量的突出问题进行全面攻关，使产品质量再上新台阶。

“人、机、物、法、环”是黄海橡胶公司保证质量的五大因素。人即是员工，公司不断强化员工的质量意识，使之牢固树立质量就是生命的理念，并将质管人员的效益工资直接与产品质量挂钩。机即是设备，公司加强设备的常规养护，力保设备正常运转，及时解决影响产品质量的设备问题，组织专业骨干进行设备改造。物即是半成品，公司倡导下道工序就是市场，就是用户，不合格品可以退回上道工序的生产管理方法。法即是工作方法，

公司要求以最有效的工作方法保证产品质量，通过集中授课、生产现场讲课、手把手传授等培训使员工切实掌握所在工位的工艺标准、工艺条件等，严格控制操作质量。环即是生产大环境，公司为全体员工营造了良好的严格控制产品质量的氛围，加大了产品质量考核和奖励力度，细化了现场质量管理力度等，将产品质量保证的事后控制前移到事前控制和事中控制，将产品质量缺陷消除在萌芽状态。

另外，由于 2007 年以来公司加大了班组建设的力度，实施由班组长带领操作人员检查工艺的制度，形成了全员保质量的良好风气，促进了公司质量水平的提高，为质量月活动取得实效打下了基础。今年 7 月以来，公司子午线轮胎综合合格率上升 0.14%，高性能 A 级品轮胎挑选率上升 2.7%。

吕晓梅

青岛软控全钢轮胎条码物流系统 V1.0 通过验收

日前，青岛高校软控股份有限公司开发的全钢轮胎条码物流系统 V1.0 顺利通过验收，此次验收标志着该公司轮胎制造信息化系统的又一项重要成果成功实施。

轮胎条码物流系统是利用应用信息技术对轮胎硫化、质检、出入库、销售、三包理赔整个流程进行改造，通过对数据的采集、分析，实现了轮胎的生产信息追溯，为质量控制和改进提供了方便有效的工具，保障了出入库信息的准确性。并通过三包理赔的数据分析，对轮胎的工艺改进和质量改善提供可靠保证，提高工作效率。

王宵茜

中国制造联盟公司提高产品售价

双钱集团股份有限公司的美国分销子公司中国制造联盟公司 (China Manufacturers Alliance L. L. C., 简称 CMA) 近日宣布，提高双钱品牌载重汽车轮胎和公交汽车子午线轮胎售价，上涨幅度为 5%，实施时间为 2008 年 9 月 1 日。

尚 轮