

企业发展

经济增长喜人 效益发展同步

2007年以来,吴华南方(桂林)橡胶有限责任公司通过技术创新、精益生产、节能降耗,进一步提升市场竞争力,实现经济增长速度与效益同步发展。目前,整个企业正沿着改革、创新、文明、和谐的道路快速发展。

截至2007年12月底,吴华南方实现工业总产值15.8亿元,同比增长43%;累计主营业务收入16亿元,同比增长56%;出口创汇约5800万美元,同比增长65%。

抓住全球矿业新一轮高速增长的大好时机,吴华南方顺势而为,瞄准国际市场,连续推出29.5-29.34PR(L5), 37.25-35.42PR(L4), 33.25-35.38PR(L3), 29.5-25.40.00-57.68PR 45/65-45.58PR 50/65-51.62PR等多种新规格轮胎,进一步丰富了产品结构,为客户提供了更多的选择。全年巨型轮胎累计出口3500多条,实现出口创汇约2900万美元,出口量已占到该类产品总销售量的75%;工程机械轮胎累计出口5800多条,实现出口创汇200多万美元。目前,吴华南方已经与全球有名的各大矿业集团,如澳大利亚力拓矿业有限公司、必和必拓公司等建立起广泛和深入的合作,在北美、南非、澳大利亚等各大矿区,随处可以看到“火炬”牌巨型工程机械轮胎的身影。

继推出“超级女生”口用套、“同志”套等个性化产品之后,吴华南方桂林乳胶厂又推出了更多高科技创新含量的新产品,如刻度安全套、金黄色安全套、珠光安全套等。在第四届中国计划生育生殖健康新技术、新产品博览会上,刻度安全套以其可爱新颖的包装设计,“爱有多深可以测量,情有多少可以计量”所赋予的产品内涵迅速吸引了大众的目光。截至2007年12月底,安全套累计销售超过9亿只,出口近6亿只,实现出口创汇1050多万美元,同比增长25%,安全套出口量占

销售量的63%。2007年9月11日,在中国名牌2007年度评比中,桂林乳胶厂高邦避孕套以强劲优势,被国家质量监督检验检疫总局评选为“中国名牌产品”。这是安全套产品首块中国名牌,吴华南方桂林乳胶厂也因此成为全国乳胶行业首批获得“中国名牌”称号的安全套生产企业。

2007年吴华南方桂林橡胶机械厂通过了德国大陆公司的质量评审,以A级进入其采购体系,并完成首批1574.8mm(62英寸)新型液压硫化机供货。至此,世界十大轮胎制造商都用上了吴华南方桂林橡胶机械厂生产的硫化机,这标志着“力创”牌硫化机已经跻身世界先进行列。2007年吴华南方桂林橡胶机械厂累计出口硫化机100台(6018),实现出口创汇1500万美元,同比增长约16%。

2007年12月22日,中国第一条全钢子午线巨型工程机械轮胎36.00R51在吴华南方桂林轮胎厂成功下线。该项目是广西唯一的国家科技支撑计划项目,为吴华南方自主研发,拥有自主知识产权(81项专利技术和20项非专利技术),填补了国内空白,预计这将为吴华南方2008年经济增长奠定坚实基础。

邓海燕

双星集团战略转移谋长远

为了迎接新一轮的市场竞争,双星正式完成了战略转移,并将在未来3年内进一步战略调整,完成架构,致力于组建双星轮胎集团、双星机械集团和双星名人实业集团为主体的双星集团。

目前,双星已经形成了青岛、中原和湖北十堰三大轮胎生产基地,产品涉及全钢子午线轮胎、半钢子午线轮胎、载重斜交轮胎、农业轻卡轮胎、军用轮胎、工程机械轮胎、特种轮胎等七大系列、600多个品种,达到各种轮胎1000万套的年生产能力,跻身全国六强,并获得了中国名牌的称号。同时,轮胎业的发展带动了为其配套的铸造机械和橡胶机械的发展,使双星铸机和橡机的实力也在全国名列前茅,知名度和市场份额迅速提升。

