

斜交工程机械轮胎生产上,同时巨型全钢工程机械子午线轮胎已开始在矿山试用,力争以最快速度实现产业化。华南公司将生产重点放在大轮辋宽断面子午线轮胎上,该类轮胎已成为公司主要的利润来源。二是提高产量。三角集团、杭州中策、山东玲珑、青岛双星、风神股份等销售收入增长幅度都较大,其中三角集团今年一季度销售收入比去年同期增长 60%以上,山东万达比去年同期增长 50%以上。三是节能降耗挖潜。据黄海股份介绍,公司在采购环节取消中间商,确定长期原材料供应商,并通过市场期货、国内外价差等不同手法降低成本,同时公司采用新型钢丝和新型原材料降低单耗。青岛双星在这方面的经验是,加强内部管理工作,节约每一滴水每一块胶,效果很明显。华南公司对水及热能循环综合利用,其耗水量和耗电量比普利司通等世界级轮胎公司还要小。

陈维芳

北橡院全钢工程机械子午线轮胎 试制并投放市场

由北京橡胶工业研究设计院独立研发、具有完全自主知识产权的全钢工程机械子午线轮胎生产技术在山东万达宝通轮胎公司顺利完成第二期产品的试制并投放市场。

自 2006 年 5 月北橡院开发的 23.5R25 和 20.5R25 两个规格工程机械轮胎产品在南非、澳大利亚和加拿大等市场投放以来,市场反应良好,得到用户的普遍赞誉。目前开发的产品覆盖了 16.00R25, 18.00R25, 17.5R25, 26.5R25, 29.5R25, 29.5R29, 18.00R33 和 24.00R35 等系列规格,时速最高达到 70 km。为满足各种使用要求,北橡院开发了适应恶劣作业环境的抗刺扎、耐磨胎面配方以及适应良好路面的高速胎面配方,同时针对不同路面设计了 9 种花纹样式,其中最大花纹深度达到 95 mm。

北橡院转让的巨型全钢工程机械子午线轮胎项目即将在福建海安完成试制,产品规格从 27.00R49 到 40.00R57。北橡院将形成从小型到巨型全钢工程机械子午线轮胎的全套生产技术。

樊文茹 阙元元

双星集团闪亮

第 22 届中国国际体育用品博览会

日前,由国家体育总局、中华全国体育总会、中国奥林匹克委员会、中国体育用品联合会和中国体育科学学会共同主办,国家体育总局体育器材装备中心承办的第 22 届中国国际体育用品博览会,在北京新国际博览中心盛大揭幕。双星集团以超过 700 m² 的巨型展台,创造性的场馆设计和多品种、多门类的运动装备亮相展览馆,再现 30 年来双星携手体育,不断发展的强大实力。

与往年相比,今年参会的国际客商更多。本届世博会以“分享盛会,携手共赢”为主题,共吸引汇聚了 30 多个国家和地区的近 1 000 家企业参展,其中境外品牌占 30%,参展品牌达到 3 000 多个,共 5 000 个展位。

展会上,双星集团展示了采用国际领先技术研发生产的专业产品,突出了科技技术含量。双星神州 6 号航天返回鞋复制品,双星登峰系列户外用品,双星活钉跑鞋、足球鞋等专业运动鞋一系列产品吸引了观众。双星集团还首次把生物力学实验室的一部分在展会上展示,让参观者尤其是专业人士现场了解了双星专业运动鞋是怎样“炼”出来的。

张艾丽

天纳克公司瞄准日本汽车市场

据美国《汽车新闻》报道(日本东京讯),天纳克公司(Tenneco Inc.)的目标是通过扩大减排产品等多元化销售,使公司总收入的 30%来自日本汽车制造业。目前这部分的收入是 11%。

据天纳克公司 CEO Gregg Sherrill 说,公司去年从日本汽车制造业获取的已结算收入为 5.83 亿美元,比上年增长近 1/3。

这家总部位于伊利诺州 Lake Forest 的美国企业还赢得了 2 亿美元的新业务,这是 2008 年至 2010 年期间日本汽车制造业的 19 个项目。10 个项目是在中国或印度,这使得天纳克公司有更多商业机会与日本汽车制造商合作,共同推动新兴市场。

