

市场动态

Stapleton公司经销 新规格 Prestivo轮胎

Stapleton公司是英国著名的轿车轮胎批发商,经销普利司通、大陆、邓禄普、固特异、米其林和倍耐力等公司的品牌轮胎。

Stapleton公司在 2006年开始销售 Prestivo品牌轮胎产品及一些新品牌产品。目前 Prestivo品牌轮胎已被经销商和消费者所接受。Prestivo 2000轮胎具有良好的操纵性和安全性能,产品规格有 35个;Prestivo运动系列轮胎具有出色的操纵性能、制动性能、稳定性和转弯性能等,产品规格有 21个。Stapleton公司称,Prestivo品牌轮胎的销售额增长率达到 30%。 尚 轮

阿波罗收购海外轮胎公司

阿波罗轮胎公司正计划收购一家东南亚轮胎公司。路透社报道此项收购于 2008年年初完成,但未透露被收购企业的名称及收购金额等详细情况。早在 2006年年初阿波罗轮胎公司就投资 29 亿卢比收购邓禄普南非公司。 罗永浩

普利司通力图扩大阿曼 轿车轮胎销售量

目前,普利司通在阿曼的替换轿车轮胎销售量约占 30%的市场份额。这主要是由于日本汽车的销售量在当地占绝对优势,而这些新车大部分又都装配普利司通轮胎;另一方面,由于该地区分销商的努力,轮胎销售网点从 2001年的 1家扩大到 2007年的 16家。但是,中国和俄罗斯市场需求的大幅增加已经导致普利司通的轮胎产能落后于全球市场的需求。

普利司通轮胎供不应求,致使包括阿曼在内的世界各地的分销商的货源短缺。为了改变这种

状况,普利司通正在扩大墨西哥、波兰和匈牙利工厂的产能;这些扩产项目可在 2008年先后投产。届时,普利司通轮胎供不应求的局面可以得到缓解。该公司计划向阿曼市场投放几种新胎,尤其是适用于该地区恶劣气候条件的新品,将市场占有率提高到 40%。 国 一

韩泰提高在中国的轮胎产品售价

韩泰轮胎公司宣布,该公司自 2008年 2月起提高其在中国市场上的轮胎产品售价,提高幅度为 5%~8%。此次提价的主要原因是天然橡胶、合成橡胶、帘线、炭黑等价格走高。

沈 彰

以色列翻胎公司进军欧洲市场

以色列翻胎材料和橡胶制品制造商 Ein Sheme橡胶工业公司日前宣布,该公司将于 2008年 4月与位于波斯尼亚黑塞哥维那地区的 Fagum公司合作建立一家合资公司——Ein Sheme欧洲公司。

Fagum公司在生产橡胶制品方面拥有先进的技术和丰富的经验,双方合资建厂具有十分重要的意义。现阶段 Ein Sheme橡胶工业公司拥有员工 170人,年营业额约为 1 000万欧元。

博 文

北美地区翻新轮胎销售情况

近日,轮胎翻新信息局 (TRB)报告,2006年北美地区销售了约 1 860万条翻新轮胎,销售额超过 30亿美元,其中主要的产品是中型载重翻新轮胎。 苏 博

▲日前,贵州轮胎股份有限公司经贵州出入境检验检疫局的严格评审,晋升为贵州出入境检验检疫出口商品生产企业分类管理一类企业,有效期为 1年,自 2007年 12月 25日起至 2008年 12月 24日止。 钟明贵