

化。此外,该弹性体突出的流动性能使生产轴封时基本无需使用加工助剂,使模具污损减小到最低,同时确保所生产的橡胶产品内部性质高度一致。

朗 盛

外国公司收购美国企业正成现实

近两年来,有关外国公司合并和收购美国汽车制造企业的事情说了很多,实际案例却几乎找不到,但现在正在发生着变化。最近几个月,几家外国汽车制造商收购或企图收购北美汽车制造商资产,这种趋势正在亚洲不断成长的并急着寻求高技术和全球制造能力的汽车行业中蔓延。

潜在的北美卖家包括那些由于基础客户不断流失,市场占有率越来越低以及其它财务因素而导致产量不断萎缩的企业,即便健康的北美企业也在寻找外国公司投资的机会,主要是为了更好的介入国外市场。法国汽车零部件供应商弗吉亚公司认为这是不可避免的,且不是一件坏事。俄罗斯公司也已在曼格纳(Magna)进行了一项大的投资。

2007年 5月,曼格纳国际公司宣布接受了一笔来自俄罗斯铝业大王 Oleg Deripaska高达 15.4 亿美元的投资,并得以进入不断发展的俄罗斯汽车行业。

2005年,印度 Bharat 铸造有限公司(Bharat Forge Ltd)通过收购包括密西根兰辛市(Lansing Mich)的联邦铸造公司等,已经成长为全球最大的铸造商之一。

当越来越多的人以有色眼光来看待美国的制造业时,世界上还有一部分人在看好这些技术,这种情况还将在数年内继续升温,并将涉及整个制造业,尤其是汽车制造业。

陈维芳 郑先群

普利司通制订 5年投资计划

普利司通公司要想保持在全球作为轮胎和橡胶制造商的霸主地位,必须大量投资。

据该公司发言人说,公司已计划在未来 5年持续投资。2007年公司已投资 24.4 亿美元,从

现在至 2012年计划每年投资在 20亿美元左右以升级和扩大产能。具体投资数量每年度可根据实际情况发生变化。

2007年 10月 22日,普利司通在东京与金融界举行的会议上讨论了该公司的 5年规划,普利司通将扩大在日本以外地区的销售额。在特种轮胎市场上,目标是增加营业收入 80%,提高合并净销售额 20%,达到 350亿美元,实现资产收益率 6%。

普利司通规划的增长点包括两个方面,一是拥有竞争优势的产品如跑气保用轮胎、超高性能轮胎以及冬季乘用车轮胎;二是卡车和公共汽车用大轮辋、低断面轮胎。这些能力的增长确保了普利司通在与其它轮胎制造商竞争的长期优势。同时,还希望通过提高在工程、航空和摩托车等子午线轮胎的销售额以实现公司的目标。

普利司通 5年规划的另一个重点是充分利用普利司通(美国)控股公司在 2007年 6月耗资 10 亿美元购买的奔达可公司(Bandag L. L. C),为客户提供载重轮胎翻新的整体解决方案。这包括把普利司通新轮胎制造工艺与奔达可公司翻胎工艺结合,提供用户全套服务。

同时生产的工业橡胶制品、化工产品及其运动用品也将保持这些产品在市场中的竞争力,尤其是在日本以外的其它市场。

普利司通未透露在北美地区的期望收益。

普利司通的每一个事业部都制定自己的增长规划,母公司有一个全球发展规划。2007年投资预算大约与 2006年相当,相当于销售额的 9%。

陈维芳

W ynnchurch投资公司收购 GDX公司

日前,W ynnchurch投资公司的子公司 MAPS 股份公司收购了汽车密封件制造商——GDX 国际股份公司。MAPS 股份公司的总部位于密西根 Madison Heights 市,是一家汽车密封件生产商。

但是,GDX 公司旗下的 6 家工厂,包括 3 家北美工厂,却不在此次交易范围内,而且 6 家工厂都要被关闭。

此次收购是与 W ynnchurch 公司的目标一致的,即成为一个全球汽车行业的供应商。