在日本汽车制造业,天纳克公司是几家外国零部件供应商的其中一员。其他公司包括 TRW 公司汽车配件控股公司 (TRW Automotive Holdings Corp.) 和大陆汽车配件 (Continental Automotive) 公司。他们为日本汽车制造厂商提供了当地多元化选择的可能。在过去 5 年,天纳克公司已在日本设立了 9 家汽车配件店。

Sherrill 说:“在我们的全球收入中,日本的贡献度约占 11%。我们的目标是要充分分享日本市场,拥有接近 30% 的市场占有率”。

在天纳克公司向日本汽车制造商提供的新业务中,约有 82% 是排放控制产品,其中 16% 适用于小轿车;4% 为橡塑配件;大约 20% 是在新兴市场。

天纳克公司在 14 个国家向日本 7 大汽车制造商出售汽车零部件。丰田汽车公司 (Toyota Motor Corp.) 是该公司的第 5 大客户,日产汽车公司 (Nissan Motor Co.) 是第 10 大客户。

展望未来,天纳克公司希望与丰田汽车公司密切合作,争取向日益增多的混合动力汽车供应零部件,特别是在海外市场。 邓海燕

固铂公司助力东川泥石流汽车越野赛

全球替换轮胎专家固铂轮胎橡胶公司近日携旗下轮胎产品 Discoverer STT 全程赞助了具有“魔鬼”赛事之称的中国东川泥石流汽车越野赛暨中国汽车越野系列赛东川站比赛。这是固铂公司在参与 A1 GP 世界杯汽车大赛、全国汽车场地锦标赛以及第六届全国卡车大赛后,与汽车赛事的再度携手。

东川泥石流汽车越野赛是借用东川独特的地貌和多变的环境所打造的独一无二的泥石流汽车越野赛,其赛道是除哈尔滨冰上赛道、撒哈拉大沙漠赛道之外,具有特色的赛道之一。这一赛事在经过 4 年的探索与发展,如今已成为我国汽车运动顶级赛事。本次赛事共有 30 支著名车队、85 辆赛车参加,其规模和影响都超过了往届。

东川泥石流汽车越野赛复杂的路况对车辆和轮胎有特别的要求。固铂公司中国区总经理辜思历 (Alex Koi) 表示:“激情与科技的完美结合一直是固铂轮胎的追求,驾驶赛车蹬水、过沟、攀坡、

越坎,对车手的驾驶技能和心理素质是一个挑战,而路况的艰险对于比赛轮胎也是一次严峻的考验,但越是恶劣的行车环境,越能体现轮胎的生命力。”

此次比赛,固铂公司向云南东方大峡谷车队提供了轮胎赞助,而其他国内一流汽车俱乐部,如云南永达车队、北京越野联盟车队、云南红河雄风车队等都选用了固铂轮胎参赛。固铂的 STT 轮胎 (Super Traction Tread 轮胎,也称超级牵引轮胎) 为车手和车队在比赛中尽情发挥提供了保障,它采用的 Armor-Tech3 结构令轮胎异常坚固,能够从从容适应泥石流路况下外界异物的强烈冲击。STT 轮胎独特的胎面和胎肩设计具有强大的“抓爬”和“啃咬”功能,在赛事过程中表现出了良好的牵引力、转向力和操控性。最终,云南东方大峡谷车队在比赛中不负众望,取得了柴油组俱乐部冠军的骄人成绩。

固铂轮胎在比赛之前还进行了产品展示,吸引了众多的赛车俱乐部前来参观,并现场进行了销售,这进一步提升了固铂轮胎在专业越野汽车爱好者中的品牌形象。 固铂

武汉径河化工通过环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证

2008 年 6 月 7~9 日,北京新世纪认证有限公司专家组按照 ISO 14001 环境管理体系和 GB/T 28001 职业健康安全管理体系要求,对武汉径河化工有限公司的橡胶助剂、石油添加剂、塑料助剂、油田化学品共 50 多个产品的生产全过程进行验证。武汉径河化工顺利通过认证,这是该公司继 2001 年通过 ISO 9001 质量体系认证后获得的又一张走向国际市场的“绿色通行证”,为公司可持续发展提供了有力的保证,同时进一步提升了“东华”商标的品牌形象。

武汉径河化工有限公司一直非常注重环境建设和员工身心健康,在生产经营活动中认真执行国家环保安全法律法规,先后荣获“清洁文明工厂”、“环境优美工厂”、“环境保护先进集体”等荣誉称号。