

在日本汽车制造业,天纳克公司是几家外国零部件供应商的其中一员。其他公司包括 TRW 公司汽车配件控股公司 (TRW Automotive Holdings Corp.) 和大陆汽车配件 (Continental Automotive) 公司。他们为日本汽车制造厂商提供了当地多元化选择的可能。在过去 5 年,天纳克公司已在日本设立了 9 家汽车配件店。

Sherrill 说:“在我们的全球收入中,日本的贡献度约占 11%。我们的目标是要充分分享日本市场,拥有接近 30% 的市场占有率”。

在天纳克公司向日本汽车制造商提供的新业务中,约有 82% 是排放控制产品,其中 16% 适用于小轿车;4% 为橡塑配件;大约 20% 是在新兴市场。

天纳克公司在 14 个国家向日本 7 大汽车制造商出售汽车零部件。丰田汽车公司 (Toyota Motor Corp.) 是该公司的第 5 大客户,日产汽车公司 (Nissan Motor Co.) 是第 10 大客户。

展望未来,天纳克公司希望与丰田汽车公司密切合作,争取向日益增多的混合动力汽车供应零部件,特别是在海外市场。 邓海燕

固铂公司助力东川泥石流汽车越野赛

全球替换轮胎专家固铂轮胎橡胶公司近日携旗下轮胎产品 Discoverer STT 全程赞助了具有“魔鬼”赛事之称的中国东川泥石流汽车越野赛暨中国汽车越野系列赛东川站比赛。这是固铂公司在参与 A1 GP 世界杯汽车大赛、全国汽车场地锦标赛以及第六届全国卡车大赛后,与汽车赛事的再度携手。

东川泥石流汽车越野赛是借用东川独特的地貌和多变的环境所打造的独一无二的泥石流汽车越野赛,其赛道是除哈尔滨冰上赛道、撒哈拉大沙漠赛道之外,具有特色的赛道之一。这一赛事在经过 4 年的探索与发展,如今已成为我国汽车运动顶级赛事。本次赛事共有 30 支著名车队、85 辆赛车参加,其规模和影响都超过了往届。

东川泥石流汽车越野赛复杂的路况对车辆和轮胎有特别的要求。固铂公司中国区总经理辜思历 (Alex Koi) 表示:“激情与科技的完美结合一直是固铂轮胎的追求,驾驶赛车蹚水、过沟、攀坡、

越坎,对车手的驾驶技能和心理素质是一个挑战,而路况的艰险对于比赛轮胎也是一次严峻的考验,但越是恶劣的行车环境,越能体现轮胎的生命力。”

此次比赛,固铂公司向云南东方大峡谷车队提供了轮胎赞助,而其他国内一流汽车俱乐部,如云南永达车队、北京越野联盟车队、云南红河雄风车队等都选用了固铂轮胎参赛。固铂的 STT 轮胎 (Super Traction Tread 轮胎,也称超级牵引轮胎) 为车手和车队在比赛中尽情发挥提供了保障,它采用的 Armor-Tech3 结构令轮胎异常坚固,能够从从容适应泥石流路况下外界异物的强烈冲击。STT 轮胎独特的胎面和胎肩设计具有强大的“抓爬”和“啃咬”功能,在赛事过程中表现出了良好的牵引力、转向力和操控性。最终,云南东方大峡谷车队在比赛中不负众望,取得了柴油组俱乐部冠军的骄人成绩。

固铂轮胎在比赛之前还进行了产品展示,吸引了众多的赛车俱乐部前来参观,并现场进行了销售,这进一步提升了固铂轮胎在专业越野汽车爱好者中的品牌形象。 固 铂

武汉径河化工通过环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证

2008 年 6 月 7~9 日,北京新世纪认证有限公司专家组按照 ISO 14001 环境管理体系和 GB/T 28001 职业健康安全管理体系要求,对武汉径河化工有限公司的橡胶助剂、石油添加剂、塑料助剂、油田化学品共 50 多个产品的生产全过程进行验证。武汉径河化工顺利通过认证,这是该公司继 2001 年通过 ISO 9001 质量体系认证后获得的又一张走向国际市场的“绿色通行证”,为公司可持续发展提供了有力的保证,同时进一步提升了“东华”商标的品牌形象。

武汉径河化工有限公司一直非常注重环境建设和员工身心健康,在生产经营活动中认真执行国家环保安全法律法规,先后荣获“清洁文明工厂”、“环境优美工厂”、“环境保护先进集体”等荣誉称号。