

行业动态

HANG YE DONG TAI

中国引领世界橡胶需求增长

美国市场研究公司 Freedonia 集团 2 月中旬预测,世界橡胶消费量将以 4% 的年增长率增长,到 2011 年将达到 2 630 万 t。中国橡胶消费量的排名在 20 世纪 90 年代大幅提升,并于 2002 年取代美国而位居第一。预期这种强劲增长势头仍将持续,未来中国市场年增长率将达到 9.5%,到 2011 年中国橡胶消费量将达到 880 万 t,占世界橡胶消费量的 1/3。

亚太地区是迄今主要的橡胶消费地区,消费量占全球总消费量的一半以上。预测到 2011 年,橡胶需求将呈现出最为强劲的增长,特别是在中国、印度、泰国和越南等国。拉丁美洲、东欧以及非洲/中东地区的橡胶需求也将快速增长。而西欧、美国和日本橡胶需求的年增长率将低于 1%。

Freedonia 集团认为,今后几年,非轮胎用途的橡胶需求将会超过轮胎用途的需求。橡胶制品的发展将因发展中国家工业化水平的提高而受益,如在汽车用途(胶带、胶管、衬垫、缓冲材料)、工业用途(粘合剂、衬垫、胶带、减震片、电线电缆护套、胶管)、消费品用途(玩具、坐垫)以及建筑用途(电线电缆绝缘层、防水卷材、密封胶、胶粘剂)等方面,橡胶制品将会面临极好的市场机会。

轮胎的需求将随汽车产量及替换轮胎市场的发展而得到进一步增长。

朱永康

印度对华橡胶助剂作出反倾销初裁

据报道,印度工商部 2008 年 2 月 28 日对产于或进口自中国的橡胶助剂作出反倾销初裁,决定对促进剂 M、防焦剂 CTP、防老剂 RD 和 4020 四个产品征收临时反倾销税。具体为:对山东单

县化工生产的促进剂 M 每千克征收 23.11 卢比的反倾销税,对其他中国企业生产的促进剂 M 每千克征收 33.51 卢比的反倾销税;对中国企业生产的防老剂 RD 每千克征收 20.55 卢比的反倾销税;对山东单县化工生产的防焦剂 CTP 每千克征收 12.45 卢比的反倾销税,对山东阳谷华泰生产的防焦剂 CTP 每千克征收 23.44 卢比的反倾销税,对其他中国企业生产的防焦剂每千克征收 29.34 卢比的反倾销税;对圣奥化工生产的防老剂 4020 每千克征收 48.34 卢比的反倾销税,其他中国企业生产的防老剂 4020 每千克征收 66.62 卢比的反倾销税。

在本案中,没有一家中国企业获得市场经济待遇,其后续影响有待观察。

人们注意到,本案中除促进剂 M、防焦剂 CTP、防老剂 RD 和 4020 外,经各方面努力申辩,促进剂 CZ 和 TMTD 未构成倾销。另外应诉的山东单县化工、山东阳谷华泰和圣奥化工三家企业均获得了比未应诉其他涉案企业优惠的单独税率。这说明对待贸易摩擦,企业还是要主动应诉。

熊伟华

2007 年我国橡胶行业经济运行概况

2007 年是我国橡胶行业新世纪以来整体经济运行形势最好的一年,全行业产销两旺,增产增收。据中国橡胶工业协会对 325 家会员企业统计,2007 年共完成工业总产值 1 540 亿元,比 2006 年同期增长 26.93%;出口交货值 484 亿元,同比增长 27.65%;完成工业增加值 367.1 亿元,同比增长 37.87%。橡胶行业的发展继续拉动生胶消耗增长,2007 年生胶总消耗量为 289.7 万 t,比 2006 年增长 23.69%。

1 2007 年会员企业经济运行情况

1.1 轮胎

2007 年轮胎分会 43 家会员企业综合外胎产量 2.3 亿条,同比增长 23.17%,增幅比 2006 年提高 11 个百分点;其中子午线轮胎产量 1.7 亿条,同比增长 34.35%;由于轮胎行业加大产品结构调整力度,轮胎子午化率已达到 74%,比 2006