目前,双星轮胎在上市公司已占到了90%的份额,鞋业收入只有整个上市公司营业收入的10%左右,轮胎成为绝对的主业。根据国家对上

市公司的有关规定,在企业规模做大、行业增多之后,可将不占主要地位的资产剥离,以集中力量做大、做强、做精主业,增加盈利能力,增强主业的竞争力。如此,双星上市公司把鞋业剥离出来,把鞋类原来冷粘鞋资产转让出来,这样做有利于集中人力、物力、财力投入轮胎和机械的发展,确保双星集团把轮胎和机械产业做大做强战略目标的实现。

双星将利用上市公司定向增发募集的4亿~6亿元资金,在未来3年内形成2000万套轮胎的生产规模。

名人实业也是双星集团下辖的子公司,主要包括双星的硫化鞋业务。在冷粘鞋业务从上市公司剥离之前,双星的冷粘鞋和硫化鞋分属青岛双星和名人实业两个公司生产经营。

由于中高档硫化鞋和中低档冷粘鞋之间主要工艺并没有太大区别,因此一个产业两个公司做,会相互影响,阻碍发展,对双星整个制鞋业的发展都极为不利。这既违背制鞋业工艺相互渗透的发展规律,又不能使双星鞋业的规模优势、资源优势得到充分发挥,还难以消除双星上市公司与名人公司之间的关联交易和同业竞争,不利于上市公司的规范运作。而此次双星上市公司的冷粘鞋业务资产被双星名人购得,有利于鞋业资源的整合,使双星的母体鞋业也可以形成一个整体、一个拳头,从根本上解决关联交易,避免内部竞争,使鞋业的人才、技术、资金、渠道等各类资源的利用达到最优化,使企业投入产出的比例达到最大化。

以此为基础,双星鞋业将大力进行市场的重新整合,增强竞争的经济实力,进一步调整产品结构,开发高端产品,抢占高端市场,树立高端形象,全面提升双星母体鞋业名牌的知名度和含金量,继续将“双星鞋业”打造成世界鞋圈的“强名牌”。

无疑,通过上述产权结构的调整,双星理顺了产业分工,整合了各个行业的资源,形成了双星上市公司和双星名人实业公司两个子公司,制鞋、轮胎、机械三大产业不变。

在这个产权结构基础上,双星集团制定了各大产业都实现集团化发展的战略目标。

在下一步的发展战略中,轮胎将作为双星的发展重点和主攻方向,轮胎又以全钢子午线轮胎和半钢子午线轮胎发展为重点,拟用3年时间进入全国同行业前列。同时,以轮胎业的发展带动机械的发展,争取用3年时间形成以铸机产业、橡机产业、环保产业、数控锻压产业为主体的卫星产业链群。而鞋业和服装将重新整合,在适当的时机可以重新组织上市,力求做得更大更强,以利于双星母体鞋业的长远发展。

未来3~5年时间,整个双星集团将把三大产业做大做强,实现“把双星打造成中国综合性制造加工业特大集团”的战略目标。

王开良 何沙洲

玲珑集团研制成功 36 00—51 58PR E4 和 35/65—33 36PR L5无内胎 巨型工程机械轮胎

继2007年月11月推出33.00—51.58PR E-4无内胎巨型工程机械轮胎后,日前玲珑集团又研制成功36.00—51.58PR E4和35/65—33.36PR L5无内胎巨型工程机械轮胎,为公司增添了两个具有竞争力的新工程机械轮胎品种。

这两个规格的巨型工程机械轮胎主要用于隧道、矿山和建筑等多岩石工地及路况较差、环境恶劣条件下作业的重型自卸车。其中36.00—51.58PR E4巨型工程机械轮胎是公司目前生产的最大规格轮胎;35/65—33.36PR L5巨型工程机械轮胎是断面最宽的轮胎。

两个规格轮胎均采用独特的胎冠和胎侧胶料配方以及加深块状花纹结构,具有良好的耐磨、耐刺扎、抗撕裂、抗切割和牵引性能,并极大地延长了轮胎的使用寿命。

36.00—51.58PR E4和35/65—33.36PR L5巨型无内胎工程机械轮胎的研制成功标志着玲珑集团在巨型工程机械轮胎领域的自主研发能力迈上了一个新台阶,这两个产品具有较好的经济效益。

刘纯宝