

表 16 中国巨型工程机械轮胎生产商的 SWOT 分析矩阵图

机会	优势	劣势
<p>1 市场巨型工程机械子午线轮胎需求量在未来几年继续稳步增长;</p> <p>2 巨型工程机械子午线轮胎的扩大产能到 2009 年全面释放;</p> <p>3 全球巨型工程机械子午线轮胎的扩大产能仍然无法满足市场需求。</p>	<p>1 项目审批、决策快;</p> <p>2 项目建设、投产快;</p> <p>3 人工成本低。</p>	<p>1 没有生产巨型工程机械轮胎的经验,生产的巨型工程机械轮胎使用寿命短,并且 TKPH 值低;</p> <p>2 没有真正的成品试验场;</p> <p>3 营销战略制定时,仅仅站在生产者的角度思考;</p> <p>4 产品没有品牌和知名度,更愿意选择经销商销售;</p> <p>5 无法为客户提供现场技术服务和指导及实时的胎压和温度检测。</p>
	<p>利用快速反应的特点,结合企业各自的特点,快速进行巨型工程机械子午线轮胎生产,以利用巨型工程机械子午线轮胎与巨型工程机械斜交轮胎差异占领市场。</p>	<p>摆脱中间商对信息流的限制,尽可能地与终端用户建立轮胎使用反馈信息系统,根据现场的轮胎表现,迅速改进产品,加快产品研发速度,缩短产品技术成熟周期;</p> <p>加快巨型工程机械轮胎品牌的建立;提高产品的安全稳定性,为客户提供现场轮胎使用的技术服务。</p>
<p>威胁</p> <p>1 其它国家巨型工程机械轮胎生产厂家的市场反击,如三大家仍然对部分大客户持续保持低位的合同价,其它巨型工程机械轮胎制造商提起的反倾销等;</p> <p>2 2006~2007 年上市中出现多起中国轮胎安全问题,以及大部分中国斜交轮胎使用时间过短等负面影响;</p> <p>3 三大家对巨型工程机械子午线轮胎技术封锁。</p>	<p>产能提升后,结合各自工厂所生产轮胎性能,把产品价格降低到合理水平;</p> <p>积极解决产品缺陷造成的问题。</p>	<p>加快产品使用信息的收集工作,积极将正面使用案例尽快的在终端用户中宣传;加快技术更新,利用三大家还没有提供的服务项目这一市场机会,如翻新轮胎与废轮胎处理等增值服务,解决终端用户使用轮胎的问题,创造切入市场的机会。</p>

高,所以我国的企业只有抓住未来的二三年,快速、稳步地构筑产品优势,才能与行业的巨头进行竞争。否则等到米其林和普利司通在产能完全释放后,我国巨型工程机械子午线轮胎的生产商如还是刚刚进入市场的新手,仍然没有在整个露天采矿行业中树立品牌,这样的企业不可能有成为第二个“固特异”的机会,市场反而会变成引诱企

业进入行业陷阱的诱饵。在这个过程中,中国巨型工程机械轮胎的生产商不仅要冲破三大家的技术封锁,而且要积极地改变营销思想,建立良好的质量信息反馈机制,快速提高产品的成熟度,对于一些有条件的企业还要利用自身的优势扩展巨型工程机械轮胎的售后服务范围,建立起新的巨型工程机械轮胎营销与服务模式。

玲珑集团研发新花纹系列雪地轮胎

玲珑集团已在近期开展适应冬季冰雪路面的新花纹系列雪地轮胎研发,该系列轮胎共 25 个规格,将在 2008 年冬季推向国内外市场。

在这款雪地轮胎的花纹设计中,采用计算机辅助分析轮胎应力-应变分布和胎面接地应力印痕状况,并进行多方面比较。该轮胎花纹采用不对称设计,在行驶面上设置较多的钢片。花纹外

侧采用横向为主的花纹结构,具有极强的抓着性能;内侧采用流线形时尚花纹结构,以提高轮胎的高速转弯性能;周向主花纹沟结构可防止轮胎在冰雪路面上侧滑;花纹深度较普通轿车轮胎大,为 9 mm,以提高轮胎的抓着性能。总的说来,该款雪地轮胎花纹的纵、横向结构兼优,可较好地满足轮胎抓着性能、抗侧滑性能、排水性能和降噪性能要求,且美观,具有较好的市场前景。

刘纯宝