

我国气门嘴芯行业不断发展

行业动态

2007年黄海轮胎全国经销商大会 在黄山召开

由青岛黄海橡胶集团有限责任公司主办的主题为“品牌、超越、共赢”的2007年黄海轮胎全国经销商大会于2007年12月18~20日在黄山召开。黄海集团职工代表与来自全国各地的轮胎销售精英们齐聚一堂,共同分享2007年的硕果和展望2008年的美好前景。

会议指出,2007年黄海集团进一步加大了产品结构调整力度,全面停止了斜交轮胎的生产,全力发展全钢子午线轮胎和半钢子午线轮胎,集团全钢子午线轮胎和半钢子午线轮胎的产量分别增长了40%和35%,产销率达到98%,销售收入约为16亿元,出口创汇增长55%,达到9000万美元,同时妥善处理了50%的历史遗留债务问题,取得了较好的经济和社会效益。

2008年,黄海集团将进一步提高全钢子午线轮胎和半钢子午线轮胎的产能,预计第一季度全钢子午线轮胎的年产能将扩大到180万套,力争在2008年开始进行年产能600万套的半钢子午线轮胎扩建项目,从而实现规模化生产,壮大黄海集团的力量,增强竞争力。

参会代表对黄海集团2007年的成绩给予了充分的肯定,对2008年的发展充满了信心。代表们反映,黄海集团的管理思想不断进步,管理模式不断改善,新技术、新产品不断推出,黄海品牌信誉度不断提升,集团展示出蓬勃向上的气象。代表们还对黄海集团的发展提出了一些很有价值的建议。

会上,黄海集团职工代表与经销商代表进行了充分的交流和沟通,进一步融洽了双方的关系,为集团2008年再创佳绩奠定了基础。惠炳国

世界橡胶工业尤其是我国轮胎工业高速发展,为我国气门嘴芯生产企业带来了源源不断的订单。我国气门嘴芯企业抓住发展机遇,产品品种和数量都持续稳定提高,主要几大类气门嘴芯产品的产量都占据全球份额的70%以上,我国已经成为世界上最大的气门嘴芯产品生产国。

日前,在浙江杭州召开的气门嘴芯行业大会上,气门嘴芯专业委员会副主任张健儿介绍,我国气门嘴行业主要产地集中在江苏、浙江、山东及福建,形成了品种规格齐全、配套层次分明的产业化格局。2007年各类气门嘴销售量达到21.9亿套。其中,卡车内胎气门嘴1.2亿套,摩托车、自行车内胎气门嘴12亿套,卡车无内胎轮胎气门嘴4000万套,轿车无内胎轮胎气门嘴8亿套,其它特种气门嘴3000万套。行业气门嘴销售额达到40亿元以上。主导产品卡车内胎和无内胎轮胎气门嘴、摩托车内胎气门嘴、轿车无内胎轮胎气门嘴的产量均已占全世界70%左右,产品销往世界各地,出口金额近2.5亿美元。我国目前已经是世界气门嘴最主要产地。气门嘴芯专业委员会副主任王林介绍,我国气门芯行业集中在吉林省公主岭市、江苏省江阴市、浙江省宁波市和山东省高密市4个区域。生产厂家达到30多家,年产量超过3亿支的有4家,年产量超过5000万支的有十几家。2007年总产量超过30亿支,是名副其实的世界气门芯的生产基地和出口大国。

我国气门嘴芯行业在形势大好的情况下,清楚作为气门嘴芯大国的责任,对照世界强国找差距,及时发现行业不良行为,规范行业秩序。气门嘴芯专业委员会及国家橡胶机械检测中心组织了对行业质量的调查,及时发现一些不良现象和潜在风险。轮胎气门嘴产品长期存在:部分企业轮胎气门嘴产品的材质达不到要求,嘴体材料含铜量越来越低;改变气门嘴标准结构和尺寸,以减小材料用量;气门嘴嘴体细,标准中要求嘴体直径8mm,实际上很多产品都达不到;气门嘴嘴体短;气门嘴嘴体底盘薄,直径小。胶座气门嘴的橡胶材